

Principales indicadores TIC de EE.UU.

Internet 2012

Usuarios de Internet (mill.) (a)	245,2
% de la población (a)	78,1
Suscriptores de Banda Ancha (mill.)	94,1
% de la población (a)	31,2

Ordenadores personales 2013

Ordenadores por cada 100 habitantes	98,6
Venta de PCs (miles de unidades 1T2013)	14,1
Crecimiento 1T2012-1T2013(en %)	-9,6

Telefonía 2012

Nº de líneas fijas por cada 100 habit.	47,5
Nº de móviles cada 100 habitantes	110,6

Comercio Electrónico 4T 2012

Volumen e-commerce B2C (mil mill. de US\$)	59,4
Tasa variación interanual (%)	-3,6
% B2C/total comercio minorista	5,4

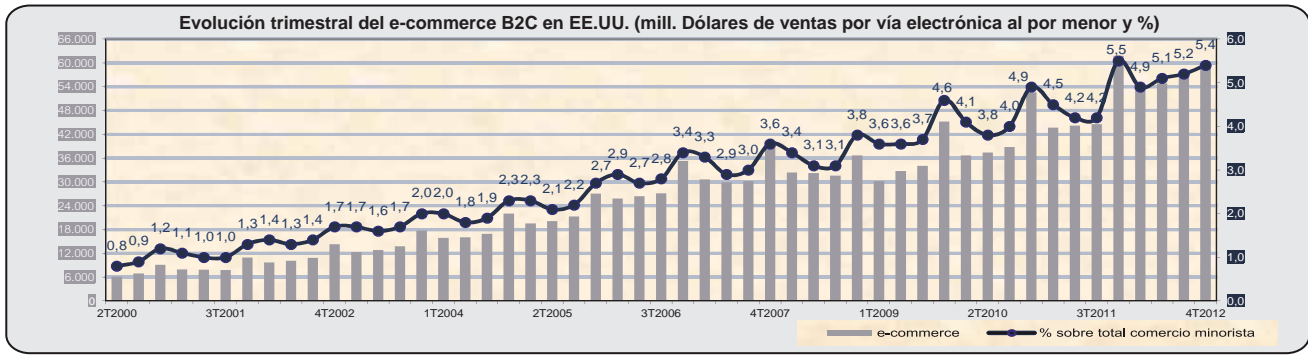
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats, OCDE, Gartner, Euromonitor International, ITU y U.S. Census Bureau. (a): datos a 09/05/2013.

Evolución de la economía de EE.UU. durante los últimos trimestres

(Tasa de variación intertrimestral, desestacionalizadas y anualizadas, en dólares constantes)

	2010	2011	2012	2011 IV	2012 I	2012 II	2012 III	2012 IV	2013 I
Consumo Personal	1,8	2,5	1,9	2,0	2,4	1,5	1,6	1,8	3,2
Bienes duraderos	6,2	7,2	7,8	13,9	11,5	-0,2	8,9	13,6	8,1
Bienes no duraderos	2,3	2,3	0,9	1,8	1,6	0,6	1,2	0,1	1,0
Servicios	1,0	1,9	1,2	0,3	1,3	2,1	0,6	0,6	3,1
Inversión Privada	13,7	5,2	9,8	33,9	6,1	0,7	6,6	1,3	12,3
Equipamiento y Software (1)	8,9	11,0	6,9	8,8	5,4	4,8	-2,6	11,8	3,0
Edificación y Equipamiento residencial	-3,7	-1,4	12,1	12,1	20,5	8,5	13,5	17,6	12,6
Exportaciones b y s.	11,1	6,7	3,4	1,4	4,4	5,3	1,9	-2,8	2,9
Importaciones b y s.	12,5	4,8	2,4	4,9	3,1	2,8	-0,6	-4,2	5,4
Consumo e inversión públicos	0,6	-3,1	-1,7	-2,2	-3,0	-0,7	3,9	-7,0	-4,1
PIB	2,4	1,8	2,2	4,1	2,0	1,3	3,1	0,4	2,5

(1) "Equipamiento y Software" incluye equipo informático para TI (PCs y periféricos) y Software, y equipamiento industrial y de transporte.
Fuente: BEA, Gross Domestic Product: First Quarter 2013, advance estimate.



Perspectivas económicas y empresariales



Junio 2013



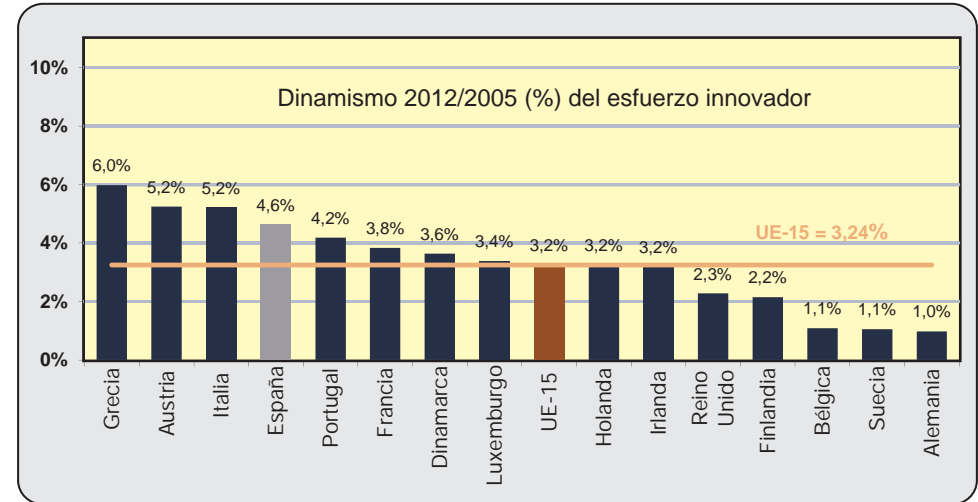
www.n-economia.es
www.n-economia.com

CEPREDE Centro de Predicción Económica
Francisco Tomás y Valiente,5 (E-14) - 28049 Madrid
Teléf.: 91 497 86 70 - e-mail: info@n-economia.com

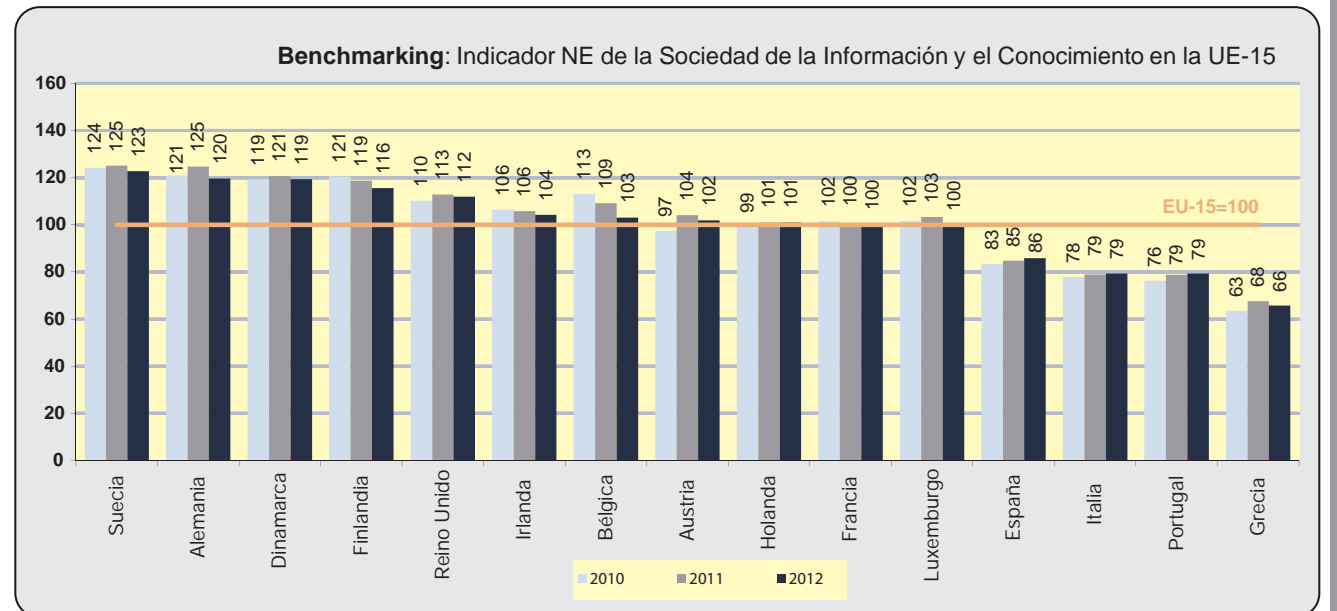
N-economía es una iniciativa promovida por:



Entidades colaboradoras:



España mantiene un diferencial positivo de crecimiento innovador y tecnológico anual del 1,4% respecto a la UE-15, lo que le permitiría la convergencia hacia el 2022. El uso de las TIC y la apuesta innovadora avanzan. (a un ritmo del 4,6%) pese a las dificultades. En cuanto al benchmark, Suecia se mantiene a la cabeza seguida muy de cerca por Alemania y Dinamarca. España conserva el décimo segundo puesto con 86 puntos sobre 100 (media de la UE15).

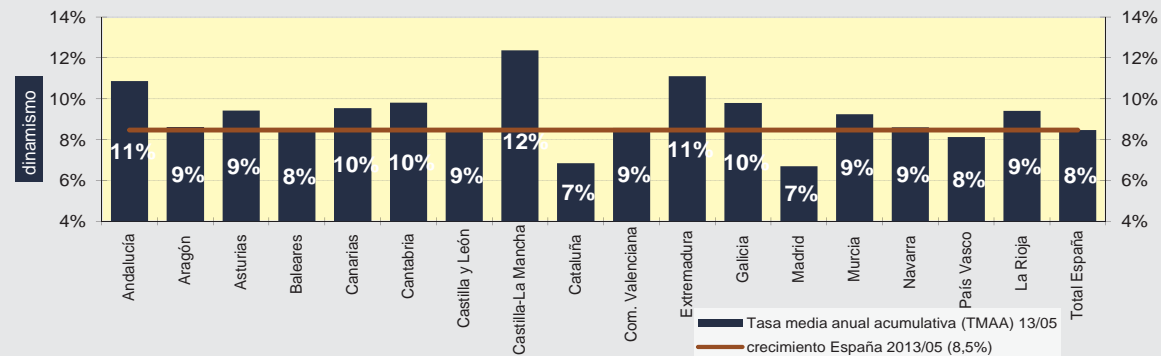


Selección de indicadores TIC en la UE27

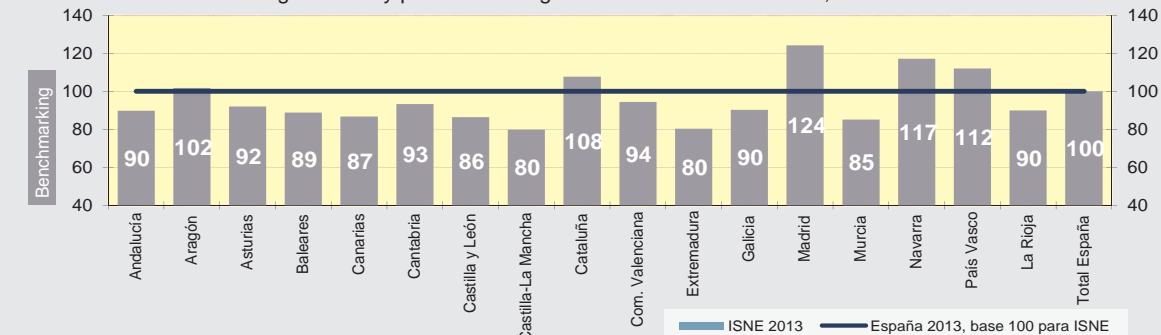
	Telefonía móvil líneas por 100 habitantes	Penetración usuarios de Internet (%)	Penetración Banda Ancha Hogares (%)	Penetración Banda Ancha Empresas (%)	Empleados con uso de PCs (%)	Empresas que han recibido pedidos on-line(%)	Compradores on-line (%)
	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012
Alemania	136,7	82,0	82,0	88,0	61,0	22,0	55,0
Austria	160,5	80,0	77,0	86,0	51,0	11,0	39,0
Bélgica/Luxemburgo	116,21 / 116,2	81,0 / 92,0	75,0 / 68,0	94,0 / 95,0	61,0 / n.d.	23,0 / 14,0	33,0 / 57,0
Dinamarca	128,3	92,0	85,0	90,0	n.d.	26,0	60,0
España	116,8	70,0	67,0	95,0	55,0	13,0	22,0
Finlandia	174,0	90,0	85,0	98,0	72,0	17,0	47,0
Francia	108,0	81,0	77,0	97,0	57,0	11,0	42,0
Grecia	108,7	55,0	51,0	80,0	40,0	7,0	16,0
Holanda	122,7	93,0	84,0	96,0	63,0	18,0	55,0
Irlanda	111,9	77,0	65,0	88,0	55,0	23,0	35,0
Italia	153,4	56,0	55,0	92,0	45,0	4,0	11,0
Portugal	117,0	60,0	60,0	87,0	37,0	14,0	13,0
Reino Unido	130,8	87,0	86,0	93,0	60,0	18,0	64,0
Suecia	121,1	93,0	87,0	95,0	n.d.	27,0	58,0
Total UE-15	130,5	79,3	73,6	92,0	54,8	16,5	40,5
Eslovenia	107,0	68,0	73,0	97,0	56,0	14,0	22,0
Estonia	149,9	78,0	74,0	94,0	47,0	11,0	17,0
Hungría	119,4	71,0	68,0	85,0	42,0	10,0	15,0
Letonia	111,8	73,0	67,0	86,0	n.d.	7,0	18,0
Lituania	168,0	67,0	61,0	95,0	43,0	15,0	14,0
Polonia	132,0	62,0	67,0	77,0	43,0	9,0	21,0
Rep. Checa	124,9	73,0	63,0	91,0	42,0	25,0	18,0
Rep. Eslovaca	111,7	77,0	72,0	90,0	49,0	12,0	30,0
Total UE-25	129,6	76,4	71,7	90,5	51,5	15,3	33,3
Bulgaria	145,2	52,0	51,0	63,0	27,0	4,0	6,0
Rumania	110,9	46,0	50,0	76,0	30,0	5,0	3,0
Total UE-27	129,5	74,0	73,0	90,0	49,3	14,4	30,8

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat, Internet World Stats, Euromonitor e ITU. Nota: compradores son individuos que han ordenado/comprado en los últimos 3 meses.

Avance del uso y penetración regional de la Nueva Economía, ISNE 2013



Benchmarking del uso y penetración regional de la Nueva Economía, ISNE 2013



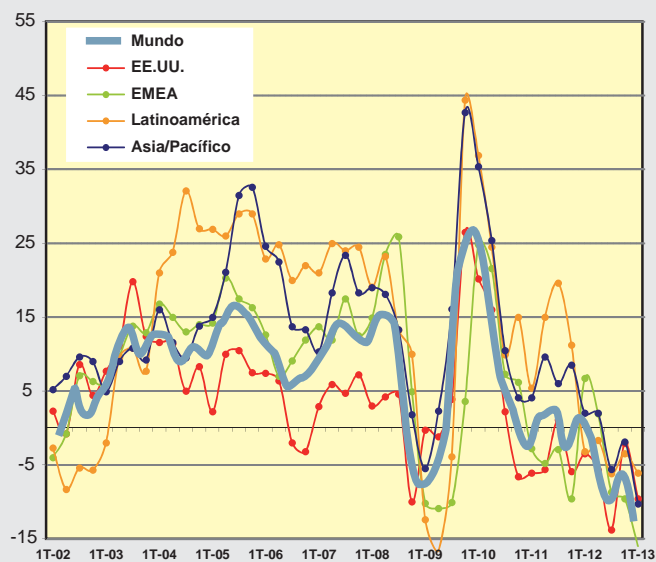
Principales indicadores TIC en España

	Internet (%) empresas / hogares	Banda Ancha (%) empresas / hogares	PC (%) empresas / hogares	Penetración telefonía móvil (%)	Compradores on-line	Pagos y pedidos on-line
	2012	2012	2012	2012	2012	2012
Andalucía	96,7 / 65,2	98,3 / 63,1	98,2 / 73,2	95,3	17,9	29,7
Aragón	98,5 / 68,4	98,9 / 67,8	99,2 / 73,9	96,0	27,0	23,0
Asturias	98,2 / 67,5	98,2 / 67,1	98,4 / 71,9	94,8	25,2	16,1
Baleares	98,8 / 73,9	99,3 / 71,5	98,8 / 79,4	93,6	23,9	51,6
Canarias	97,7 / 65,4	98,9 / 64,6	98,7 / 73,7	96,4	15,0	35,0
Cantabria	98,1 / 68,7	98,6 / 68,0	100 / 74,1	96,3	26,8	13,3
Castilla y León	97,3 / 63,7	99,3 / 62,4	99,4 / 70,3	95,6	19,7	16,9
Castilla - La Mancha	97,7 / 62,8	97,6 / 61,6	97,9 / 70,3	95,1	20,3	16,6
Cataluña	97,1 / 71,5	99,7 / 70,6	98,5 / 76,5	96,9	25,1	30,7
Comunidad Valenciana	97,4 / 61,3	98,0 / 60,0	98,8 / 69,3	96,2	17,6	24,4
Extremadura	94,2 / 60,0	99,1 / 57,9	97,1 / 66,8	95,3	17,7	22,9
Galicia	98,8 / 63,0	97,6 / 62,3	99,4 / 68,0	94,7	21,4	16,9
Madrid	97,6 / 78,0	98,5 / 77,3	98,8 / 81,0	96,9	30,7	23,7
Murcia	97,9 / 64,4	99,3 / 63,8	98,3 / 72,5	96,9	15,0	14,9
Navarra	97,4 / 68,7	99,1 / 68,2	99,2 / 75,1	95,4	27,0	23,8
País Vasco	98,4 / 71,7	98,7 / 71,4	99,2 / 75,8	95,8	29,8	20,7
La Rioja	97,6 / 65,9	96,2 / 64,5	97,6 / 71,1	97,0	18,4	20,7
Total España	97,5 / 67,9	98,7 / 66,7	98,7 / 73,9	95,9	22,3	25,3

Fuente: elaboración propia N-economía a partir del INE. Notas: penetración de telefonía móvil en % de hogares. Compradores on-line con adquisiciones en los últimos 3 meses.

Evolución de las ventas de PCs

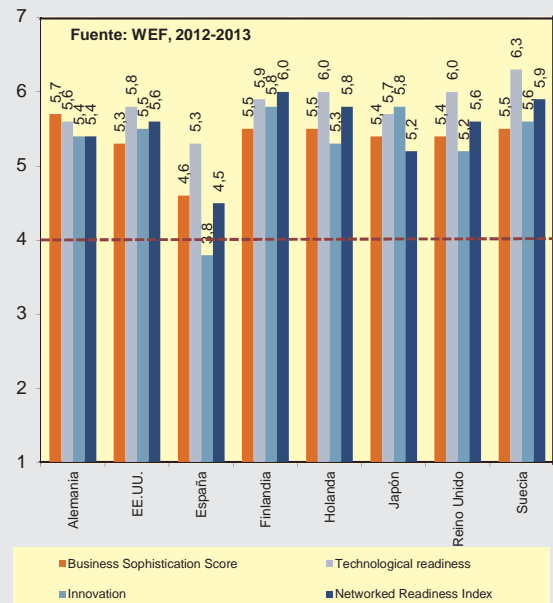
(tasas de variación (%), interanual)



Fuente: Gartner

Uso tecnológico e Innovación

(escala de 1 a 7)



Evolución de la Banda Ancha en España (en miles)

