



CLUB DE EMBAJADOR@S FP JORNADAS DIVULGATIVAS

LA ORIENTACIÓN EN FP



1

Despertar el interés y acercar a nuestro@s jóvenes la **oferta formativa** existente.

2

Ofrecer **herramientas y colaborar** con los y las profesionales de la Orientación educativa y profesional.

3

Promover vocaciones vinculadas a la FP.

4

Incrementar la **participación femenina** en la FP.

5

Reducir las posibilidades de **abandono escolar**.

JORNADAS, ¿PARA QUÉ?

fer

federación
de empresas
de la rioja



fer

federación
de empresas
de la rioja

ALUMNADO DE
3º Y 4º DE LA ESO
Y BACHILLERATO.

¿PARA QUIÉN?

¿PARA QUÉ NECESITAMOS REFERENTES EN LA FP?

- Para **poner en valor**, con carácter general y un enfoque innovador e integral, **la FP**.
- Para dar a **conocer oficios y profesiones con salidas** directas y valoradas en el mercado laboral actual y con proyección profesional en un futuro a corto y medio plazo.

**CLUB DE
EMBAJADORES**



¿QUIÉNES SERÁN EMBAJADOR@S DE LA FP?

Senior: Mujeres y hombres que actualmente desempeñan su labor profesional en empresas riojanas y que tienen un perfil de FP.

Junior: Ex - alumnas y alumnos que se han incorporado a la empresa con un perfil de FP.

**CLUB DE
EMBAJADORES**



fer

federación
de empresas
de la rioja



gettyimages
Viktorcvetkov

¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

Creando una programación de las sesiones informativas (12) que será consensuada con los centros educativos.

Identificación y captación de Embajador@s Junior y Senior.



¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

- 1. Presentación del acto** e introducción a intervinientes, a cargo del Consejero de Educación y/o del Director General de FPI. Objetivo: presentar el proyecto y la actividad.
- 2. Intervención del orientador u orientadora del centro**
 - Presentación de la oferta formativa de FP.
 - Presentar las ventajas de estudiar FP y las salidas profesionales.
- 3. Intervención del/la representante de la empresa (“Embajador Senior”)**. En este apartado se buscará también la implicación de mujeres, especialmente en aquellos sectores donde hay una sub-representación femenina.
 - Objetivo: trasladar al alumnado el interés que las empresas tienen en incorporar talento joven con perfil FP.
 - Contenido: salidas profesionales y perfiles más demandados, puestos y funciones desempeñadas, desarrollo y proyección profesional....
- 4. Intervención “Embajador/a Junior”**.
 - Objetivo: contar su experiencia como alumno/a y como trabajador/a.
 - Contenido: experiencia personal.



¿QUÉ MÁS PODEMOS HACER?

Visitas de alumn@s a empresas.

La actividad se podría titular “**Un día en...o Un día con....**”

Las empresas interesadas manifestarán su interés en participar en las charlas divulgativas y en recibir alumnado en la empresa, especificando disponibilidad (fechas, tiempo, nº alumnos/as...) mediante formulario específico.

Vídeos divulgativos para promocionar la FP.

- Empresas: Sobre las oportunidades profesionales de la FP en el mercado laboral. Embajador/a Senior.
- Ex - alumnos: sobre su experiencia en la FP y su situación actual. Embajador/a Junior.
- Alumnos centros: poner en valor la FP y contar la oferta formativa de su centro. Embajador/a Junior.



CENTROS SELECCIONADOS 2024

IES COSME GARCÍA

IES HERMANOS D' EL HUYAR

IES COMERCIO

IES SAGASTA

SAGRADO CORAZÓN - JESUITAS

IES BATALLA DE CLAVIJO

LOS BOSCOS

IES ESCULTOR DANIEL

IES LA LABORAL

IES REY DON GARCÍA

IES TOMÁS MINGOT

IES DUQUES DE NÁJERA