

ORGANIZA:



PATROCINA:

Premium



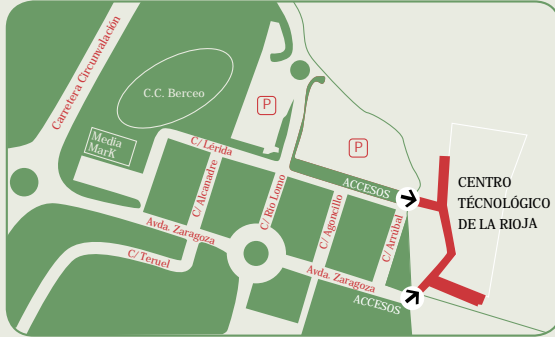
Gold



Silver



COLABORA:



LUGAR:

THINK TIC. Centro Tecnológico de La Fombera.  
Avda. Zaragoza 21, Logroño, La Rioja  
AFORO LIMITADO

FECHA:

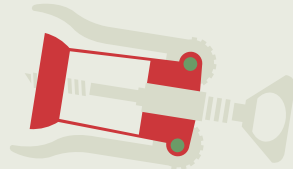
24 de ABRIL 2012

DIRIGIDO a:

El congreso va dirigido a todas aquellas empresas y profesionales del sector vitivinícola que estén interesadas en incorporar tecnología en sus procesos de producción, de gestión y de ventas.

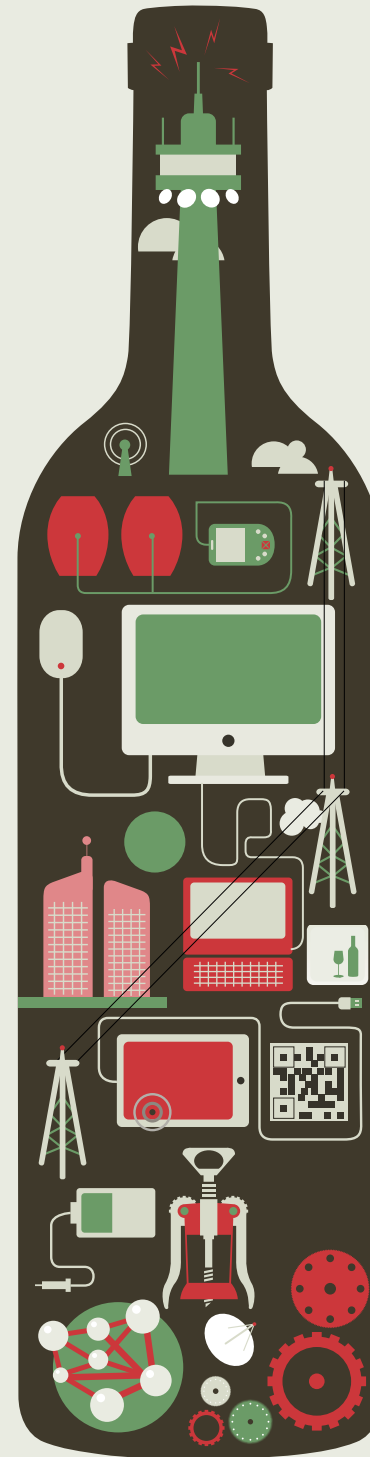
Nos dirigimos tanto a bodegas, cooperativas del vino como a empresas pertenecientes a la industria auxiliar del vino.

Directivos técnicos, enólogos, directivos de marketing y ventas, responsables de producción, gerentes de bodegas..etc, son perfiles profesionales que se verán representados en la jornada y que podrán interactuar con los ponentes y empresas expositoras para analizar sus propuestas.



INSCRIPCIONES:

+info e inscripciones en: [www.larioja.org/thinktic](http://www.larioja.org/thinktic)  
o email a: [inscripciones.thinktic@larioja.org](mailto:inscripciones.thinktic@larioja.org)



# I CONGRESO NACIONAL DE VINO Y TECNOLOGÍA

24 de Abril, 2012.

**Think-Tic.**  
Centro Tecnológico de la Rioja,  
Avda. de Zaragoza, 21. Logroño.

# I CONGRESO NACIONAL DE VINO Y TECNOLOGÍA

24 de Abril, 2012.

## PROGRAMA:

jornada mañana:

### “APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA”

Se trata de analizar y profundizar en aquellas herramientas tecnológicas más avanzadas para el control técnico de las empresas vitivinícolas en todos los procesos de elaboración y venta de sus productos.

Inauguración de la jornada

#### TECNOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN

09.10 - 09.30 h.

**La Plataforma Tecnológica del Vino:** Su papel como dinamizador de las actividades innovadoras del sector vitivinícola nacional.

Trinidad Márquez - *Secretaría Técnica de la Plataforma Tecnológica del Vino*

09.30 - 10.15 h.

**Las TIC como herramienta imprescindible para la optimización de la cadena de valor del negocio vitivinícola.** Caso de éxito de Pago de Carraovejas, tecnología y máxima calidad de principio a fin.

Víctor Sánchez - *Gerente de Proyectos Fundetec*  
Pedro Ruiz Aragonese - *Director de Pago de Carraovejas*

10.15 - 11.00 h.

**Competitividad, Internacionalización, Gestión y Eficiencia**  
Presentación del proyecto de investigación de la Plataforma Tecnológica del Vino liderado por la Universidad de Castilla-La Mancha y Eniac.

Jesús Martínez - *Director Comercial de Eniac*

**Los mercados mundiales:** necesidad de avances en la Internacionalización y Gestión de las Bodegas para asumir los retos del futuro

Dr. Juan Sebastián - *Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Castilla-La Mancha*

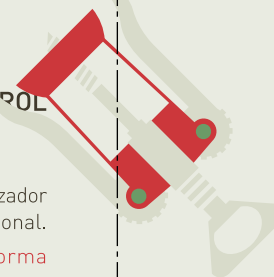
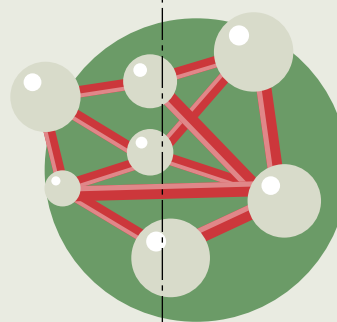
11.00 - 11.20 h.

Café

11.20 - 11.40 h.

**Uso de aplicaciones tecnológicas cara a la Nueva Directiva para el Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios.**

Juan Ignacio Tobalina - *Responsable de Servicios Agronómicos Bayercropscience.*



11.40 - 12.00 h.

Juan Garcia del Moral - *Gerente Ager Technology*

**Proyecto europeo SAFEGRAPE para la detección temprana de la Botrytis.**

Dra. Consuelo Pizarro - *Grupo de Investigación de Análisis de Procesos y Quimiometría de la Universidad de La Rioja*

12.00 - 12.20 h.

**Manejo preventivo de Brettanomyces en diferentes zonas vitivinícolas del mundo.**

Christophe Gerland - *Dolmar*

12.20 - 12.40 h.

**La huella de carbono en la bodega y su aplicación para la exportación.**

Jaime Zufía - *Coordinador del Área de Sostenibilidad de la Unidad de Investigación Alimentaria de AZTI-Tecnalia*

12.40 - 13.00 h.

**Control técnico y trazabilidad mediante el uso de la Ficha Técnica.**

Juan Carlos Herce - *Director comercial de Tipsa*

#### TECNOLOGÍA APLICADA A LA COMERCIALIZACIÓN

13.00 - 13.30 h.

**Tiendas virtuales y Web's 2.0, Promoción Online, Gestión del e-Negocio e Integración con el ERP-CRM**

Joseba Fínez - *Director de Solmicro MKR*

13.30 - 13.45 h.

**Realidad aumentada aplicada a la comercialización del vino.**

Jorge R. López - *Gerente de Creativitic*

13.45 - 14.00 h.

**Nuevos modelos de dinamización comercial.** Proyecto Smartphone de Grupo Rioja.

Javier Gurria - *Director Técnico de JIG Internet Consulting*

14.00 - 14.30 h.

**Comercialización por internet:** Caso de éxito de Lavinia

Julio Palomino - *Director e-commerce de Lavinia*

14.30 h.

Comida networking en hall inferior Think TIC.

15.30 - 16.30 h.

**Talleres temáticos en aulas Think TIC a cargo de:**

**Tipsa:** gestión de trazabilidad a través de la ficha técnica.  
**Eniac:** como solucionar un ERP la gestión de tu bodega.  
**Solmicro:** Desarrollo de una Estrategia Global en Internet: Tienda Virtual, Promoción Online e Integración con el ERP-CRM de la Bodega.

16.30 - 17.30 h.

**Talleres temáticos en aulas Think TIC a cargo de:**

**Vector Aplicaciones Informáticas:** control de calidad del viñedo mediante teledetección.  
**Creativitic**  
**JIG:** iwine, de la tablet al ERP.



09.00 h.

