

Nace *La Rioja Digital* para impulsar la economía digital de La Rioja como motor de desarrollo económico y social

AERTIC evoluciona a *La Rioja Digital*, que representará al sector empresarial, y se crea *CIDATUM Data Research Center*, que será centro de investigación y clúster, para desarrollar capacidades y aprovechar oportunidades

Logroño, 15 de diciembre de 2025.- Después de casi dos décadas de creación, impulso y consolidación del ecosistema tecnológico de La Rioja, AERTIC evoluciona hacia *La Rioja Digital*, que será la marca que dará nombre a la asociación de empresas. Dentro de ella se crea *CIDATUM Data Research Center*, que tendrá la doble condición de clúster y centro de investigación, con el fin de acceder a todo tipo de proyectos, herramientas, ayudas y colaboraciones.

AERTIC celebró el pasado sábado, 12 de diciembre, su 29ª Asamblea, en la que se dio cuenta y aprobó la nueva identidad de la asociación, así como la hoja de ruta del sector para los próximos años en el marco del nuevo contexto, nuevos proyectos y oportunidades que presenta la economía digital para los próximos años.

Casi 20 años impulsando la economía digital

El sector de la industria tecnológica, la digitalización y la economía digital de La Rioja se ha consolidado como motor de la transformación digital de la región, impulsando el crecimiento empresarial, económico y laboral del sector. Solo entre 2018 y 2025, el número de socios ha pasado de 83 a 105 compañías, mientras que la facturación conjunta se ha incrementado de 243,1 millones de euros a 473,1 millones. El empleo también ha experimentado un desarrollo significativo, al crecer de 2.138 profesionales a 5.698. La agrupación, en este periodo, ha gestionado 108 proyectos de I+D+i con una inversión conjunta superior a 138 millones de euros, lo que ha permitido atraer financiación externa y fomentar la colaboración entre una gran parte de sus 105 empresas asociadas en iniciativas conjuntas.

AERTIC nació en 2006 como asociación de empresas para visibilizar el sector TIC y mejorar la formación de los trabajadores, surgió con 31 empresas. En 2010 evolucionó a clúster para potenciar la I+D y fomentar la competitividad de los sectores; en aquel momento se especializó en dos áreas: agroalimentario y servicios de Internet. Entre 2015 y 2022, afrontó sendos planes estratégicos, obtuvo y mantuvo la calificación de Clúster Excelente. En 2025, AERTIC evoluciona a *La Rioja Digital* y crea el *CIDATUM Data Research Center* para aprovechar las oportunidades de desarrollo de la economía digital. En la actualidad, conforman La Rioja Digital 105 entidades-

La Rioja Digital, la nueva marca del sector

Después de casi dos décadas liderando el ecosistema tecnológico de La Rioja, AERTIC evoluciona hacia *La Rioja Digital*, una transformación que refleja, tanto la madurez de su trayectoria como la captación de oportunidades que se le presentan en el marco regional, nacional e internacional de la economía digital.

El contexto que da lugar a este cambio incluye los siguientes aspectos:

- **Años de crecimiento exponencial** en innovación e impacto económico y de generación de empleo que validan su potencialidad como asociación y como clúster.
- **Necesidad de asumir el concepto de economía digital**, más amplio, inclusivo y apropiado para todas las empresas del sector, la sociedad y los tiempos actuales.
- **El lanzamiento de un centro de investigación como** proyecto tractor de alcance nacional e internacional que aproveche y genere nuevas oportunidades de desarrollo.
- **El arraigo profundo con la región** que define y distingue al sector y sirve de proyección recíproca hacia el mundo.

CIDATUM Data Research Center, una herramienta potente y necesaria para captar y generar oportunidades

Dentro de La Rioja Digital surge ***CIDATUM Data Research Center*** que es al mismo tiempo, centro de investigación y clúster, y surge para impulsar que persigue el desarrollo socioeconómico a través de la investigación en tecnologías digitales. Nace en el seno de La Rioja Digital y posee la doble condición de clúster y centro de investigación.

Próximamente, además, *CIDATUM* estará inscrito en el Registro de Centros Tecnológicos y de Centros de Apoyo a la Innovación Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con el fin de acceder a todo tipo de proyectos, herramientas, ayudas y colaboraciones.

La actividad de CIDATUM se estructura en **tres pilares estratégicos**:

- **Economía e industria digital**

Fortalecimiento de la competitividad empresarial mediante la aplicación de tecnologías avanzadas del dato. Desde la validación de conceptos hasta la implementación efectiva en el entorno productivo.

- **Sociedad digital**

Desarrollo del capital humano especializado, divulgación científica y democratización del acceso al conocimiento tecnológico avanzado.

- **Administración digital**

Colaboración con las administraciones públicas en el desarrollo de servicios digitales eficientes, transparentes y orientados a la ciudadanía.

Y las tecnologías en las que desarrollará su trabajo son las siguientes:

- **Inteligencia artificial y ciencia de datos.** Desarrollo de algoritmos de aprendizaje automático y aprendizaje profundo para aplicaciones analíticas, predictivas y prescriptivas.
- **Internet de las cosas (IoT).** Integración de dispositivos inteligentes y redes de sensores para la captura, procesamiento y análisis de datos en tiempo real.
- **Cloud edge computing.** Modelos eficientes de almacenamiento y procesamiento de datos en la nube y en el borde de la red. La infraestructura que sostiene la economía del dato.
- **Tecnologías cuánticas.** Incorporaremos progresivamente la computación cuántica en nuestra investigación para resolver problemas complejos de optimización, criptografía y simulación que superan las capacidades de la computación clásica.

La nueva identidad visual



La Rioja Digital representa una identidad **tecnológica y eficiente**. Está diseñada para transmitir la transformación digital de una sociedad que avanza hacia el futuro.

Su aplicación gráfica **refleja el dato y el relato** ya que se inspira en el código binario y, al mismo tiempo, en la tipografía editorial que recuerda al origen de los primeros escritos en castellano. Su composición es geométrica, clara y precisa.

El círculo es el **origen**, el punto de partida donde empieza todo y que en esta región se convierte en **referencia mundial**. El castellano o el vino son muestras de lo que este territorio, sus empresas y su sociedad son capaces de construir.

La Rioja Digital es **diversa**, como el territorio que habita, con múltiples sectores, agentes y tecnologías. Es un homenaje visual a la tierra de donde surge. El color y la composición le convierten en una **marca única**, como su sector, **y versátil**, capaz de adaptarse a múltiples soportes, lenguajes y escenarios digitales sin perder fuerza ni personalidad.

Una marca que surge, representa y proyecta a La Rioja en el mundo.



CIDATUM Data Research Center es el nombre del centro de investigación especializado en tecnologías del dato. Su nombre surge del acrónimo de centro de investigación del dato y su representación gráfica es la continuidad de *La Rioja Digital*, ya que es una submarca.

La leyenda en inglés proyecta su desarrollo internacional.

Aplicaciones de la marca y la submarca sobre diferentes fondos

