

25 de enero

# hoy no es tu día

No agobiarse, es el  
día de la publicidad

## Programa

### Día de la Publicidad 2024

25/ENERO

#### SAN PUBLICITO.

Fiesta de la Publicidad

con las empresas y profesionales de la publicidad.

25 enero. 14h. **Café-Bar Nuevo Dominó**

Actuación musical *The Nowhere Plan*

2/FEBRERO

#### DIVULGANDO Y CONTAGIANDO

Taller sobre cómo crear una campaña publicitaria

2 febrero. 9,45h. **Colegio Adoratrices.**

Actividad realizada con los alumnos y alumnas de 6º de Primaria para que conozcan cómo se idea y desarrolla una campaña publicitaria a través de una acción práctica

15/FEBRERO

#### HAPPENING CONTRA LOS TRASTORNOS

Actividad práctica de Street Marketing

para los alumnos y alumnas del IES Comercio.

15 febrero. 17h. **Presentación de los trabajos. IES Comercio**

Ejercicio de elaboración y desarrollo de una campaña de Street Marketing ideada por los estudiantes del 2º curso del Grado de Marketing y Publicidad del IES Comercio sobre el tema de los trastornos en la adolescencia, con el objetivo de visibilizarlos y generar concienciación. La temática ha sido decidida por los propios alumnos, que se convierten en creadores de una campaña dirigida a ellos mismos, como público objetivo y a toda la sociedad.

[www.a-crear.com](http://www.a-crear.com)

**A crear.**

Asociación de  
Empresas de  
Comunicación  
de La Rioja



25 de enero

# hoy no es tu día

No agobiarse, es el  
día de la publicidad

29/FEBRERO

## TODO ES PORTADA

Charla con **Rodrigo Sánchez.**

Periodista y diseñador editorial

29 de febrero. 12h. **ESDIR**



*Rodrigo Sánchez es periodista y diseña periódicos, revistas, libros y carteles llenos de noticias, fotografías e ilustraciones. Lleva casi 40 años intentando vincular rigor, verdad, audacia, imaginación y estética en un malabar juego de manos y letras. Ha pasado por los diarios ABC, Cinco Días y El Sol; las revistas Cambio 16 y Mercado; y desde 1992, en el diario El Mundo de Madrid, donde trabajó, primero como Director de Arte de Revistas y luego como Director de Arte del diario. En 2022 funda su propio estudio de diseño, RODRIGO SÁNCHEZ BOLD, que colabora con diferentes cabeceras periodísticas nacionales e internacionales, grandes museos, editoriales y corporaciones, produciendo suplementos, portadas de revista, portadas de libros, catálogos de exposiciones, carátulas de televisión, logos y marcas gráficas.*

11/MARZO

## MEJOR HACERLO QUE DECIRLO

Charla con **Javier Perales.**

Senior Manager & Product Marketing de Visa

11 de marzo. 13h. **Universidad de La Rioja**



*Con una gran experiencia en Marketing, Comunicación, Digital y Customer Experience, acumulada durante más de 20 años trabajando en todas las disciplinas del marketing, tanto desde el lado del cliente como desde el lado de la agencia creativa, Javier Perales cuenta con un perfil analítico y de resolución de problemas.*

*Desde 2018, trabaja en Visa, donde desarrolla planes de marketing holísticos para productos principales y para crear plataformas de marketing para ayudar a los clientes de Visa a impulsar sus transacciones con Visa con marca preferente en todo el ecosistema de pagos.*

*Durante su trayectoria ha trabajado desde la agencia creativa y desde el lado del cliente. Muy fan de “Piensa en ti como un cliente” y “Hacer que las cosas sucedan”. Social, apasionado, jugador de equipo, enfocado y optimista.*

[www.a-crear.com](http://www.a-crear.com)

**A crear.**

Asociación de  
Empresas de  
Comunicación  
de La Rioja

 **La Rioja**

 **UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

 **ESDIR**

 **IES  
COMER  
CIO**

 **IES  
COMER  
CIO**

25 de enero

# hoy no es tu día

No agobiarse, es el  
día de la publicidad

13/MARZO

## LA EMOCIÓN DEL MOTION

Charla con Sonia Stévez.

Directora, productora y animadora.

13 de marzo. 16h. IES Sagasta.



*Sonia es directora, productora y animadora en animación stop motion . Es socia fundadora y administradora de la productora independiente especializada en animación stop motion, Tik Tak Film Studio.*

*Ha dirigido profesionalmente dos cortometrajes; Txotxongiloa y Malkoak y varios anuncios publicitarios en esta técnica de animación. Actualmente dirige el cortometraje "Plazer bat". También tiene formación en Química Ambiental y Forestal, por lo que fusiona producción audiovisual y sostenibilidad. Está nominada a los Premios Goya 2024 por el cortometraje de animación Txotxongiloa*

[www.a-crear.com](http://www.a-crear.com)

**A crear.**

Asociación de  
Empresas de  
Comunicación  
de La Rioja

 La Rioja

 UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA

 Esdi

 IES  
SAGASTA

 IES  
COMER  
CIO