

MÚSCULO DIGITAL

Abriendo la ventana
de La Rioja al mundo

MÚSCULO DIGITAL · Abriendo la ventana de La Rioja al mundo

Jueves 21 de mayo · 18:00 h

Calado - C. Ruavieja, 18, 26001 Logroño, La Rioja

La Rioja tienen un potente ecosistema emprendedor, tiene producto, talento e historia. Lo que a veces hace falta es ese músculo que le impulse a abrir la ventana y mirar hacia afuera.

Músculo Digital nace de la voluntad de potenciar el prolífico ecosistema empresarial riojano, ¿por qué tantas empresas riojanas con propuestas extraordinarias siguen siendo un secreto fuera del territorio? La respuesta, casi siempre, tiene que ver con la presencia digital. No solamente con tenerla, sino con trabajarla estratégicamente y convertirla en una herramienta real de crecimiento, no solo un escaparate.

En un contexto en el que el mercado nacional (y europeo) está tan cerca, la digitalización ya no es una opción: es el músculo que permite crecer y llegar más lejos sin perder la identidad de lo local.

Bajo este concepto, Treze Ideas (proyecto riojano de desarrollo web, diseño y estrategia digital) celebra su primer evento público coincidiendo con la presentación de su nueva imagen de marca. Una tarde de reflexión, conversación y networking en la que emprendedores y empresas de La Rioja pondrán sobre la mesa sus experiencias, sus dudas y sus aprendizajes en torno a la digitalización como palanca de crecimiento.

PROGRAMA

18:00-18:15 Bienvenida

Recepción de asistentes.

18:30 Apertura

Breve presentación del evento y del anfitrión.

18:45 Presentación de Treze Ideas

Cristian presenta la nueva marca: qué es, de dónde viene y por qué nace con la vocación de ser un impulsor del crecimiento digital para empresas riojanas.

MÚSCULO DIGITAL

Abriendo la ventana de La Rioja al mundo

19:15 Mesa redonda: *¿Tiene La Rioja músculo digital?*

Cuatro empresas riojanas reflexionan sobre digitalización, crecimiento y oportunidad. Ideas para plantear:

- ❖ **Lo local como ventaja, no como límite.** Cómo la identidad riojana puede ser un activo diferencial enorme en el mercado nacional y europeo si se comunica bien online.
- ❖ **El miedo al cambio digital: ¿mito o realidad?** Barreras reales que frenan a las pymes riojanas: coste percibido, desconfianza tecnológica, falta de tiempo y la idea de que se puede vivir del boca a boca en un territorio tan reducido. Cómo superarlas.
- ❖ **¿Digitalizar es solo tener web?** Poner sobre la mesa que la digitalización va más allá de una web: Requiere un trabajo estratégico duro y muy humano.
- ❖ **¿Qué necesita La Rioja para no quedarse atrás?** Una reflexión colectiva sobre el ecosistema: formación, referentes locales, colaboración entre empresas y el papel de agentes como Treze Ideas.

20:00 Ronda de preguntas y reflexiones abiertas

Damos paso al público.

20:30-22:00 Picoteo y networking

Cierre del bloque formal, queremos que las empresas riojanas conecten entre sí.