



## Hoja de ruta del Proyecto Pymes y ODS, Huella Social y Reporte No Financiero.

1. Reunión de zoom el día 23 de mayo para todas las empresas interesadas, información sobre el Proyecto "Pymes y ODS, Huella Social y Reporte No Financiero" y su desarrollo.
2. Talleres de trabajo: 20 y 21 de junio de una duración de 16 horas aproximadamente, en las instalaciones de la Federación de Empresas de La Rioja.

### ¿Contenido de los talleres?

**1. Que es la Huella Social.** Cuando se realizara la medición de Huella Social inicial, para saber cuál es nuestro punto de partida actual y cuando se realizara la Medición de Huella Final, para la entrega de la certificación de Huella Social. **Esta acción la realizara Marina Moreno, técnica de certificaciones de Fundación COPADE.**



Perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marinamoreno-desarrollosost/?originalSubdomain=es>

**2. Las ODS y las Pymes.** **Javier Fernandez Candela, director de Fundación COPADE,** hablara que son los OSD y pondrá ejemplos prácticos de como implantar los ODS en las Pymes.



Perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/javierfernandezcandela/>

**3. Reporte No Financiero o Informe de Sostenibilidad.** ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Qué ventajas tiene para una Pyme? Nos lo explicara **Francisca Molina Herrador,** experta en RSE y sostenibilidad, gerente de Selezziona Consultoría y Escuela de Negocios Alta Dirección. Docente de Ética empresarial en la Universidad Loyola Andalucía.



Perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/francisca-molina-herrador-176375107/>

4. Basados en la metodología Desing Thinking, taller de trabajo para implantar acciones de innovación que generan valor en las Pymes, en torno a los ODS y la Responsabilidad Social Empresarial. Esta acción se llevará a cabo por **Francisca Molina Herrador**, experta en RSE y sostenibilidad, gerente de Seleziona Consultoría y Escuela de Negocios Alta Dirección. Docente de Ética empresarial en la Universidad Loyola Andalucía.

La asistencia a los talleres es obligatoria. Pueden asistir hasta 5 personas por empresa.

### Posteriormente a los talleres

1. Se realizará por vía online la primera medición de la Huella Social de la empresa, esta acción se hace de forma individualizada. Fundación COPADE.
2. Se redacta un Plan de Acción personalizado para cada empresa. Seleziona Consultoría, en base a los datos reflejados en la medición inicial de Huella Social y junto con los datos obtenidos por las empresas participantes, elaborará un Plan de acción personalizado.
3. Se inicia la fase de acompañamiento con mentorizaciones una presencial en la empresa y el resto online para llevar a cabo el Plan de Acción. (Dicho Plan de Acción no es una acción rígida, como veremos en el taller, es totalmente flexible en cualquier momento que lo requiera la empresa, cada empresa es un mundo).
4. En Octubre se volverá a medir la Huella Social para ver las soluciones innovadoras implantadas y las acciones de mejora dentro de la empresa.
5. En Diciembre. Elaboración del Reporte No Financiero o Memoria de Sostenibilidad. Una vez que ya hemos medido la Huella Social inicial, hemos realizado las acciones del Plan de Acción, y se ha vuelto a medir la Huella Social, con los datos obtenidos más los que nos aporten las empresas se elabora el Informe de Reporte No Financiero o Memoria de Sostenibilidad.
6. En Diciembre. Se hace entrega de la certificación de Huella Social.
7. En Diciembre. Se hace entrega de un Plan de Mejora.
8. En Diciembre, nos reuniremos las 50 Pymes españolas que hayan trabajado en este proyecto para exponer conclusiones. Seguramente será en Madrid.
9. Se elaborará por parte de Fundación COPADE y Seleziona Consultoría una Guía de Buenas Prácticas, donde se informará de los puntos fuertes que tiene

cada una de las empresas que han participado en aspectos de ODS y Sostenibilidad. Esta guía se enviará a las empresas participantes, al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, se publicitará en RR. SS y en la web del Ministerio, Fundación COPADE y Selezziona Consultoría y las empresas participantes podrán hacer uso de ella con fines publicitarios.

10. Durante todo el proyecto desde el inicio al fin, se realizarán videos, acciones en Redes Sociales, tanto de Fundación COPADE como en las de Selezziona Consultoría de las empresas participantes, a fin de incrementar su valor reputacional.

Todas estas acciones no tendrán ningún coste económico para las empresas participantes.

Inscripciones: <https://copade.es/pymes-y-ods-2/>

Este proyecto está financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, organizado por Fundación COPADE y en la que colabora Selezziona Consultoría.

Más información sobre Fundación COPADE: <https://copade.es/>

Más información sobre Selezziona Consultoría: <https://www.selezzionaconsultoria.es/>

Colabora:  
Federación de Empresas de La Rioja

