

DOSSIER DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Por Comunidades Autónomas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es

ontsi
ouf2i

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

ÍNDICE

1. Andalucía	4
1.1 Sociedad de la Información	4
1.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	9
2. Aragón	10
2.1 Sociedad de la Información	10
2.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	15
3. Principado de Asturias	16
3.1 Sociedad de la Información	16
3.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	21
4. Illes Balears	22
4.1 Sociedad de la Información	22
4.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	27
5. Canarias	28
5.1 Sociedad de la Información	28
5.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	33
6. Cantabria	34
6.1 Sociedad de la Información	34
6.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	39
7. Castilla y León	40
7.1 Sociedad de la Información	40
7.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	45
8. Castilla- La Mancha	46
8.1 Sociedad de la Información	46
8.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	51
9. Cataluña	52
9.1 Sociedad de la Información	52
9.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	57
10. Ceuta	58
10.1 Sociedad de la Información	58
10.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	63

ÍNDICE

11. Comunidad Valenciana	64
11.1 Sociedad de la Información	64
11.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	69
12. Extremadura	70
12.1 Sociedad de la Información	70
12.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	75
13. Galicia	76
13.1 Sociedad de la Información	76
13.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	81
14. Comunidad de Madrid	82
14.1 Sociedad de la Información	82
14.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	87
15. Melilla	88
15.1 Sociedad de la Información	88
15.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	93
16. Región de Murcia	94
16.1 Sociedad de la Información	94
16.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	99
17. Comunidad Foral de Navarra	100
17.1 Sociedad de la Información	100
17.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	105
18. País Vasco	106
18.1 Sociedad de la Información	106
18.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	111
19. La Rioja	112
19.1 Sociedad de la Información	112
19.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	117
20. Infraestructura de Telecomunicaciones por CCAA	118

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,1	98,0	97,8	97,8	98,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	92,3	88,8	89,6	93,5	95,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	93,6	94,4	96,2	96,3	96,7
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,6	97,4	97,4	99,1	98,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,1	99,2	99,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					16,9
	Descarga de formularios oficiales	58,6	58,3	60,5	73,1	72,3
	Enviar formularios cumplimentados	44,4	43,9	45,7	69,0	58,7
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,5	61,6	58,7	71,6	74,2
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	4,4	7,3	10,0		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				4,7	4,3
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,3	0,5
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	41,3	44,5	46,4	51,9	62,6
	Total	62,9	65,3	65,2	84,0	82,4
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,2
	Banda Ancha fija			97,4	99,1	98,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	10,5	9,2			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,0	6,8	11,0	13,0	5,1
	Otras Conexiones Móviles			12,5	22,6	25,4
	RDSI	14,4	11,7	20,6	8,3	8,9
	Tecnología móvil(GSM, GPRS, UMTS,...)	26,3	28,5			
	Telefonía móvil de banda ancha			32,0	50,7	62,0
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			24,8	38,4	44,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			20,2	40,3	51,4
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,3	95,4	95,8	97,7	95,2
		Total	51,0	51,4	56,1	61,7
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,5	18,7	22,6	20,0	21,0
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			42,0	50,9	60,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	62,5	49,3	54,7	56,2	57,1
	Pagos online	5,2	4,2	7,2	5,9	11,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,6	4,4	6,6	7,0	11,5
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,9	7,0	6,2	6,5	8,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	87,0	87,1	89,1	88,0	91,7
	Realización de pedidos o reservas online	27,8	10,3	18,6	13,4	18,7
	Seguimiento on-line de pedidos		5,0	9,2	8,7	13,9
		Total	92,2	92,1	95,3	95,1
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	76,9	79,9	81,1	85,5	84,6
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	27,0	35,3	37,3	49,2	52,4
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	6,6	9,7	15,4		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	13,8	17,8	23,2		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	33,3	36,2	37,8	41,6	40,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	10,3	13,6	16,6	21,2	21,0
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,7		
	Fraude económico			0,7		
	Virus informático			11,3		
	Total			11,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,2					
	Algún problema	12,3					
	Fraude económico	1,1					
	Virus informático	11,4					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			29,9			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			91,0			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			81,6			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			82,7			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		53,5				
	Cortafuegos		77,9				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		47,4				
	Software de protección o chequeo de virus		94,7				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		69,5				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	52,7					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	73,2					
	Servidor seguro	43,9					
	Software de protección o chequeo de virus	95,6					
	PIN, firma digital	64,0					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,0			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			19,1			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			5,0			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,9			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,3			
	Autenticación mediante contraseña segura			61,1			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			31,8			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			4,8			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			11,7			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			14,4			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				13,9	15,6	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				53,2	58,0	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				65,7	79,0	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				28,3	31,2	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				20,4	25,3	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				28,0	40,5	
	Total				76,3	84,0	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,5			96,6	97,2
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	40,6			45,4	50,6
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	86,3			89,8
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,2			48,8	55,7	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	40,6		42,1	49,7	45,1	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	46,7	50,4	52,4	62,1	71,3	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	27,7	30,7	32,5	29,9	26,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,7	12,1	20,6	15,3	15,5	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	29,9	51,4	83,6		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	73,5	72,1	73,6	73,3	74,4
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	90,1	92,3	93,6	93,8	95,3
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	59,4	62,3	66,6	69,6	73,2
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	43,7	48,4	54,5	59,5	65,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	38,9	46,3	52,9	56,2	63,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	88,9	95,7	97	94,5	99,2
	ADSL	71,6	73,5	76,5		
	Banda Estrecha			3,5		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,7		
	Cable	14,6	18,3	16,1		
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,2	2,8	1,6		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,8	1,9			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,9		
	RDSI	12,4				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	3,0	5,7	9,4		
	RTB		2,4			
	NS/NC	2,5				
	ADSL				71,5	73,1
	Banda Estrecha				2,8	2,1
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,6	0,9
	Cable o fibra óptica				14,7	16
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				12,2	21,3
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					9,4
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,2	1,3
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				9,3	4,9
	Dispositivo móvil: portátil	37,9	46,9	62,9	69,5	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	6,1		15,0	18,2	
	Dispositivo móvil: UMTS		7,3			
	Ordenador de sobremesa	83,3	76,0	71,2	65,9	
	Ordenador personal	98,7	97,2	98,9	98,5	
	Pocket PC y/o PDA	2,2	2,9	4,4	5,1	
	Televisión digital	1,1	1,1	2,0	2,6	
	Videocconsola	3,4	5,9	11,0	12,9	
	Otros	0,1	0,5	0,8	1,1	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,5	59,2	63,2	64,8	68,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	50,7	54,8	59,2	62,4	67,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	43,7	47,9	52,4	55,8	61,4
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				54,5	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				10,2	
	Descarga de formularios oficiales		29,6	33,7	31,0	36,3
	Enviar formularios cumplimentados		16,1	24,2	22,7	30,0
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					10,4	
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				10,4	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		50,0	50,9	50,2	55,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)		24,9	23,7	25,5		
	Descarga de formularios oficiales	24,9	23,7	25,5		
	Enviar formularios cumplimentados	14,7	12,9	18,7		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	46,3	43,9	42,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	13,2	14,1	14,2	13,6	9,4
	Acceso desde centro de estudios					15,7
	Acceso desde cibercafé	8,7	7,9	5,9	5,2	3,6
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,3	4,5	4,5	3,7	
	Acceso desde el centro de trabajo	39,3	37,8	36,3	34,0	34,0
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	24,5	26,8	25,3	32,8	26,6
	Acceso desde otros lugares	2,7	4,0	6,0	5,2	10,0
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,8	5,3	6,0	7,1	
	Acceso en biblioteca pública	5,0	8,1	6,2	8,8	
	Acceso en oficina postal	0,3	0,8	0,5	0,2	
	Desde vivienda	73,4	75,8	81,2	84,9	86,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			35,9		50,6
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	9,7	11,5	13,4	14,7	17,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	19,1	21,1	22,6	23,5	26,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	46,3	55,3	53,2	63,2	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	40,0	46,7	47,0		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,3	15,8	14,6	15,3	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,1	26,7	25,8	27,5	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	79,3	72,9	82,4	63,1	85,3
	Chats, Messenger, conversaciones			50,3		62,7
	Descargar software	34,2	36,9	33,7	30,7	
	Envío y recepción de correo electrónico	80,0	82,1	81,0	85,2	84,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			41,5		52,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	45,5	59,1	57,0	60,6	68,7
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	27,7	31,6	35,9	32,9	39,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			43,3		45,3
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			19,1	19,4	28,6
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	55,4	55,5	57,9	52	56
	Ventas de bienes y servicios	5,2	4,5	6,9	9,2	11,5
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	42,7	54,2	53,1	59,6
Cita con el médico						47,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	8,8					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	25,9					
	Lectura de blogs	26,9					
	Otras actividades de comunicación	4,9					
	Telefonar a través de Internet	8,6					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	57,3					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	21,2					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	12,5					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	14,2					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	52,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		42,6					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		40,2					
Jugar en red con otros		12,6					
Otros servicios audiovisuales		5,6					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		19,7					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		37,9					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		7,8					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	64,1	69,3	66,5	60,6	65,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	74,5	80,7	85,3	86,0	91,6	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	90,1	93,4	93,8	93,8	95,8	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía (año 2012)

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA
TELEFONÍA FIJA										
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	2.803.820	203.533	412.424	261.026	321.401	149.301	199.600	605.339	651.196
Líneas / 100 hab.	42,4	33,8	29,4	33,5	33,1	35,2	29,3	30,6	37,5	34,5
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-5,2%	-4,8%	-4,2%	-4,9%	-6,2%	-5,7%	-9,3%	-4,3%	-4,8%
TELEFONÍA MÓVIL										
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	5.361.458	423.048	766.341	517.016	564.641	331.070	430.890	997.315	1.331.137
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	64,7	61,2	62,3	65,6	61,8	64,9	66,1	61,8	70,5
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	4,9%	2,4%	5,7%	3,2%	3,3%	3,1%	11,4%	4,2%	5,8%
BANDA ANCHA										
Nº Líneas xDSL	8.898.114	1.361.525	103.489	159.869	116.539	175.802	65.761	91.855	323.930	324.280
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	16,4	15,0	13,0	14,8	19,2	12,9	14,1	20,1	17,2
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	3,8%	6,3%	4,3%	2,4%	3,1%	4,7%	-2,4%	5,5%	3,9%
Nº Líneas HFC	2.161.514	340.767	15.454	105.056	32.785	16.934	23.000	15.207	51.255	81.076
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	4,1	2,2	8,5	4,2	1,9	4,5	2,3	3,2	4,3
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	6,8%	-0,1%	5,0%	9,4%	8,1%	-5,2%	-2,2%	17,0%	9,2%
Total líneas BA	11.516.997	1.732.676	121.501	266.084	149.966	194.498	89.733	107.638	386.438	416.818
Líneas BA / 100 hab.	24,9	20,9	17,6	21,6	19,0	21,3	17,6	16,5	23,9	22,1
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	3,6%	3,8%	4,3%	3,4%	2,8%	1,5%	-2,6%	6,0%	3,5%
TV DE PAGO										
Total Abonados	4.177.603	676.285	42.093	149.243	59.584	60.498	44.418	39.200	129.000	152.249
Abonados / 100 hab.	9,0	8,2	6,1	12,1	7,6	6,6	8,7	6,0	8,0	8,1
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-9,4%	-10,2%	-6,9%	-14,0%	-6,5%	-16,7%	-7,8%	-14,2%	-4,4%
INFRAESTRUCTURAS										
Accesos Instalados										
Fibra óptica	3.951.051	151.782	12.393	17.671	6.190	15.058	4.231	5.986	55.271	34.982
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	1.455.025	66.851	324.344	176.926	106.110	81.681	87.371	243.031	368.711
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	2.444.689	180.252	299.432	241.834	302.507	134.684	192.833	510.243	582.904
Radio	219.532	19.057	3.823	1.726	1.551	2.215	1.264	579	5.363	2.536
Satélite	15.222	2.154	463	245	68	253	277	31	625	192
Bucles desagregados										
Nº bucles desagregados	3.261.957	553.735	37.070	61.113	40.039	73.394	17.053	37.439	137.285	150.342
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	40,7	35,8	38,2	34,4	41,7	25,9	40,8	42,4	46,4
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base										
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	10.338	797	1.362	949	1.334	770	736	2.341	2.049
% / Total nacional		17,0%	1,3%	2,2%	1,6%	2,2%	1,3%	1,2%	3,9%	3,4%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	9.655	728	1.366	851	1.132	666	562	2.312	2.038
% / Total nacional		17,7%	1,3%	2,5%	1,6%	2,1%	1,2%	1,0%	4,2%	3,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA										
Telefónica	61,4%	59,7%	63,4%	49,3%	60,6%	65,7%	59,8%	67,0%	62,1%	57,5%
Operadores de cable	0,0%	14,9%	9,4%	32,2%	15,9%	6,5%	17,8%	9,5%	10,6%	14,4%
Resto operadores	38,6%	25,4%	27,2%	18,5%	23,5%	27,8%	22,4%	23,5%	27,3%	28,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago										
Movistar	39,3%	30,4%	32,4%	29,3%	35,8%	29,9%	32,0%	32,6%	30,7%	27,3%
Vodafone	26,7%	32,6%	35,7%	33,5%	33,0%	31,8%	31,0%	40,3%	27,7%	32,7%
Orange	22,2%	25,7%	19,7%	23,3%	22,1%	26,7%	26,9%	19,1%	28,1%	29,9%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA										
Telefónica	48,5%	47,3%	51,5%	38,0%	48,9%	53,4%	49,0%	56,2%	49,6%	43,9%
Operadores de cable	19,1%	18,3%	12,7%	39,0%	19,8%	8,7%	21,4%	12,9%	12,7%	16,6%
Resto operadores	32,4%	34,3%	35,8%	22,9%	31,3%	37,9%	29,6%	30,9%	37,7%	39,5%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,5	99,1	98,8	99,2	99,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,7	95,0	89,6	94,9	91,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,5	98,1	97,8	98,7	98,5
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,9	96,1	98,2	98,0	98,9
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,9	98,3	99,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					15,1
	Descarga de formularios oficiales	67,5	67,2	66,9	76,1	71,4
	Enviar formularios cumplimentados	51,3	51,3	51,7	69,1	58,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	64,2	68,2	63,2	73,6	75,3
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	4,0	7,6	8,0		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				2,0	4,2
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,1	0,3
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	41,5	48,6	48,1	55,2	63,7
	Total	71,8	73,2	72,4	86,5	85,5
					98,3	99,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)					
	Banda Ancha fija			98,2	98,0	98,9
	Módem	6,5	7,8			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	4,6	6,7	7,7	10,8	6,0
	Otras Conexiones Móviles			18,8	19,8	17,1
	RDSI	16,2	16,6	16,4	11,6	10,8
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	25,4	33,9			
	Telefonía móvil de banda ancha			35,1	45,8	55,6
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			26,8	35,9	40,0
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			23,4	35,2	46,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,7	94,3	97,8	97,6	96,3	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	61,9	62,7	64,7	69,3	68,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,1	18,4	17,5	13,9	13,8
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			41,6	52,6	53,1
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	61,9	60,3	64,3	60,0	61,4
	Pagos online	4,0	2,9	4,5	6,6	8,4
	Personalización de la página web para usuarios habituales	6,6	4,1	3,6	4,7	5,9
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,6	4,7	7,8	6,8	4,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	90,2	85,5	92,1	88,2	88,6
	Realización de pedidos o reservas online	19,4	11,1	13,4	15,2	14,6
	Seguimiento on-line de pedidos		7,1	7,0	8,1	10,0
	Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	93,9	97,6	97,5	98,6
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	76,6	84,9	88,8	87,0	89,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	27,8	28,8	40,3	41,0	48,7
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	9,5	14,3	15,5		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	16,8	23,6	23,2		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	32,5	34,3	35,8	36,6	40,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	14,7	12,9	20,8	18,5	17,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,7		
	Fraude económico			0,3		
	Virus informático			14,4		
	Total			15,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,9					
	Algún problema	9,5					
	Fraude económico	1,4					
	Virus informático	8,2					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			35,1			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			96,1			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			85,4			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			85,2			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		60,6				
	Cortafuegos		82,7				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		56,0				
	Software de protección o chequeo de virus		97,5				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		76,7				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	57,5					
	Cortafuegos	76,8					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Servidor seguro	48,9					
	Software de protección o chequeo de virus	96,6					
	PIN, firma digital	67,8					
	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			12,2			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			16,4			
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			3,9			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,1			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,1			
	Autenticación mediante contraseña segura			62,0			
	Backup de datos externo			38,7			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			4,5			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			18,8			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			16,7			
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				15,0	16,6	
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				54,5	55,8	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				62,1	74,0	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				26,2	28,7	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				19,3	20,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				24,5	40,6	
	Total				74,1	81,3	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,4			98,3	99,3
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,0			46,9	50,4
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	85,5			91,4	91,2	
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	33,3			42,5	49,4	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	30,9		38,0	44,0	42,4	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	54,5	56,4	55,2	65,3	68,5	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	20,1	23,6	25,3	22,2	20,8	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	13,9	13,2	19,1	17,0	13,0	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	28,6	51,1	89,4		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	90,1	88,4	85,7	86,0	85,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	90	91,4	95,1	94,1	96
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	64,2	68,5	69,8	71,5	73,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	51,7	54,2	60,6	63,6	68,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	45,2	50,8	58,3	62,7	67,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	87,4	93,8	96,3	98,6	99,8
	ADSL	67,1	75,9	74,4		
	Banda Estrecha			8,4		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			4,3		
	Cable	18,1	16,1	15,4		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otras formas de conexión de banda ancha	1,3	1,3	3,1		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3,9	2,4			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			4,1		
	RDSI	11,8				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	4,0	4,2	22,9		
	RTB		4			
	NS/NC	1,7				
	ADSL				76,8	79
	Banda Estrecha				3,6	2,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,7	1,6
	Cable o fibra óptica				10,2	13,4
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				12,1	31,2
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					15
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,9	1,3
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				8,2	4,5
	Dispositivo móvil: portátil	37,8	44,2	59,2	63,6	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	11		32,5	18,2	
	Dispositivo móvil: UMTS		8,9			
	Ordenador de sobremesa	80,2	79,3	74,5	69,4	
	Ordenador personal	96,5	99,2	98,3	98,4	
	Pocket PC y/o PDA	3	3	6,2	5,7	
	Televisión digital	1,4	2,1	4,5	1,4	
	Vídeoconsola	2,8	6,1	15,6	8,5	
	Otros	0,2	0,3	2,4	0,3	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	62,7	67,7	70,5	73,5	74,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,7	62,8	67,7	71,3	72,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	48,8	56,9	61,2	66,9	69,2
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				51,4	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				7,9	
	Descarga de formularios oficiales		39,4	40,6	37,6	44,6
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		21,6	26,8	26,7	31,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				9,3	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		59,3	62,5	59,3	60,2
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	31,5	31,6	28,7		
	Enviar formularios cumplimentados	19,9	15,1	20,5		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51	49,5	49,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	15,3	13,4	13	17,6	18,3
	Acceso desde centro de estudios					14,9
	Acceso desde cibercafé	3,5	5,6	3,7	4,2	5,7
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,9	3,3	7	3,4	
	Acceso desde el centro de trabajo	49,5	39,8	40,1	40,6	41,8
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	23,3	32	26,9	24,3	33,3
	Acceso desde otros lugares	5	5,5	6,4	10,4	10,6
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	4,2	6,0	6,1		8
	Acceso en biblioteca pública	5,5	12,3	10,9		12,6
	Acceso en oficina postal	0	0	1		0,6
	Desde vivienda	80,8	81,9	86,7	85,6	91,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			33,6		48
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	15,7	14,6	15,7	19,5	27
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	28,2	23,2	23,3	27,1	37,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	52,8	56,3	54,1	63,7	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	45,9	50,1	59,3		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	11,6	13	14,8	10,8	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	20,2	23,2	23,2	17	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,4	83,8	84,5	72,4	85,8
	Chats, Messenger, conversaciones			49,8		62,9
	Descargar software	36,6	43,4	32,9	25,3	
	Envío y recepción de correo electrónico	85,2	84,9	87,0	89,3	92,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			41,7		59,3
	Lectura o descarga de periódicos en línea	53,5	67,1	63,5	70,6	76
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	35,7	36	35,3	40,1	42,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			44,1		55,6
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			20	18,9	35,2
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	63,4	63	63,8	61,6	57,7
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	10,6	5,3	9	9,2	13,5
	Búsqueda de información	41,9	51,1	51,5	58,4	
	Cita con el médico					28,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	10,7					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	24,1					
	Lectura de blogs	35					
	Otras actividades de comunicación	16,3					
	Telefonar a través de Internet	8,1					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	54,7					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	15,9					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	18,1					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	11,1					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	50,1				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		44,2					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		39,3					
Jugar en red con otros		9,1					
Otros servicios audiovisuales		11,5					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		31,7					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		38					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		7,9					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	63,8	61	64,7	69,5	72,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	90,4	92,1	88,4	94,5	95,3	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95,2	97,9	98,2	98,2	96,8	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón (año 2012)

	ESPAÑA	ARAGÓN	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	590.293	93.386	59.814	437.093
Líneas / 100 hab.	42,4	44,9	42,7	42,4	45,8
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-4,1%	-6,6%	-3,4%	-3,6%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	881.602	148.668	79.396	653.538
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	67,0	67,9	56,3	68,4
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	5,1%	2,3%	4,3%	5,8%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	8.898.114	285.992	45.173	29.642	211.177
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	21,8	20,6	21,0	22,1
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	6,8%	6,3%	12,0%	6,2%
Nº Líneas HFC	2.161.514	48.102	4.598	3	43.501
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	3,7	2,1	0,0	4,6
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	5,8%	-8,6%	0,0%	7,5%
Total líneas BA	11.516.997	341.965	50.392	30.011	261.562
Líneas BA / 100 hab.	24,9	26,0	23,0	21,3	27,4
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	8,2%	4,9%	12,7%	8,4%
TV DE PAGO					
Total Abonados	4.177.603	108.593	17.759	8.474	82.360
Abonados / 100 hab.	9,0	8,3	8,1	6,0	8,6
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-8,3%	-7,6%	-14,0%	-7,9%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	3.951.051	83.524	6.802	8.116	68.606
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	236.003	25.233	0	210.770
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	488.791	86.014	50.666	352.111
Radio	219.532	6.980	887	419	5.674
Satélite	15.222	652	414	213	25
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.261.957	92.876	8.617	5.447	78.812
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	32,5	19,1	18,4	37,3
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	2.796	719	523	1.554
% / Total nacional		4,6%	1,2%	0,9%	2,6%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	1.964	416	267	1.281
% / Total nacional		3,6%	0,8%	0,5%	2,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	61,4%	70,0%	79,6%	82,7%	66,2%
Operadores de cable	0,0%	10,5%	6,4%	3,0%	12,7%
Resto operadores	38,6%	19,6%	14,0%	17,0%	21,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	39,3%	44,4%	51,1%	55,2%	41,6%
Vodafone	26,7%	18,3%	15,3%	16,3%	19,2%
Orange	22,2%	26,6%	24,7%	18,4%	28,1%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	48,5%	55,8%	68,9%	71,8%	51,5%
Operadores de cable	19,1%	14,4%	9,1%	0,0%	17,0%
Resto operadores	32,4%	29,8%	22,0%	28,2%	31,5%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,8	99,0	99,7	98,7	98,4	
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	93,5	86,8	91,2	94,2	94,5	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,6	97,5	97,9	97,3	98,2	
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,0	96,9	99,3	99,9	98,2	
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			99,7	99,9	100,0	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					9,6	
	Descarga de formularios oficiales	63,7	64,8	58,4	73,1	74,9	
	Enviar formularios cumplimentados	50,6	48,2	50,4	73,2	56,2	
	Obtener información de las páginas web de la Administración	64,7	61,6	58,6	68,6	72,2	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	4,8	7,8	6,1			
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,5	3,5	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,8	0,7	
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	44,5	48,4	48,2	51,6	58,1	
	Total	68,7	71,4	67,3	89,7	82,3	
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,9	100,0
	Banda Ancha fija			99,3	99,9	98,2	
	Módem	6,4	5,6				
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	12,9	13,2	23,7	22,9	4,7	
	Otras Conexiones Móviles			18,2	22,2	23,2	
	RDSI	11,6	14,6	17,2	7,9	11,1	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	29,1	23,1				
	Telefonía móvil de banda ancha			38,3	51,3	66,6	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			28,1	39,3	47,5	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			26,5	39,4	55,6	
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,2	91,9	87,9	94,1	88,3	
		Total	65,6	60,5	63,6	71,7	77,4
	Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,9	21,3	24,6	27,0	23,7
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web				49,0	56,3	61,9	
Facilidad de acceso a catálogos y precios		60,4	54,5	48,5	55,2	51,0	
Pagos online		3,9	2,2	2,8	7,0	4,8	
Personalización de la página web para usuarios habituales		6,1	4,5	3,9	3,4	2,8	
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes		7,3	6,2	4,5	5,5	3,3	
Presentación de la empresa y/o sus productos		94,8	88,7	92,9	93,5	92,8	
Realización de pedidos o reservas online		22,0	9,0	10,0	11,5	11,3	
Seguimiento on-line de pedidos			5,2	2,8	5,9	6,6	
		Total	94,8	95,6	96,8	97,3	97,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	77,6	82,0	85,2	83,1	84,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	29,8	37,1	35,8	38,3	50,4	
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	7,8	12,5	15,9			
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	15,9	18,9	25,1			
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	32,5	31,7	33,4	34,9	41,4	
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,6	13,1	16,8	16,8	18,5	
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,5			
	Fraude económico			0,3			
	Virus informático			10,2			
	Total			10,3			

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7					
	Algún problema	9,5					
	Fraude económico	0,5					
	Virus informático	9,0					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			28,6			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			89,0			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			80,5			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			81,1			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		64,7				
	Cortafuegos		79,3				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		50,2				
	Software de protección o chequeo de virus		97,8				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		72,7				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	66,8					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	75,9					
	Servidor seguro	53,4					
	Software de protección o chequeo de virus	97,4					
	PIN, firma digital	68,7					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			16,7			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			16,9			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			7,0			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,1			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,5			
	Autenticación mediante contraseña segura			60,0			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			41,8			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			5,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			13,3			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			13,7			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				10,2	15,1	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				50,7	60,0	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				64,5	74,3	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				21,1	26,3	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				18,8	25,9	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				27,0	35,7	
	Total				75,0	79,5	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,7			96,9	96,9
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	41,7			42,5	46,5
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	84,7			94,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	37,9			42,4	51,2	
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	41,8		41,9	46,3	44,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	49,2	57,4	55,2	62,0	64,8	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	20,0	15,6	24,8	20,4	15,5	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	17,1	13,7	15,4	17,5	16,9	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	27,6	35,3	74,4		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	86,4	83,8	84,1	81,4	82,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,7	93,8	94,9	94,5	94,8
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	63,5	64,7	67,9	70,0	71,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	53,1	54,9	60,4	63,9	67,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	47,7	51,2	58,0	62,4	67,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	89,8	93,3	96,1	97,7	99,7
	ADSL	46,2	49,7	50,0		
	Banda Estrecha			6,0		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			3,5		
	Cable	42,1	41,3	43,0		
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,2	1,3	1,6		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,6	1,6			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,5		
	RDSI	10,9				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	3,1	4,2	10,0		
	RTB		7,1			
	NS/NC	1,1				
	ADSL				51,1	54,1
	Banda Estrecha				2,1	0,5
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,6	0,3
	Cable o fibra óptica				38,9	37,2
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				15,5	17,8
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					13,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,6	0,2
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				4,7	2,2
	Dispositivo móvil: portátil	41,3	49,2	60,2	64,4	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	4,2		16,7	17,5	
	Dispositivo móvil: UMTS		5,2			
	Ordenador de sobremesa	75,1	76,7	72,6	66,3	
	Ordenador personal	94,9	98,8	99,2	98,8	
	Pocket PC y/o PDA	4,6	3,9	5,5	5,3	
	Televisión digital	1,2	1,5	2,1	2,1	
	Videocconsola	3,1	3,2	9,3	7,3	
	Otros	0,0	0,4	1,0	1,8	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	60,2	61,2	66,3	68,0	70,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	54,9	58,1	62,7	66,4	61,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	47,5	51,5	56,5	61,9	57,6
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				51,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				11,1	
	Descarga de formularios oficiales		35,2	38,8	36,8	47,7
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		23,3	29,0	26,1	36,1
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				13,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		58,3	61,6	56,2	66,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	27,1	22,4	27,6		
	Enviar formularios cumplimentados	14,2	15,8	21,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	52,6	48,4	49,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	12,8	10,4	11,9	11,1	11,7
	Acceso desde centro de estudios					9,2
	Acceso desde cibercafé	9,3	7,6	9,5	7,4	3,1
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	5,2	5,1	5,4	4,9	
	Acceso desde el centro de trabajo	42,4	38,9	41,5	37,8	37,8
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	28,5	26,7	28,8	27,0	28,4
	Acceso desde otros lugares	3,5	5,0	8,5	8,7	16,2
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,1	8,1	8,7	8,9	
	Acceso en biblioteca pública	8,4	8,0	7,1	6,2	
	Acceso en oficina postal	0,2	0,4	0,3	0,4	
	Desde vivienda	79,7	84,4	88,0	91,7	96,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			29,8		48,1
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	11,2	15,0	18,0	17,2	25,2
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	20,4	25,8	28,6	25,8	40,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	52,6	56,0	52,8	60,6	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	48,4	51,0	53,1		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,1	14,0	11,3	11,8	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	23,1	27,3	23,4	22,2	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	83,6	82,0	86,5	69,5	89,3
	Chats, Messenger, conversaciones			47,6		65,6
	Descargar software	39,4	36,8	31,6	31,9	
	Envío y recepción de correo electrónico	83,6	87,2	85,4	87,4	90,8
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			42,6		50,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	63,6	68,0	72,7	75,3	87,4
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	32,2	37,4	41,4	41,8	53,1
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			43,6		55,6
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			22,6	21,2	30,9
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	61,8	60,5	64,1	59,7	63,0	
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	6,4	7,5	7,9	9,5	17,1
	Búsqueda de información	46,5	53,0	53,1	58,3	
	Cita con el médico					21,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008 Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012				
		Ciudadanos y hogares				
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	10,5				
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	24,9				
	Lectura de blogs	36,4				
	Otras actividades de comunicación	7,0				
	Telefonar a través de Internet	10,4				
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	59,7				
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	19,1				
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	13,1				
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	12,3				
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	53,2			
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		44,8				
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		43,0				
Jugar en red con otros		15,4				
Otros servicios audiovisuales		2,5				
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		19,9				
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		43,5				
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		9,2				
Infancia (niños entre 10 y 15 años)						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	71,1	66,5	68,7	69,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	82,0	84,8	85,9	90,7	89,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	94,9	93,1	93,5	98,0	96,0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el Principado de Asturias (año 2012)

	ESPAÑA	ASTURIAS
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	470.263
Líneas / 100 hab.	42,4	44,7
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-3,3%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	748.576
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	71,1
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	5,5%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	157.279
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	14,9
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	12,0%
Nº Líneas HFC	2.161.514	113.133
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	10,7
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	2,8%
Total líneas BA	11.516.997	279.974
Líneas BA / 100 hab.	24,9	26,6
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	8,3%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	184.013
Abonados / 100 hab.	9,0	17,5
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-4,6%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	17.268
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	405.806
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	343.784
Radio	219.532	5.905
Satélite	15.222	748
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	54.155
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	34,4
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	1.534
% / Total nacional		2,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	1.351
% / Total nacional		2,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	53,3%
Operadores de cable	0,0%	30,6%
Resto operadores	38,6%	16,0%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	32,6%
Vodafone	26,7%	31,2%
Orange	22,2%	19,0%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	35,2%
Operadores de cable	19,1%	43,3%
Resto operadores	32,4%	21,5%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,6	99,7	99,2	98,4	98,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	89,0	92,5	86,7	92,3	89,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,5	99,0	97,9	96,4	98,8
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,0	97,9	97,9	99,5	99,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			97,9	99,5	100,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					7,8
	Descarga de formularios oficiales	60,0	52,5	52,7	69,2	67,1
	Enviar formularios cumplimentados	45,7	42,5	43,5	64,9	56,7
	Obtener información de las páginas web de la Administración	60,0	50,9	49,6	68,7	67,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	4,3	3,5	8,1		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				0,6	2,8
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,1	0,7
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	35,1	38,3	37,8	47,1	57,8
	Total	63,2	58,5	57,1	83,0	78,3
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,5
	Banda Ancha fija			97,9	99,5	99,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	9,2	5,0			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	4,9	8,7	9,7	8,7	3,4
	Otras Conexiones Móviles			11,7	21,1	21,4
	RDSI	11,3	16,0	19,1	9,7	6,3
	Tecnología móvil(GSM, GPRS, UMTS,...)	22,8	30,1			
	Telefonía móvil de banda ancha			29,1	42,3	63,5
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			18,0	27,9	43,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			20,3	35,4	54,5
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,0	95,9	96,6	97,7	97,3
	Total	53,1	57,1	57,8	66,6	74,2
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,7	21,4	17,7	19,2	20,0
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		46,7	47,0	53,0	59,1
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	59,0	56,0	61,4	60,9	58,8
	Pagos online	12,9	12,3	16,4	19,3	22,5
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,6	7,1	6,3	9,8	9,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,5	9,7	11,6	12,1	10,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	86,4	88,9	90,9	91,4	92,4
	Realización de pedidos o reservas online	37,8	23,4	23,8	29,3	29,1
	Seguimiento on-line de pedidos		9,9	13,0	16,1	18,2
	Total	94,2	98,1	97,6	95,9	98,8
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	77,1	88,6	84,7	90,9	84,7
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	24,5	38,0	39,3	45,3	51,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	8,3	14,5	12,5		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,5	22,3	21,8		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	39,6	39,1	40,9	42,7	45,5
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	8,7	10,3	15,6	13,8	10,2
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,5		
	Fraude económico			0,1		
	Virus informático			12,8		
	Total			13,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008 Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012					
		Empresas					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,1					
	Algún problema	9,6					
	Fraude económico	1,2					
	Virus informático	9,1					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			20,9			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			98,0			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			85,5			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			82,5			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		68,3				
	Cortafuegos		80,0				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		55,0				
	Software de protección o chequeo de virus		97,3				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		67,6				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	61,6					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	71,3					
	Servidor seguro	42,1					
	Software de protección o chequeo de virus	96,6					
	PIN, firma digital	59,5					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			5,7			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			11,4			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			3,4			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,2			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,6			
	Autenticación mediante contraseña segura			58,2			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			37,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			2,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			13,0			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			14,9			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				12,2	13,8	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				56,6	64,2	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				62,0	78,3	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				23,3	25,6	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				20,2	25,3	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				22,8	38,4	
	Total				73,5	86,8	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,1			96,5	98,9
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	31,6			44,5	43,5
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	91,9			91,6
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	37,8			52,8	46,6	
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	27,9		27,8	35,7	40,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	43,6	42,4	47,9	54,6	58,7	
	Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	20,8	16,5	36,5	32,3	14,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	10,7	7,8	13,0	13,8	12,0	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	29,2	47,0	87,7		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	83,4	86,1	84,8	84,2	82,8
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	91,4	94,0	94,0	96,0	93,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	64,6	67,5	74,0	74,1	79,4
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	54,9	59,7	65,9	69,0	73,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	49,9	58,2	64,3	66,5	71,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	90,9	97,4	97,5	96,4	100,0
	ADSL	74,1	82,8	72,8		
	Banda Estrecha			2,4		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,1		
	Cable	11,9	12,4	21,3		
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,6	1,0	1,0		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	0,4	1,3			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,7		
	RDSI	17,6				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,4	3,1	10,1		
	RTB		2,8			
	NS/NC	0,9				
	ADSL				80,8	76,3
	Banda Estrecha				2,8	0,0
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,3	0,0
	Cable o fibra óptica				14,7	14,9
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				12,1	19,8
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					6,3
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				2,5	0,0
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				4,4	17,5
	Dispositivo móvil: portátil	40,5	49,6	60,0	67,3	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	9,6		28,5	25,0	
	Dispositivo móvil: UMTS		20,3			
	Ordenador de sobremesa	78,8	78,7	69,6	61,7	
	Ordenador personal	99,3	99,8	98,3	98,3	
	Pocket PC y/o PDA	5,2	4,9	5,0	5,2	
	Televisión digital	4,0	4,1	6,3	8,0	
	Videoconsola	9,2	11,8	15,0	14,9	
	Otros	0,5	0,4	0,3	1,4	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	63,6	68,0	73,0	71,6	74,9
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	60,6	65,0	71,1	70,1	74,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	52,2	59,6	65,1	66,9	69,9
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				64,6	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				6,5	
	Descarga de formularios oficiales		31,8	26,8	30,8	33,0
	Enviar formularios cumplimentados		15,9	18,2	24,2	26,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				12,1	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		54,9	44,2	42,1	49,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	27,1	24,4	22,1		
	Enviar formularios cumplimentados	19,2	10,0	14,5		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	46,1	44,0	38,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	10,0	13,0	8,4	8,8	10,6
	Acceso desde centro de estudios					6,9
	Acceso desde cibercafé	8,8	10,0	8,0	6,6	5,8
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,1	2,5	2,7	2,3	
	Acceso desde el centro de trabajo	41,2	41,6	43,3	36,7	35,2
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	18,4	23,4	20,1	19,1	17,7
	Acceso desde otros lugares	2,2	6,2	5,0	8,4	16,0
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	1,9	2,2	7,3	4,7	
	Acceso en biblioteca pública	3,7	6,2	5,8	4,2	
	Acceso en oficina postal	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Desde vivienda	81,7	85,0	84,7	89,6	89,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			36,7		40,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	20,0	23,3	21,9	22,6	23,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	33,1	35,8	30,8	32,2	32,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	44,9	53,6	38,3	49,2	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	41,8	43,8	29,8		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	10,0	14,7	9,4	13,1	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	16,4	20,2	19,5	24,1	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	77,1	80,6	90,5	66,3	85,1
	Chats, Messenger, conversaciones			47,8		58,2
	Descargar software	40,7	35,6	29,2	30,7	
	Envío y recepción de correo electrónico	86,0	84,5	88,0	91,2	89,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			35,5		46,9
	Lectura o descarga de periódicos en línea	48,8	57,1	64,7	62,6	73,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	40,3	43,2	48,6	42,5	49,3
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			40,9		52,5
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			24,5	27,1	34,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	67,2	66,2	72,3	62,7	62,3
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	8,1	6,1	8,5	10,8	11,7
	Búsqueda de información	45,4	53,6	45,4	49,9	
	Cita con el médico					19,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	4,0					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	16,0					
	Lectura de blogs	21,9					
	Otras actividades de comunicación	13,8					
	Telefonar a través de Internet	14,7					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	59,7					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	32,2					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	14,9					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	13,4					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	55,1				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		41,0					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		39,7					
Jugar en red con otros		11,2					
Otros servicios audiovisuales		13,9					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		10,5					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		22,5					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		7,5					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	68,3	78,9	74,6	65,6	60,7
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	88,2	95,4	92,2	83,6	92,2	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95,6	98,9	94,8	92,4	95,1	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Baleares (año 2012)

	ESPAÑA	BALEARES
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	492.447
Líneas / 100 hab.	42,4	45,0
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-6,2%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	712.237
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	65,1
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	5,3%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	228.777
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	20,9
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	3,0%
Nº Líneas HFC	2.161.514	54.952
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	5,0
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	0,0%
Total líneas BA	11.516.997	284.279
Líneas BA / 100 hab.	24,9	26,0
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	2,2%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	119.532
Abonados / 100 hab.	9,0	10,9
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-7,8%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	2.056
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	204.334
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	439.812
Radio	219.532	429
Satélite	15.222	344
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	48.517
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	21,2
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	1.729
% / Total nacional		2,8%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	1.895
% / Total nacional		3,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	67,4%
Operadores de cable	0,0%	15,7%
Resto operadores	38,6%	16,9%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	41,1%
Vodafone	26,7%	30,9%
Orange	22,2%	19,8%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	60,7%
Operadores de cable	19,1%	19,3%
Resto operadores	32,4%	20,0%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	96,8	98,0	98,5	99,2	98,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	87,5	87,8	88,0	88,2	91,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	94,1	95,0	96,8	98,1	97,7
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,6	96,3	98,0	99,7	98,9
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,7	99,8	99,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					14,6
	Descarga de formularios oficiales	60,6	58,9	62,1	68,2	71,2
	Enviar formularios cumplimentados	40,5	39,4	47,2	62,2	54,2
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,3	59,7	62,1	65,0	74,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	3,8	9,4	11,1		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,1	2,7
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				1,0	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	33,9	33,7	39,9	42,9	56,5
	Total	64,6	63,2	66,6	78,9	84,6
		Banda Ancha (fija o móvil)			98,0	99,8
	Banda Ancha fija				99,7	98,9
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	10,0	10,0			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	4,8	5,0	8,0	8,2	6,5
	Otras Conexiones Móviles			11,5	14,7	28,5
	RDSI	12,9	15,3	19,5	5,1	19,7
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	25,7	26,8			
	Telefonía móvil de banda ancha			32,6	41,5	61,0
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			24,6	27,8	46,7
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			19,8	33,5	53,5
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,8	95,7	97,5	98,6	96,1
		Total	44,6	48,1	52,5	57,7
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,2	14,2	18,3	16,5	21,1
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			51,7	55,4	59,8
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,0	51,8	58,7	58,2	53,3
	Pagos online	8,1	7,8	9,4	11,0	9,8
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,8	3,7	5,6	8,3	9,4
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,2	5,9	5,9	9,1	8,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	81,0	86,2	88,0	86,2	89,1
	Realización de pedidos o reservas online	29,2	16,7	20,3	25,2	25,2
	Seguimiento on-line de pedidos		9,2	9,5	12,5	13,5
		Total	90,9	94,0	96,2	96,1
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	75,9	77,0	84,1	86,2	87,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	23,2	30,6	34,6	39,6	50,6
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	6,3	11,0	10,6		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	13,3	18,7	20,5		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	28,8	29,8	33,7	22,7	37,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,0	12,9	16,0	17,5	16,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			1,5		
	Fraude económico			0,9		
	Virus informático			15,7		
	Total			16,4		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,4					
	Algún problema	9,6					
	Fraude económico	0,2					
	Virus informático	9,2					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			35,2			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			92,7			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			86,4			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			81,2			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		56,3				
	Cortafuegos		75,9				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		49,4				
	Software de protección o chequeo de virus		98,4				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		67,0				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	56,3					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	79,2					
	Servidor seguro	43,6					
	Software de protección o chequeo de virus	96,5					
	PIN, firma digital	62,7					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,6			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			16,2			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,2			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,0			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,5			
	Autenticación mediante contraseña segura			63,1			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			35,1			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			5,2			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			13,1			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			17,0			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				10,9	13,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				54,8	63,9	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				63,5	75,3	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				26,1	28,4	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				17,6	21,6	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				27,3	38,5	
	Total				74,7	84,5	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,4			95,7	96,7
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,3			44,7	45,7
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	83,3			89,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,9			40,3	41,3	
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	32,6		33,3	37,5	38,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	41,9	39,8	49,7	57,5	64,0	
	Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	25,7	27,9	27,6	25,5	28,2
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	13,8	9,0	15,7	13,3	11,2	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	29,4	49,8	84,5		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	76,0	75,8	74,7	76,7	75,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	93,9	94,8	94,2	94,3	96,4
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	65,5	66,7	67,0	70,0	73,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	52,5	54,6	58,4	62,0	65,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	45,4	52,9	56,6	60,5	64,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	86,5	96,9	96,9	97,6	99,3
	ADSL	75,3	83,9	79,3		
	Banda Estrecha			4,3		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,6		
	Cable	9,4	11,1	12,4		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,5	1,6	0,9		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,3	1,9			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,2		
	RDSI	11,2				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	2,7	2,1	8,4		
	RTB		2,3			
	NS/NC	1,9				
	ADSL				79,6	79,4
	Banda Estrecha				2,1	1,4
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,7	1,0
	Cable o fibra óptica				10,6	12,3
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				9,3	13,1
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					10,4
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,4	0,5
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				5,9	8,6
	Dispositivo móvil: portátil	37,9	45,9	55,5	60,6	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	3,4		10,0	14,8	
	Dispositivo móvil: UMTS		4,9			
	Ordenador de sobremesa	78,8	78,7	74,6	70,0	
	Ordenador personal	96,5	98,6	98,9	99,0	
	Pocket PC y/o PDA	1,4	1,9	2,6	5,0	
	Televisión digital	1,4	1,4	1,1	7,5	
	Videocconsola	3,0	3,6	8,6	13,6	
	Otros	0,2	0,0	0,0	1,4	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	61,4	59,1	60,0	64,0	66,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	57,6	56,9	57,0	62,8	65,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	47,5	48,7	51,5	55,8	60,3
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				55,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				8,0	
	Descarga de formularios oficiales		31,2	28,1	35,2	38,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		14,9	19,7	25,7	26,0
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				12,7	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		51,5	47,4	57,8	55,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	24,2	27,5	20,9		
	Enviar formularios cumplimentados	9,0	12,5	14,6		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	48,4	44,7	38,4		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	12,3	14,5	9,1	10,5	7,7
	Acceso desde centro de estudios					11,6
	Acceso desde cibercafé	8,0	10,0	7,6	9,8	6,3
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	0,4	2,9	2,1	4,5	
	Acceso desde el centro de trabajo	39,5	35,0	28,0	36,9	31,9
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	21,4	19,7	17,3	28,2	18,6
	Acceso desde otros lugares	2,0	4,6	4,1	10,2	8,7
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	4,7	5,4	3,5	9,3	
	Acceso en biblioteca pública	2,3	7,6	3,1	10,4	
	Acceso en oficina postal	0,0	0,0	0,5	1,1	
	Desde vivienda	77,6	79,9	87,5	84,0	86,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			43,9		51,2
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	9,8	11,3	11,0	13,9	15,0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	17,0	19,9	19,3	22,1	22,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	34,8	54,8	58,4	73,9	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	27,2	40,8	40,3		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,3	12,0	13,1	16,9	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,2	27,6	30,8	29,1	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	75,2	69,4	82,0	69,0	86,7
	Chats, Messenger, conversaciones			58,1		67,6
	Descargar software	33,4	37,1	38,0	29,4	
	Envío y recepción de correo electrónico	79,9	81,1	83,6	85,4	90,3
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			45,4		59,5
	Lectura o descarga de periódicos en línea	49,2	67,3	63,3	68,6	80,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	37,3	42,0	45,2	44,3	49,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			48,1		52,9
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			21,5	22,7	31,8
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	56,4	56,8	64,9	62,5	67,7
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	10,0	4,0	6,0	13,6	11,2
	Búsqueda de información	36,1	54,9	56,1	63,2	
	Cita con el médico					23,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	4,7					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	24,9					
	Lectura de blogs	21,7					
	Otras actividades de comunicación	6,6					
	Telefonar a través de Internet	6,0					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	54,6					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	23,5					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	10,3					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	11,3					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	51,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		43,6					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		41,7					
Jugar en red con otros		11,5					
Otros servicios audiovisuales		12,7					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		11,6					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		36,5					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		2,4					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	66,9	72	71,4	76,6	60,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	79,4	88,6	85,9	89,7	91,1	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	90,5	93,1	87,3	97,7	91,9	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicación en Canarias (año 2012)

	ESPAÑA	CANARIAS	LAS PALMAS	TENERIFE
TELEFONÍA FIJA				
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	865.214	455.881	409.333
Líneas / 100 hab.	42,4	40,9	41,9	39,9
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-1,7%	-1,7%	-1,6%
TELEFONÍA MÓVIL				
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	1.325.713	691.147	634.566
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	62,7	63,5	61,9
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	11,3%	8,2%	14,8%
BANDA ANCHA				
Nº Líneas xDSL	8.898.114	468.769	247.807	220.962
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	22,2	22,8	21,5
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	5,3%	5,2%	5,5%
Nº Líneas HFC	2.161.514	65.292	37.121	28.171
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	3,1	3,4	2,7
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	-0,7%	1,2%	-3,0%
Total líneas BA	11.516.997	549.319	293.573	255.746
Líneas BA / 100 hab.	24,9	26,0	27,0	24,9
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	7,0%	7,1%	6,9%
TV DE PAGO				
Total Abonados	4.177.603	197.482	108.159	89.323
Abonados / 100 hab.	9,0	9,3	9,9	8,7
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-7,8%	-6,9%	-8,8%
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos Instalados				
Fibra óptica	3.951.051	250.982	144.063	106.919
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0
HFC	9.797.680	261.511	145.115	116.396
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0
Par de cobre	15.740.106	781.427	397.610	383.817
Radio	219.532	176	66	110
Satélite	15.222	248	177	71
Bucles desagregados				
Nº bucles desagregados	3.261.957	47.521	25.328	22.193
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	10,1	10,2	10,0
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base				
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	2.696	1.304	1.392
% / Total nacional		4,4%	2,2%	2,3%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	2.450	1.218	1.232
% / Total nacional		4,5%	2,2%	2,3%
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Telefónica	61,4%	71,7%	69,6%	73,9%
Operadores de cable	0,0%	9,9%	10,7%	8,9%
Resto operadores	38,6%	18,5%	19,6%	17,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Movistar	39,3%	50,4%	50,2%	50,6%
Vodafone	26,7%	27,7%	25,3%	30,3%
Orange	22,2%	16,1%	17,8%	14,3%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA				
Telefónica	48,5%	67,0%	65,0%	69,2%
Operadores de cable	19,1%	11,9%	12,7%	11,0%
Resto operadores	32,4%	21,1%	22,3%	19,8%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,4	99,0	99,0	99,1	100,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	93,1	86,7	87,9	95,9	93,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	91,1	98,8	96,3	96,9	98,1
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	94,3	99,6	98,4	98,6	98,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,6	98,8	99,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					11,0
	Descarga de formularios oficiales	57,3	58,2	54,5	66,3	69,9
	Enviar formularios cumplimentados	44,6	42,4	45,4	58,0	56,9
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,0	59,7	54,4	64,4	70,4
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	4,7	9,2	7,2		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,5	4,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,3	0,2
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	40,5	39,7	41,5	47,0	62,7
	Total	60,8	63,8	59,2	74,3	82,0
		Banda Ancha (fija o móvil)			98,4	98,8
	Banda Ancha fija				98,6	98,6
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	9,1	5,2			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,8	8,9	7,9	12,8	5,2
	Otras Conexiones Móviles			13,8	18,9	14,1
	RDSI	17,9	11,3	18,4	10,0	8,9
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	20,5	27,6			
	Telefonía móvil de banda ancha			25,5	40,0	48,1
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			17,5	31,0	33,0
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			17,1	29,7	41,0
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,1	95,8	96,4	97,5	95,4
		Total	53,6	55,8	62,1	61,9
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	10,0	14,2	13,0	13,6	13,2
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			40,1	37,3	46,8
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	60,1	51,7	58,1	54,8	52,0
	Pagos online	3,9	4,0	4,3	8,2	3,4
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,3	8,8	3,0	10,1	4,8
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,9	6,4	7,0	11,3	5,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	91,4	91,2	93,7	91,3	92,6
	Realización de pedidos o reservas online	22,1	10,1	12,4	15,2	9,9
	Seguimiento on-line de pedidos		5,5	3,5	6,0	6,2
		Total	88,2	96,8	94,1	96,7
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	64,6	70,7	78,5	78,6	80,3
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	26,3	21,6	36,9	38,8	43,5
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	6,1	11,6	12,9		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	11,4	18,2	14,6		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	29,0	30,9	32,3	36,3	36,5
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	9,2	12,7	13,8	16,5	14,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,0		
	Fraude económico			0,1		
	Virus informático			8,7		
	Total			8,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,8				
	Algún problema	5,9				
	Fraude económico	0,3				
	Virus informático	5,2				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			21,5		
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			97,8		
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			87,8		
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			86,3		
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)				51,9	
	Cortafuegos				76,3	
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro				47,8	
	Software de protección o chequeo de virus				94,4	
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital				66,5	
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)					50,7
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos				71,9	
	Servidor seguro				38,2	
	Software de protección o chequeo de virus				97,8	
	PIN, firma digital				58,6	
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			8,8		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			15,7		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,4		
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			2,5		
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,4		
	Autenticación mediante contraseña segura			48,7		
	Backup de datos externo			33,5		
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			6,0		
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			12,4		
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			15,2		
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				10,0	11,3
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				58,1	55,6
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				59,5	67,7
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				26,2	24,7
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				17,3	20,2
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				24,1	27,4
Total				75,6	75,0	
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,3			94,0	95,9
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,4			39,1	46,9
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	83,3			93,2	89,6
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	34,0			40,7	44,9
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,0		34,0	40,9	46,3
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	49,1	50,8	51,4	55,5	66,8
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	24,7	29,6	24,8	24,5	24,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	9,3	15,7	13,6	15,3	12,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	32,2	54,8	86,6		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	82,1	85,0	84,9	82,6	79,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	93,8	95,4	95,2	95,3	96,3
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	66,2	66,3	67,8	73,8	74,1
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	53,7	57,0	58,6	66,7	68,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	49,4	55,2	56,9	65,7	68,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	92,0	96,9	97,2	98,5	100,0
	ADSL	59,6	71,3	75,0		
	Banda Estrecha			2,1		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,3		
	Cable	33,4	23,0	19,7		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otras formas de conexión de banda ancha	0,9	1,4	0,6		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,4	0,4			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,8		
	RDSI	8,0				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	1,2	2,7	7,3		
	RTB		2,7			
	NS/NC	1,8				
	ADSL				69,4	56,0
	Banda Estrecha				0,9	2,0
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,6	0,7
	Cable o fibra óptica				23,3	35,3
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				7,0	23,5
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					12,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,6	1,5
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				7,3	4,5
	Dispositivo móvil: portátil	36,0	46,1	56,0	63,5	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	3,7		16,9	18,0	
	Dispositivo móvil: UMTS		2,7			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Ordenador de sobremesa	78,2	73,2	69,2	64,8	
	Ordenador personal	95,9	98,6	99,6	99,4	
	Pocket PC y/o PDA	1,0	2,3	6,7	5,4	
	Televisión digital	1,0	1,2	2,2	2,6	
	Videocconsola	2,7	3,9	6,3	11,2	
	Otros	0,2	0,0	0,3	0,6	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	61,4	63,6	68,5	72,0	74,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	57,2	60,3	63,4	69,2	70,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	50,2	54,6	57,5	64,9	66,7
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				47,4	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				13,8	
	Descarga de formularios oficiales		33,1	34,3	28,5	37,9
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		19,2	20,0	20,0	28,9
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				8,7	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		57,7	52,0	50,2	53,3
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	23,5	26,0	20,8		
	Enviar formularios cumplimentados	12,0	10,8	12,3		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	43,4	50,8	41,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	11,6	10,7	10,6	9,1	10,6
	Acceso desde centro de estudios					13,5
	Acceso desde cibercafé	5,2	9,7	4,9	4,6	3,8
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,7	3,2	4,2	3,4	
	Acceso desde el centro de trabajo	42,6	46,7	42,7	39,6	42,8
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	23,0	35,1	32,9	19,8	36,7
	Acceso desde otros lugares	4,5	8,8	9,9	4,8	23,4
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,6	9,8	8,8	4,1	
	Acceso en biblioteca pública	4,8	6,3	6,6	7,1	
	Acceso en oficina postal	0,0	0,0	0,4	0,6	
	Desde vivienda	74,9	80,0	83,0	89,5	91,9
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			31,5		37,7
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	15,4	17,9	18,3	22,4	26,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	26,9	29,4	28,9	32,3	38,0
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	41,9	49,2	49,3	59,2	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	38,8	41,8	50,2		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	11,5	13,3	12,1	12,3	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,0	24,1	18,6	20,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	81,5	77,6	80,9	67,9	84,4
	Chats, Messenger, conversaciones			39,1		56,0
	Descargar software	30,0	42,9	26,8	24,3	
	Envío y recepción de correo electrónico	81,6	83,5	78,2	85,3	84,3
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			38,9		50,1
	Lectura o descarga de periódicos en línea	62,7	67,0	69,8	72,2	81,8
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	33,3	43,3	37,0	33,3	41,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			38,8		50,9
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			12,7	16,2	33,2
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	67,3	64,2	60,3	55,0	55,9
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	7,4	8,4	8,0	8,3	10,4
	Búsqueda de información	36,7	52,3	48,3	54,5	
	Cita con el médico					7,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	5,3					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	23,1					
	Lectura de blogs	28,6					
	Otras actividades de comunicación	5,0					
	Telefonar a través de Internet	8,1					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	52,5					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	13,4					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	11,7					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	10,3					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	47,9				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		42,1					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		37,4					
Jugar en red con otros		14,7					
Otros servicios audiovisuales		2,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		15,4					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		37,6					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		7,4					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	67,4	58,9	57,7	61	65,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	86,2	92,2	93,3	96,2	95,7	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96	95	98,2	100	97,1	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria (año 2012)

	ESPAÑA	CANTABRIA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	254.367
Líneas / 100 hab.	42,4	43,9
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	0,0%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	421.673
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	72,8
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	8,0%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	97.212
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	16,8
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	13,4%
Nº Líneas HFC	2.161.514	52.670
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	9,1
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	2,0%
Total líneas BA	11.516.997	150.105
Líneas BA / 100 hab.	24,9	25,9
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	8,9%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	66.484
Abonados / 100 hab.	9,0	11,5
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-7,3%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	7.516
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	171.969
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	171.233
Radio	219.532	126
Satélite	15.222	92
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	19.286
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	19,8
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	835
% / Total nacional		1,4%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	749
% / Total nacional		1,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	57,9%
Operadores de cable	0,0%	29,4%
Resto operadores	38,6%	12,7%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	49,2%
Vodafone	26,7%	18,0%
Orange	22,2%	20,4%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	47,7%
Operadores de cable	19,1%	35,1%
Resto operadores	32,4%	17,2%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,1	99,2	98,5	98,3	99,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	90,6	94,0	91,2	92,2	94,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,8	97,4	96,6	96,5	97,3
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,5	97,5	97,3	99,3	99,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,4	99,3	100,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					16,6
	Descarga de formularios oficiales	61,7	63,9	67,1	70,4	77,7
	Enviar formularios cumplimentados	50,3	51,7	56,1	67,5	67,8
	Obtener información de las páginas web de la Administración	63,1	64,3	66,8	72,3	80,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	6,0	5,7	9,4		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,8	4,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				1,5	1,1
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	45,7	48,1	50,9	51,3	68,8
	Total	68,6	70,2	73,4	84,4	90,1
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,3
	Banda Ancha fija			97,3	99,3	99,3
	Módem	10,7	8,5			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	5,6	8,1	8,6	13,4	8,6
	Otras Conexiones Móviles			14,4	19,8	25,9
	RDSI	17,0	13,8	20,3	9,7	14,4
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	24,0	30,2			
	Telefonía móvil de banda ancha			33,6	48,3	61,7
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			24,8	38,1	43,8
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			22,3	37,8	53,2
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,7	94,2	95,8	97,1	96,5
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	52,7	55,8	59,5	66,5	70,8
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	13,6	14,4	17,8	19,5	16,8
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		46,9	47,6	63,3	57,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,3	59,4	52,4	58,0	57,5
	Pagos online	4,8	6,9	6,2	3,7	5,6
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,2	4,4	4,4	8,4	8,4
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,4	0,0	7,1	6,1	8,5
	Presentación de la empresa y/o sus productos	86,3	87,9	90,2	94,9	91,4
	Realización de pedidos o reservas online	22,6	13,5	14,4	13,6	11,3
	Seguimiento on-line de pedidos		7,4	4,5	7,2	8,4
		Total	93,4	96,2	96,4	96,1
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	75,6	79,2	80,4	84,4	87,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	24,2	32,1	34,7	41,1	50,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	7,1	12,9	12,5		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	15,8	23,0	19,9		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	29,3	30,9	31,1	34,3	36,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	10,1	13,7	14,5	19,1	19,8
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,3		
	Fraude económico			0,3		
	Virus informático			10,7		
	Total			10,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7					
	Algún problema	10,2					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	9,9					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			31,0			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			94,3			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			85,6			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			82,3			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		61,0				
	Cortafuegos		73,2				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		50,2				
	Software de protección o chequeo de virus		97,0				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		70,6				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	56,5					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	73,5					
	Servidor seguro	42,9					
	Software de protección o chequeo de virus	98,6					
	PIN, firma digital	64,9					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			11,7			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			21,3			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,6			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			1,4			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,5			
	Autenticación mediante contraseña segura			61,2			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			33,3			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			5,5			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			18,3			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			13,0			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				11,0	12,5	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				56,7	55,4	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				63,6	74,5	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				27,2	29,7	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				18,0	22,6	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				27,0	35,8	
	Total				73,4	80,8	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,4			95,5	97,3
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,4			54,8	54,5
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	83,4			89,8
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,5			50,6	56,6	
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	40,1		45,2	47,0	52,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	53,2	54,5	60,2	64,4	76,7	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	27,3	27,6	25,1	23,4	27,0	
	Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,8	14,2	18,6	16,2	16,9

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	28,3	47,3	88,2		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	81,4	82,7	82,3	81,5	81,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	89,0	90,4	91,1	93,5	95,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	58,4	61,6	63,7	65,5	70,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	41,7	45,4	50,3	57,0	63,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	34,8	41,1	47,1	54,2	62,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	83,5	90,6	93,5	95,1	99,1
	ADSL	61,1	66,5	72,8		
	Banda Estrecha			7,8		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			5,8		
	Cable	19,6	20,0	17,3		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otras formas de conexión de banda ancha	1,8	2,7	2,1		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3,5	1,5			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,7		
	RDSI	15,5				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	3,0	5,7	6,6		
	RTB			6,8		
	NS/NC	2,1				
	ADSL				70,9	72,9
	Banda Estrecha				2,7	1,2
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,8	0,5
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	Cable o fibra óptica				14,3	14,9
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				13,6	22,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)					
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				14,1	12,6
	Dispositivo móvil: portátil	34,6	47,4	59,4	64,7	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	6,4			24,3	17,1
	Dispositivo móvil: UMTS			8,9		
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Ordenador de sobremesa	79,5	78,0	72,8	66,0	
	Ordenador personal	97,2	98,4	98,9	98,0	
	Pocket PC y/o PDA	3,0	2,8	5,2	5,7	
	Televisión digital	1,8	1,2	2,4	5,0	
	Videoconsola	1,8	5,8	10,1	10,0	
	Otros	0,0	0,0	0,4	0,2	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	57,9	61,1	65,2	68,0	69,6
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	52,3	57,4	61,7	65,3	67,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	45,0	49,7	56,3	59,6	62,3
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total					46,7
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				9,6	
	Descarga de formularios oficiales			31,4	40,2	36,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados			18,2	28,2	21,1
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos					
	Obtener información de las páginas web de la Administración					
	Descarga de formularios oficiales			57,7	66,0	58,3
	Enviar formularios cumplimentados	32,9	22,0	28,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	15,4	12,7	20,5		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,6	46,2	52,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	15,2	14,9	15,0	9,6	15,4
	Acceso desde centro de estudios	10,1	12,9	6,0	6,4	11,3
	Acceso desde cibercafé	4,0	5,0	5,7	4,1	4,7
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	43,0	40,6	42,4	38,1	37,3
	Acceso desde el centro de trabajo	35,9	30,4	31,9	26,5	25,3
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	4,1	5,5	7,3	10,5	23,4
	Acceso desde otros lugares	5,6	9,4	8,8	9,0	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	13,3	10,3	12,1	8,8	
	Acceso en biblioteca pública	0,0	0,2	1,1	0,2	
	Acceso en oficina postal	73,4	77,2	81,8	86,1	85,0
	Desde vivienda					
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			33,0		40,5
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	12,2	14,5	15,8	17,2	19,7
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	23,4	25,2	25,5	26,5	29,2
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	55,2	53,1	51,7	68,0	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	52,2	51,0	51,1		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,5	13,0	13,0	12,2	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	18,1	22,3	21,2	22,9	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	84,0	80,5	85,9	70,9	88,3
	Chats, Messenger, conversaciones			50,6		56,6
	Descargar software	36,2	34,2	28,8	29,7	
	Envío y recepción de correo electrónico	83,5	85,5	84,4	85,4	87,5
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			40,6		49,5
	Lectura o descarga de periódicos en línea	56,8	71,5	70,8	72,2	83,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	31,9	34,9	32,5	34,4	39,5
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			43,7		51,1
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			15,8	17,6	29,1
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	61,3	60,2	61,2	58,6	55,4
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	5,3	6,4	6,6	10,6	9,0
	Búsqueda de información	44,8	52,1	60,6	58,9	
	Cita con el médico					14,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	10,0					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	25,1					
	Lectura de blogs	33,5					
	Otras actividades de comunicación	7,1					
	Telefonar a través de Internet	6,0					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	52,6					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	11,9					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	13,1					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	13,7					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	52,1				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		41,0					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		42,7					
Jugar en red con otros		10,2					
Otros servicios audiovisuales		3,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		23,6					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		32,7					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		10,8					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	70,3	72	69,4	63,3	69,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	82	89,2	92,3	81,1	91,3	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,2	96,9	96,3	95,6	94	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León (año 2012)											
	ESPAÑA	C. LEÓN	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
TELEFONÍA FIJA											
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	1.093.887	74.507	161.141	208.872	71.396	153.005	74.487	43.791	230.344	76.344
Líneas / 100 hab.	42,4	44,1	44,8	44,8	43,8	42,7	44,7	46,9	47,6	43,7	40,4
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-3,4%	-4,7%	-3,5%	-3,4%	-1,6%	-5,6%	-0,6%	-0,5%	-3,5%	-3,4%
TELEFONÍA MÓVIL											
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	1.659.748	###	241.578	318.657	109.912	226.939	102.438	55.671	385.521	117.822
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	66,9	60,9	67,1	66,7	65,8	66,3	64,4	60,5	73,2	62,4
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	1,9%	3,3%	2,6%	2,4%	4,8%	-0,6%	2,7%	3,9%	0,9%	1,5%
BANDA ANCHA											
Nº Líneas xDSL	8.898.114	442.128	26.844	65.756	79.668	31.315	61.569	35.431	16.415	98.772	26.358
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	17,8	16,1	18,3	16,7	18,7	18,0	22,3	17,8	18,8	14,0
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	13,0%	14,9%	11,8%	13,6%	17,1%	13,3%	15,4%	13,7%	8,4%	22,5%
Nº Líneas HFC	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	4,9	1,7	5,1	5,8	4,0	6,0	1,5	2,7	6,3	4,0
% var. Líneas HFC 10-11	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!	#iREF!
Total líneas BA	11.516.997	583.632	31.459	86.609	110.165	38.879	84.946	39.454	19.676	136.346	36.098
Líneas BA / 100 hab.	24,9	23,5	18,9	24,1	23,1	23,3	24,8	24,8	21,4	25,9	19,1
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	10,2%	11,9%	10,0%	10,5%	12,2%	10,5%	13,8%	9,2%	7,9%	11,7%
TV DE PAGO											
Total Abonados	4.177.603	204.082	11.151	27.051	44.670	12.627	31.616	11.984	6.754	44.717	13.512
Abonados / 100 hab.	9,0	8,2	6,7	7,5	9,4	7,6	9,2	7,5	7,3	8,5	7,2
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-6,4%	-5,9%	-6,6%	-7,8%	-5,3%	-5,8%	-5,2%	-6,9%	-6,4%	-5,2%
INFRAESTRUCTURAS											
Accesos Instalados											
Fibra óptica	3.951.051	99.011	5.912	19.075	13.052	3.141	12.161	11.661	4.206	27.133	2.670
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	742.457	21.501	123.293	158.080	51.491	115.752	0	22.256	190.660	59.424
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	928.617	52.452	139.481	174.409	59.272	128.363	66.166	34.509	205.188	68.777
Radio	219.532	22.796	2.290	2.953	4.711	1.119	4.052	2.307	1.316	1.577	2.471
Satélite	15.222	1.955	797	311	121	15	327	45	85	196	58
Bucles desagregados											
Nº bucles desagregados	3.261.957	121.373	5.809	21.812	19.197	8.588	15.340	4.503	3.227	35.428	7.469
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	27,5	21,6	33,2	24,1	27,4	24,9	12,7	19,7	35,9	28,3
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base											
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	4.867	332	825	817	341	618	415	360	730	429
% / Total nacional		8,0%	0,6%	1,4%	1,3%	0,6%	1,0%	0,7%	0,6%	1,2%	0,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	2.990	169	446	535	189	359	278	184	582	248
% / Total nacional		5,5%	0,3%	0,8%	1,0%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	1,1%	0,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA											
Telefónica	61,4%	68,7%	76,9%	68,1%	69,3%	67,5%	68,2%	75,6%	77,3%	62,3%	70,8%
Operadores de cable	0,0%	13,6%	4,8%	13,3%	16,1%	11,5%	16,3%	4,4%	6,8%	17,9%	12,4%
Resto operadores	38,6%	17,7%	18,3%	18,6%	14,6%	21,0%	15,5%	20,0%	15,8%	19,9%	16,8%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Postpago											
Movistar	39,3%	42,5%	37,5%	44,4%	48,5%	45,5%	42,9%	44,9%	51,9%	33,6%	45,2%
Vodafone	26,7%	18,0%	16,4%	19,0%	21,0%	22,7%	13,0%	15,7%	15,8%	19,6%	12,5%
Orange	22,2%	28,8%	37,7%	25,0%	19,1%	20,7%	32,5%	31,6%	25,0%	37,0%	28,5%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA											
Telefónica	48,5%	51,0%	55,4%	48,0%	51,5%	51,0%	51,6%	64,2%	58,1%	46,6%	49,0%
Operadores de cable	19,1%	20,8%	9,0%	21,0%	25,3%	17,2%	24,0%	6,2%	12,7%	24,2%	20,9%
Resto operadores	32,4%	28,2%	35,6%	31,0%	23,2%	31,8%	24,4%	29,7%	29,2%	29,2%	30,0%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	96,5	96,4	97,2	97,6	97,9
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	88,7	89,8	89,6	95,0	94,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	89,0	89,4	92,8	95,5	97,7
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,0	95,5	97,2	99,4	97,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,4	100,0	99,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					12,2
	Descarga de formularios oficiales	56,9	58,7	58,1	74,7	68,6
	Enviar formularios cumplimentados	43,4	41,2	42,4	69,4	55,3
	Obtener información de las páginas web de la Administración	55,1	56,8	56,7	75,9	67,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	5,7	7,1	5,9		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				2,5	4,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,8	0,4
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	37,0	40,5	42,4	47,9	59,1
	Total	59,0	62,8	63,2	85,0	80,3
		Banda Ancha (fija o móvil)			97,2	100,0
	Banda Ancha fija				99,4	97,6
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	9,5	10,0			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	5,2	6,9	7,1	10,6	3,4
	Otras Conexiones Móviles			13,5	19,8	20,0
	RDSI	15,6	12,2	18,7	10,1	8,7
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	26,8	27,7			
	Telefonía móvil de banda ancha			27,9	40,3	52,6
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			19,9	32,8	34,3
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			18,2	30,9	46,9
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,7	93,2	95,5	97,9	95,4
		Total	47,4	49,7	54,1	59,4
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	12,6	9,7	14,0	17,0	15,7
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			33,2	44,1	51,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,7	62,4	60,7	55,7	62,5
	Pagos online	1,5	2,4	5,7	3,4	4,6
	Personalización de la página web para usuarios habituales	1,7	4,1	4,7	5,9	10,1
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,5	6,3	7,5	6,5	5,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	88,7	83,7	91,1	87,6	94,7
	Realización de pedidos o reservas online	18,5	6,9	11,0	14,6	12,0
	Seguimiento on-line de pedidos		3,3	6,0	7,2	6,4
		Total	85,7	87,4	91,7	93,3
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	64,5	71,6	73,7	83,7	82,6
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	24,6	27,9	33,0	43,1	43,5
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	4,8	6,4	7,9		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	10,9	14,7	16,5		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	24,4	26,9	32,8	32,2	33,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	8,8	8,6	14,6	18,6	17,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			2,0		
	Fraude económico			0,4		
	Virus informático			14,6		
	Total			16,0		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008 Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012					
		Empresas					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,0					
	Algún problema	10,8					
	Fraude económico	0,7					
	Virus informático	10,1					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			24,1			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			90,7			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			87,0			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			77,0			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)			56,4			
	Cortafuegos			78,4			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro			43,6			
	Software de protección o chequeo de virus			97,2			
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital			66,7			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	50,2					
	Cortafuegos	70,1					
	Servidor seguro	42,6					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Software de protección o chequeo de virus	97,5					
	PIN, firma digital	56,6					
	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,8			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			18,2			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			7,1			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,7			
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,7			
	Autenticación mediante contraseña segura			55,8			
	Backup de datos externo			26,1			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			3,3			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			9,6			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			10,7			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				9,8	13,5	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				55,0	59,2	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				65,7	74,1	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				25,6	34,5	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				16,4	24,1	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				26,5	41,3	
	Total				75,1	81,2	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,3			94,6	95,3
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,9			45,7	48,8
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	82,9			88,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	34,1			44,8	44,8	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	31,4		38,3	43,9	41,9	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	45,3	50,5	52,0	57,9	63,3	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	23,9	25,2	27,4	28,5	27,5	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	10,3	11,2	12,3	13,7	11,3	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla- La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	35,3	53,0	88,0		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	74,9	75,4	75,3	76,9	77,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	88,8	91,2	93,0	94,8	95,1
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	56,1	60,6	66,1	69,8	70,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	40,5	45,8	53,6	59,8	62,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	36,3	43,8	51,9	57,5	61,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	89,6	95,6	96,9	96,2	99,8
	ADSL	74,0	81,3	77,9		
	Banda Estrecha			4,0		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				2,8	
	Cable	14,6	12,2	16,8		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,9	1,0	0,9		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,2	0,0			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,4	
	RDSI	11,0				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	1,9	2,6	10,6		
	RTB		3,9			
	NS/NC	3,1				
	ADSL				80,9	81,0
	Banda Estrecha				1,9	2,1
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,9	0,6
	Cable o fibra óptica				10,6	9,9
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				8,1	17,5
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					10,3
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,0	1,9
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				9,7	4,2
	Dispositivo móvil: portátil	40,8	0,0	60,1	62,2	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	7,1		30,0	12,8	
	Dispositivo móvil: UMTS		7,1			
	Ordenador de sobremesa	76,9	74,1	71,2	66,8	
	Ordenador personal	98,1	98,5	98,9	97,5	
	Pocket PC y/o PDA	3,7	4,0	7,5	5,2	
	Televisión digital	1,5	3,3	3,7	4,3	
	Videocconsola	3,9	7,1	14,7	9,7	
	Otros	0,3	0,3	0,9	0,4	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	56,1	57,6	65,3	64,3	68,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	50,5	55,3	62,9	61,9	66,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	43,7	48,5	55,8	57,0	61,0
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				50,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				14,8	
	Descarga de formularios oficiales		41,1	41,8	34,4	38,4
	Enviar formularios cumplimentados		21,7	23,5	24,6	29,7
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				9,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		61,2	58,1	52,0	52,0
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	28,0	30,2	34,4		
	Enviar formularios cumplimentados	15,9	15,3	18,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	47,9	53,2	50,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ciudadanos y hogares						
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	15,3	11,6	12,2	11,0	10,7
	Acceso desde centro de estudios					14,7
	Acceso desde cibercafé	6,5	6,6	5,6	3,7	4,9
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,5	3,2	3,4	2,2	
	Acceso desde el centro de trabajo	46,4	49,1	41,5	39,0	39,3
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	31,9	31,8	27,2	20,9	23,0
	Acceso desde otros lugares	3,7	6,0	5,0	6,2	18,9
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	5,5	9,0	5,6	4,1	
	Acceso en biblioteca pública	12,7	12,1	12,2	8,3	
	Acceso en oficina postal	0,9	1,5	0,6	0,0	
	Desde vivienda	74,3	74,7	79,1	86,6	86,8
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			36,3		42,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	9,5	14,1	14,7	15,4	20,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	18,9	25,1	23,4	24,9	30,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	55,9	60,7	58,9	68,6	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	49,0	50,7	51,5		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,9	11,3	14,0	16,5	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,1	29,6	25,7	25,1	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,0	82,6	84,0	69,2	84,0
	Chats, Messenger, conversaciones			50,1		55,9
	Descargar software	34,8	36,6	29,4	27,0	
	Envío y recepción de correo electrónico	77,7	82,9	84,8	85,6	85,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			45,2		45,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	47,6	62,4	63,4	63,4	77,0
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	25,8	28,8	27,5	32,8	37,1
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			41,9		47,6
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			14,1	19,0	26,6
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	59,2	56,1	53,6	55,3	48,6
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	7,4	4,3	6,0	10,4	9,1
	Búsqueda de información	49,6	54,2	52,4	59,7	
	Cita con el médico					50,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla- La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	15,2					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	30,4					
	Lectura de blogs	30,8					
	Otras actividades de comunicación	10,0					
	Telefonar a través de Internet	8,0					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	54,6					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	18,4					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	18,2					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	12,9					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	56,0				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		46,1					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		50,8					
Jugar en red con otros		11,1					
Otros servicios audiovisuales		7,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		28,1					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		35,7					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		15,2					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	65,8	71,9	68,9	59,6	66,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	75,2	79,9	86	80,5	84,7	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,5	93	93,1	95,3	92,9	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha (año 2012)

	ESPAÑA	C. MANCHA	ALBACETE	C. REAL	CUENCA	GUADALAJARA	TOLEDO
TELEFONÍA FIJA							
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	750.200	135.941	172.043	81.063	105.966	255.187
Líneas / 100 hab.	42,4	36,6	34,3	33,1	38,3	42,5	37,8
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-4,4%	-6,1%	-5,2%	-3,7%	-2,6%	-4,0%
TELEFONÍA MÓVIL							
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	1.345.168	270.528	337.974	129.575	154.904	452.187
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	65,6	68,3	65,1	61,2	62,2	67,0
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	1,4%	1,5%	1,6%	1,1%	2,8%	0,8%
BANDA ANCHA							
Nº Líneas xDSL	8.898.114	348.689	51.291	86.418	29.991	53.726	127.263
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	17,0	12,9	16,6	14,2	21,6	18,9
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	8,2%	8,5%	5,4%	16,1%	9,6%	7,6%
Nº Líneas HFC	2.161.514	68.212	29.858	15.343	5.043	5.777	12.191
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	3,3	7,5	3,0	2,4	2,3	1,8
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	1,1%	0,9%	-0,1%	2,5%	4,4%	1,0%
Total líneas BA	11.516.997	419.795	82.045	102.597	35.287	60.082	139.784
Líneas BA / 100 hab.	24,9	20,5	20,7	19,8	16,7	24,1	20,7
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	7,0%	5,9%	5,0%	13,0%	8,7%	6,8%
TV DE PAGO							
Total Abonados	4.177.603	169.094	40.451	39.609	13.331	21.508	54.195
Abonados / 100 hab.	9,0	8,2	10,2	7,6	6,3	8,6	8,0
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-8,1%	-5,6%	-19,0%	1,5%	-0,6%	-5,8%
INFRAESTRUCTURAS							
Accesos Instalados							
Fibra óptica	3.951.051	71.281	14.975	5.178	5.332	22.126	23.670
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	269.594	98.093	62.343	23.933	28.522	56.703
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	629.249	106.351	156.989	60.708	86.348	218.853
Radio	219.532	17.572	2.386	5.190	215	1.566	8.215
Satélite	15.222	819	204	64	307	146	98
Bucles desagregados							
Nº bucles desagregados	3.261.957	78.958	16.290	27.651	4.038	11.739	19.240
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	22,6	31,8	32,0	13,5	21,8	15,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base							
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	3.629	558	679	771	634	987
% / Total nacional		6,0%	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%	1,6%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	2.696	334	529	474	441	918
% / Total nacional		5,0%	0,6%	1,0%	0,9%	0,8%	1,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA							
Telefónica	61,4%	68,6%	52,0%	67,0%	75,9%	74,2%	73,9%
Operadores de cable	0,0%	10,5%	26,1%	7,9%	8,0%	6,7%	6,3%
Resto operadores	38,6%	20,9%	21,9%	25,2%	16,1%	19,1%	19,8%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago							
Movistar	39,3%	39,9%	30,9%	40,2%	49,4%	52,5%	38,1%
Vodafone	26,7%	24,9%	32,6%	24,4%	18,1%	15,1%	25,9%
Orange	22,2%	26,5%	25,0%	28,1%	25,0%	22,0%	28,2%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA							
Telefónica	48,5%	55,1%	38,2%	52,3%	57,4%	63,2%	63,2%
Operadores de cable	19,1%	13,7%	29,6%	9,8%	14,3%	9,6%	8,7%
Resto operadores	32,4%	31,2%	32,2%	38,0%	28,3%	27,2%	28,1%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,1	99,2	99,4	99,1	98,5	
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,2	91,5	92,4	93,2	93,1	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	96,3	97,9	98,4	98,1	97,1	
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,6	99,0	98,6	99,6	99,7	
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,9	99,8	99,9	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					14,8	
	Descarga de formularios oficiales	67,1	60,0	65,0	70,9	69,4	
	Enviar formularios cumplimentados	51,5	50,0	54,5	68,3	61,5	
	Obtener información de las páginas web de la Administración	65,5	61,3	68,3	71,3	74,9	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	5,8	9,0	10,9			
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				4,7	4,5	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,6	0,8	
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	45,6	48,6	58,6	54,1	66,4	
	Total	71,8	69,2	75,7	84,8	86,0	
		Banda Ancha (fija o móvil)			98,6	99,8	99,9
	Banda Ancha fija				99,6	99,7	
	Módem	8,6	7,6				
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,8	9,8	15,0	14,4	9,1	
	Otras Conexiones Móviles			21,6	27,1	33,6	
	RDSI	13,9	16,5	19,5	9,1	11,9	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	33,9	40,2				
	Telefonía móvil de banda ancha			42,2	53,0	70,5	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			32,6	38,7	49,5	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			30,0	43,4	62,4	
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,8	96,0	95,8	97,5	95,5	
	Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	65,7	64,1	71,6	72,0	76,2
	Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,0	17,7	19,8	21,4	18,8
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			48,6	51,8	58,4	63,8	
Facilidad de acceso a catálogos y precios		57,7	59,0	59,2	66,9	58,8	
Pagos online		5,8	4,8	7,6	8,6	13,1	
Personalización de la página web para usuarios habituales		4,4	6,1	7,5	8,6	7,2	
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes		6,6	7,0	7,0	8,5	7,5	
Presentación de la empresa y/o sus productos		89,6	91,2	90,8	92,9	94,7	
Realización de pedidos o reservas online		23,1	13,6	13,5	18,2	17,6	
Seguimiento on-line de pedidos			6,9	9,5	11,4	13,1	
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)		Total	95,9	97,0	97,7	98,1	96,9
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	85,0	86,6	89,9	90,5	88,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	32,1	34,6	41,7	48,7	54,2	
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	10,0	17,0	19,2			
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	23,0	26,8	30,5			
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	42,4	45,1	47,0	48,0	49,9	
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	18,5	20,6	23,1	27,4	26,5	
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,7			
	Fraude económico			0,5			
	Virus informático			10,7			
	Total			10,9			

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7				
	Algún problema	8,8				
	Fraude económico	0,2				
	Virus informático	8,5				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			39,1		
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			97,1		
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			88,3		
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			83,8		
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)				87,8	
	Cortafuegos				83,8	
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro				63,6	
	Software de protección o chequeo de virus				96,9	
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital				77,8	
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)					88,1
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	81,7				
	Servidor seguro	57,0				
	Software de protección o chequeo de virus	98,3				
	PIN, firma digital	75,2				
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			12,3		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			18,7		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			7,5		
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			1,2		
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,2		
	Autenticación mediante contraseña segura			66,8		
	Backup de datos externo			65,6		
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			7,1		
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			22,3		
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			27,6		
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				18,3	20,6
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				54,2	58,4
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				65,4	77,7
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				27,4	30,5
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				22,4	28,3
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				25,7	32,8
	Total				75,7	84,0
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,0			97,4	97,8
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	39,0			47,6	52,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	86,4			91,9	92,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	39,6			48,7	54,9
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	30,9		36,9	37,7	41,7
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	54,5	55,1	58,4	63,6	72,3
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	25,8	28,6	24,4	30,9	35,4
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	17,8	14,5	20,6	19,1	18,4

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	51,4	71,3	91,5		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	86,9	86,8	87,7	87,1	82,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94,2	94,5	95,1	96,0	96,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	71,0	72,9	73,1	75,7	76,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	60,1	62,7	68,3	71,0	71,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	52,5	60,5	67,2	69,3	70,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	87,3	96,4	98,3	97,6	99,8
	ADSL	79,5	86,7	86,8		
	Banda Estrecha			2,5		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,7	
	Cable	4,7	6,3	8,3		
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,0	1,9	1,7		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,2	1,2			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,8	
	RDSI				13,7	
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	3,1	4,3	9,4		
	RTB		3,3			
	NS/NC	0,8				
	ADSL				87,0	85,0
	Banda Estrecha				4,0	4,9
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				2,0	0,5
	Cable o fibra óptica				6,7	7,9
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				14,3	29,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					7,1
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				2,1	4,6
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				11,8	4,9
	Dispositivo móvil: portátil	42,5	48,2	61,2	68,8	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	10,7		34,3	30,7	
	Dispositivo móvil: UMTS		21,3			
	Ordenador de sobremesa	82,0	78,1	75,5	71,2	
	Ordenador personal	99,2	98,7	98,5	98,7	
	Pocket PC y/o PDA	4,8	6,8	8,9	7,3	
	Televisión digital	1,9	5,6	5,8	6,1	
	Videocconsola	5,8	11,5	16,9	16,9	
	Otros	0,7	0,8	1,1	1,2	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	68,0	68,8	73,1	73,6	76,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	64,2	66,0	71,8	71,8	74,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	59,1	60,7	67,7	67,5	70,4
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				52,2	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				9,5	
	Descarga de formularios oficiales		31,4	31,8	33,4	38,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		18,6	24,0	29,1	32,0
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				17,8	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		56,4	54,1	45,3	57,2
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	23,9	25,6	23,2		
	Enviar formularios cumplimentados	18,6	16,1	17,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,5	47,6	44,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ciudadanos y hogares						
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público					9,6
	Acceso desde centro de estudios	10,0	15,1	10,6	12,1	13,3
	Acceso desde cibercafé	6,0	4,7	6,3	5,4	6,9
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,0	3,0	2,9	3,2	
	Acceso desde el centro de trabajo	44,2	42,8	39,5	41,4	35,8
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	13,9	21,1	16,0	17,5	19,8
	Acceso desde otros lugares	6,2	3,9	5,6	11,4	19,7
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,2	4,5	8,7	5,3	
	Acceso en biblioteca pública	4,9	10,0	8,6	9,3	
	Acceso en oficina postal	0,1	0,3	0,1	0,7	
	Desde vivienda	82,6	86,4	90,3	90,6	90,5
	Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			41,6	
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	16,2	19,8	22,6	23,6	25,1
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	25,3	30,0	31,3	32,8	33,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	51,6	53,7	46,9	55,3	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	43,4	41,6	31,4		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,9	13,8	12,4	11,8	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	21,5	32,1	24,9	27,2	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	87,3	82,4	89,0	70,2	89,5
	Chats, Messenger, conversaciones			49,8		61,4
	Descargar software	35,5	42,7	37,2	34,5	
	Envío y recepción de correo electrónico	87,9	92,6	90,3	93,1	92,6
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			41,1		41,7
	Lectura o descarga de periódicos en línea	39,3	59,3	58,6	58,3	71,5
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	40,6	45,2	49,3	49,8	49,3
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			46,6		45,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			18,0	20,9	28,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	64,7	69,3	70,1	57,7	58,2
	Ventas de bienes y servicios	6,4	8,6	10,9	9,9	12,0
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	43,0	59,9	51,3	53,3	
	Cita con el médico					25,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	8,7					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	26,5					
	Lectura de blogs	29,3					
	Otras actividades de comunicación	11,4					
	Telefonar a través de Internet	11,2					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	52,3					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	19,4					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	14,0					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	12,3					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	52,2				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		38,4					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		40,0					
Jugar en red con otros		10,1					
Otros servicios audiovisuales		8,7					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		11,9					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		31,8					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		6,7					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	66,2	66,9	58,3	61,2	63,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,5	93	93,7	92,0	95,5	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,5	96,7	96,7	96,3	97,8	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña (año 2012)

	ESPAÑA	CATALUÑA	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA
TELEFONÍA FIJA						
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	3.502.590	2.673.720	336.452	176.648	315.770
Líneas / 100 hab.	42,4	47,9	49,9	46,1	40,9	39,5
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-4,2%	-3,3%	-4,9%	-10,2%	-7,2%
TELEFONÍA MÓVIL						
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	5.433.267	4.206.834	466.178	272.103	488.152
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	74,2	78,5	63,9	63,0	61,0
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	3,8%	4,0%	4,0%	2,1%	2,3%
BANDA ANCHA						
Nº Líneas xDSL	8.898.114	1.828.888	1.381.289	182.128	91.641	173.830
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	25,0	25,8	25,0	21,2	21,7
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	1,8%	0,7%	6,5%	6,3%	3,5%
Nº Líneas HFC	2.161.514	142.144	107.461	14.832	6.639	13.212
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	1,9	2,0	2,0	1,5	1,7
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	13,1%	15,1%	12,1%	5,4%	3,4%
Total líneas BA	11.516.997	2.092.802	1.596.087	201.248	102.047	193.420
Líneas BA / 100 hab.	24,9	28,6	29,8	27,6	23,6	24,2
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	7,1%	7,7%	6,6%	6,1%	3,6%
TV DE PAGO						
Total Abonados	4.177.603	632.241	476.713	62.638	30.491	62.399
Abonados / 100 hab.	9,0	8,6	8,9	8,6	7,1	7,8
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-10,0%	-10,0%	-8,1%	-10,2%	-11,1%
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos Instalados						
Fibra óptica	3.951.051	1.031.461	1.013.190	6.910	3.640	7.721
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	791.365	659.092	30.791	45.942	55.540
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	3.012.880	2.216.281	316.664	170.269	309.666
Radio	219.532	21.384	7.138	4.225	3.798	6.223
Satélite	15.222	2.211	661	549	343	658
Bucles desagregados						
Nº bucles desagregados	3.261.957	849.435	711.511	57.874	22.170	57.880
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	46,4	51,5	31,8	24,2	33,3
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base						
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	8.159	5.233	989	891	1.046
% / Total nacional		13,4%	8,6%	1,6%	1,5%	1,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	7.683	5.378	801	577	927
% / Total nacional		14,1%	9,9%	1,5%	1,1%	1,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Telefónica	61,4%	65,7%	63,2%	74,0%	75,0%	72,4%
Operadores de cable	0,0%	6,6%	7,0%	6,0%	4,6%	5,3%
Resto operadores	38,6%	27,7%	29,8%	20,0%	20,4%	22,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Postpago						
Movistar	39,3%	40,7%	38,8%	49,4%	50,3%	43,0%
Vodafone	26,7%	26,8%	28,6%	21,7%	18,5%	21,1%
Orange	22,2%	22,0%	21,6%	20,2%	24,6%	25,8%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA						
Telefónica	48,5%	52,2%	49,5%	61,1%	63,1%	59,0%
Operadores de cable	19,1%	8,6%	8,8%	8,8%	6,9%	7,0%
Resto operadores	32,4%	39,3%	41,7%	30,0%	30,0%	34,0%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2012	
Empresas			
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	100,0	
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	87,6	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	100,0	
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	100,0	
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total	100,0	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	22,6	
	Descarga de formularios oficiales	69,0	
	Enviar formularios cumplimentados	61,7	
	Obtener información de las páginas web de la Administración	72,2	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	12,4	
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	60,0	
	Total	73,9	
	Banda Ancha (fija o móvil)	100,0	
	Banda Ancha fija	100,0	
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	2,4	
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras Conexiones Móviles	21,3	
	RDSI	5,7	
	Telefonía móvil de banda ancha	57,7	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)	48,6	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)	47,4	
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	98,4	
	Total	44,3	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,3	
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,7	
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	45,9	
	Pagos online	3,7	
	Personalización de la página web para usuarios habituales	7,8	
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Realización de pedidos o reservas online	12,8	
	Seguimiento on-line de pedidos	1,8	
	Total	100,0	
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	100,0	
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	86,4	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	32,9	
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	37,6	
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	10,2	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	8,9	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	52,4	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	78,3	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	21,3	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	23,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	29,4	
	Total	81,9	
	Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones		Año 2012
	Empresas		
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		100,0
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		42,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		88,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		38,6
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		49,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		51,5
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total		10,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total		14,2

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	41,3	74,5	96,3		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	66,1	69,6	74,3	85,2	69,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	81,9	89,9	87,3	92,3	80,4
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	56,8	58,5	64,2	70,4	74,4
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	48,0	46,9	62,4	67,6	70,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	46,0	45,6	61,2	65,0	70,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	96,0	97,4	98,1	96,2	100,0
	ADSL	96,0	94,4	94,9		
	Banda Estrecha			5,2		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,1		
	Cable	0,0	0,0	2,9		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,0	0,0	2,1		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,7	0,0			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,1		
	RDSI	7,6				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	2,2	5,1	10,3		
	RTB		2,6			
	NS/NC	5,6				
	ADSL				93,3	95,8
	Banda Estrecha				3,3	0,0
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,6	0,0
	Cable o fibra óptica				6,0	1,5
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				18,1	7,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					2,7
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,7	0,0
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				9,7	14,2
	Dispositivo móvil: portátil	49,9	64,0	79,3	83,2	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	11,0		18,8	35,2	
	Dispositivo móvil: UMTS		2,1			
	Ordenador de sobremesa	86,0	68,5	64,1	51,8	
	Ordenador personal	100,0	100,0	100,0	97,7	
	Pocket PC y/o PDA	0,0	3,0	4,0	11,4	
	Televisión digital	0,0	1,3	5,3	5,9	
	Videoconsola	10,6	15,2	17,6	22,4	
	Otros	0,0	0,0	0,0	1,9	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	56,5	54,1	64,4	72,7	66,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	54,7	49,3	62,3	72,7	66,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	46,8	44,6	55,4	70,8	64,0
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				61,7	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				17,0	
	Descarga de formularios oficiales		33,7	52,3	48,5	28,0
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		18,2	31,0	29,7	17,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				16,5	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		40,7	57,6	67,5	46,7
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	26,6	25,9	43,0		
	Enviar formularios cumplimentados	18,7	12,0	19,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	38,0	37,8	44,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	14,6	15,5	13,9	25,4	2,8
	Acceso desde centro de estudios				17,1	
	Acceso desde cibercafé	8,2	6,1	7,5	7,3	3,5
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	0,0	0,0	0,0	7,0	
	Acceso desde el centro de trabajo	39,2	36,0	49,8	63,2	42,3
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	34,4	31,3	32,0	49,3	16,9
	Acceso desde otros lugares	3,0	2,3	3,2	7,7	7,6
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	12,1	6,7	7,2	19,9	
	Acceso en biblioteca pública	9,2	9,1	5,1	11,1	
	Acceso en oficina postal	0,0	0,0	1,1	7,0	
	Desde vivienda	73,8	92,0	90,2	95,5	93,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			39,2		42,2
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	11,3	10,2	13,1	28,8	15,7
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	20,7	20,6	21,0	39,6	23,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	42,9	46,0	68,2	93,4	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	40,3	40,4	53,8		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,3	13,0	16,6	24,0	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	24,8	14,6	19,2	16,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	76,4	76,3	74,0	80,1	89,2
	Chats, Messenger, conversaciones			56,9		57,2
	Descargar software	31,1	41,7	29,1	32,9	
	Envío y recepción de correo electrónico	78,6	85,0	93,5	91,6	92,7
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			39,7		39,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	50,7	54,8	64,3	82,5	87,0
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	33,1	28,1	35,5	52,5	28,6
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			38,3		43,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			31,5	31,0	31,4
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	52,4	52,0	63,7	79,2	62,9
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	13,6	6,2	9,5	16,7	11,9
Búsqueda de información	41,5	46,2	59,1	58,8		
Cita con el médico					16,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	5,8					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	32,7					
	Lectura de blogs	29,0					
	Otras actividades de comunicación	8,3					
	Telefonar a través de Internet	8,9					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	58,0					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	26,9					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	12,8					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	12,7					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	54,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		45,4					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		32,0					
Jugar en red con otros		13,8					
Otros servicios audiovisuales		7,2					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		17,5					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		35,8					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		5,4					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	57,7	63	33,2	54,3	38,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	73,9	78,1	71,1	72,7	72,5	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	88,5	92,6	92	100	83,7	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta (año 2012)

	ESPAÑA	CEUTA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	24.334
Líneas / 100 hab.	42,4	31,6
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	0,6%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	38.862
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	50,5
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	12,4%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	17.088
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	22,2
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	12,7%
Nº Líneas HFC	2.161.514	0
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	0,0
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	-100,0%
Total líneas BA	11.516.997	17.224
Líneas BA / 100 hab.	24,9	22,4
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	13,6%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	9.157
Abonados / 100 hab.	9,0	11,9
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-1,7%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	955
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	0
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	22.692
Radio	219.532	4
Satélite	15.222	182
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	8
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	0,0
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	57
% / Total nacional		0,1%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	44
% / Total nacional		0,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	87,4%
Operadores de cable	0,0%	0,0%
Resto operadores	38,6%	12,6%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	55,9%
Vodafone	26,7%	14,0%
Orange	22,2%	26,0%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	84,8%
Operadores de cable	19,1%	0,0%
Resto operadores	32,4%	15,2%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,2	98,9	98,4	98,7	98,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	92,2	91,7	93,3	92,5	92,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	94,5	96,7	97,2	96,9	97,4
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,8	97,6	98,7	99,5	98,0
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			99,0	99,5	99,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					8,6
	Descarga de formularios oficiales	58,7	58,2	61,6	70,4	73,3
	Enviar formularios cumplimentados	37,8	45,5	49,4	64,9	56,7
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,0	60,2	60,3	67,1	73,3
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	2,5	6,7	7,1		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				2,9	3,5
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,3	0,4
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	34,2	39,8	47,9	49,9	60,4
	Total	62,3	65,3	67,1	80,8	82,5
					99,5	99,7
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)			98,7	99,5	99,7
	Banda Ancha fija				99,5	98,0
	Módem	7,6	5,8			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,7	8,9	11,3	12,2	5,6
	Otras Conexiones Móviles			14,3	22,8	24,8
	RDSI	15,8	11,5	21,2	7,6	8,4
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	27,3	31,0			
	Telefonía móvil de banda ancha			28,8	47,8	60,4
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			21,5	36,2	43,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			20,7	37,1	51,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,2	93,9	95,6	97,7	94,9	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	52,7	56,9	63,2	67,0	68,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	13,6	16,7	15,1	16,0	14,9
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		41,7	48,7	53,7	63,1
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	57,8	60,9	57,2	59,1	57,8
	Pagos online	4,6	5,1	4,6	4,2	10,2
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,9	5,7	4,5	4,5	8,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,3	4,5	5,0	7,4	8,3
	Presentación de la empresa y/o sus productos	86,3	91,1	90,3	89,3	89,7
	Realización de pedidos o reservas online	21,2	10,2	11,3	13,4	14,2
	Seguimiento on-line de pedidos		7,7	6,3	8,1	12,8
	Total	92,3	95,2	96,3	95,9	97,2
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	74,4	84,2	89,1	85,2	86,8
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	25,2	35,6	42,3	42,9	49,5
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	7,7	13,4	15,7		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	14,3	20,0	23,3		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	31,6	35,6	38,9	39,1	46,1
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	10,2	12,6	15,3	17,7	17,0
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,9		
	Fraude económico			0,4		
	Virus informático			11,0		
	Total			11,2		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,9				
	Algún problema	12,1				
	Fraude económico	0,6				
	Virus informático	11,9				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			31,2		
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			97,4		
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			85,7		
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			85,9		
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		62,5			
	Cortafuegos		79,5			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		46,9			
	Software de protección o chequeo de virus		97,1			
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		71,2			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	58,0				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	75,5				
	Servidor seguro	44,3				
	Software de protección o chequeo de virus	98,4				
	PIN, firma digital	65,4				
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,2		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			19,9		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,7		
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,9		
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,7		
	Autenticación mediante contraseña segura			56,7		
	Backup de datos externo			41,5		
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			5,4		
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			15,9		
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			16,3		
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				14,5	17,4
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				53,2	59,1
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				62,9	77,2
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				25,4	27,3
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				20,1	26,1
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				27,4	36,6
	Total				74,9	83,8
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,7			95,8
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,7			45,4	45,0
	Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	87,7			92,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,1			46,1	46,8
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	28,4		40,9	40,3
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	45,6	48,4	53,4	59,6	72,8
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	18,0	19,5	28,0	24,8	14,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	12,8	11,6	16,5	17,6	14,0

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	43,2	63,5	84,4		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	75,7	71,8	72,1	72,6	71,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	93,0	94,1	96,7	95,9	96,2
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	60,5	63,8	65,6	69,0	69,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	48,4	49,9	54,2	60,8	61,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	42,5	46,9	52,1	59,6	60,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	87,8	94,1	96,0	98,0	99,3
	ADSL	56,8	58,4	61,7		
	Banda Estrecha			7,6		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,7		
	Cable	27,9	30,9	28,5		
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,2	2,9	2,1		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,4	3,0			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			5,3		
	RDSI	14,1				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	6,4	8,6	21,3		
	RTB		4,0			
	NS/NC	1,7				
	ADSL				60,4	61,8
	Banda Estrecha				3,3	5,2
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,4	1,9
	Cable o fibra óptica				28,9	27,1
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				15,4	28,3
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					13,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				2,1	3,8
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				8,6	5,7
	Dispositivo móvil: portátil	37,9	51,6	59,7		64,7
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	10,5		30,3		20,6
	Dispositivo móvil: UMTS		11,8			
	Ordenador de sobremesa	74,7	77,1	70,5		63,4
	Ordenador personal	93,2	98,2	97,9		97,3
	Pocket PC y/o PDA	2,4	4,1	7,1		5,4
	Televisión digital	0,6	2,0	4,5		1,9
	Videocconsola	3,1	8,3	15,3		9,2
	Otros	0,6	0,9	1,3		0,1
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	58,6	64,1	67,5	68,7	68,9
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,6	60,5	62,8	66,4	64,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	46,4	52,9	56,1	60,4	60,5
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				56,0	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				8,7	
	Descarga de formularios oficiales		35,9	36,6	35,1	40,6
	Enviar formularios cumplimentados		22,1	27,8	19,9	34,0
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					8,6	
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				8,6	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		54,2	58,4	56,5	58,1
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)		27,9	22,9	26,1		
	Descarga de formularios oficiales	27,9	22,9	26,1		
	Enviar formularios cumplimentados	13,6	14,0	20,1		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	45,4	43,7	42,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ciudadanos y hogares						
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	12,6	13,4	11,9	13,5	17,4
	Acceso desde centro de estudios	10,8	8,7	9,5	6,2	15,0
	Acceso desde cibercafé	3,3	2,1	4,8	3,1	8,5
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	42,1	37,8	39,0	39,1	39,6
	Acceso desde el centro de trabajo	31,4	32,1	29,5	30,8	35,4
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	3,5	6,1	8,7	11,3	13,2
	Acceso desde otros lugares	3,0	5,3	7,7	10,2	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,0	8,9	7,8	8,7	
	Acceso en biblioteca pública	0,1	0,2	0,6	0,1	
	Acceso en oficina postal	72,6	79,7	80,1	88,0	88,2
	Desde vivienda					
	Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			35,2	
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	10,8	12,3	14,4	15,1	17,6
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	19,5	20,3	22,9	22,7	27,2
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	45,5	44,5	52,6	61,9	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	48,9	47,8	51,2		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,2	8,6	12,8	9,3	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,2	27,2	24,4	25,1	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	76,7	75,3	78,9	74,7	81,9
	Chats, Messenger, conversaciones			50,6		64,4
	Descargar software	35,7	39,7	33,2	32,4	
	Envío y recepción de correo electrónico	75,8	82,1	87,1	87,0	86,8
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			43,3		55,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	43,5	64,2	49,5	70,0	74,0
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	35,8	39,6	42,1	43,4	42,6
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			42,0		52,5
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			22,0	23,8	33,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	61,2	58,4	64,8	58,3	54,8
	Ventas de bienes y servicios	8,1	7,7	12,1	12,3	15,3
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	45,8	52,4	49,6	56,6	
	Cita con el médico					29,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	12,3					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	27,4					
	Lectura de blogs	35,2					
	Otras actividades de comunicación	8,0					
	Telefonar a través de Internet	9,1					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	53,9					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	17,7					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	17,5					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	16,7					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	53,3				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		40,8					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		38,5					
Jugar en red con otros		13,0					
Otros servicios audiovisuales		4,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		29,9					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		36,1					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		9,2					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	69,1	67,9	66,3	76,1	70,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	82,5	83,7	81,1	84,2	86,8	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,6	95,8	92	94,4	95,4	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en la Comunidad Valenciana (año 2012)

	ESPAÑA	C. VALENCIANA	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	1.876.182	636.250	215.325	1.024.607
Líneas / 100 hab.	42,4	37,4	33,3	36,5	40,8
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-5,9%	-7,5%	-6,3%	-4,8%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	3.345.052	1.134.068	388.562	1.822.422
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	66,7	59,4	65,8	72,5
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	2,3%	3,1%	3,3%	1,6%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	8.898.114	740.716	278.897	83.421	378.398
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	14,8	14,6	14,1	15,1
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	6,4%	3,5%	7,4%	8,5%
Nº Líneas HFC	2.161.514	343.583	95.763	32.087	215.733
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	6,9	5,0	5,4	8,6
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	1,9%	1,0%	-1,1%	2,8%
Total líneas BA	11.516.997	1.110.078	394.986	117.951	597.141
Líneas BA / 100 hab.	24,9	22,2	20,7	20,0	23,8
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	6,6%	6,4%	6,1%	6,8%
TV DE PAGO					
Total Abonados	4.177.603	427.188	161.277	45.518	220.393
Abonados / 100 hab.	9,0	8,5	8,5	7,7	8,8
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-11,7%	-10,0%	-11,6%	-12,9%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	3.951.051	95.242	25.287	5.953	64.002
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	1.707.917	482.229	186.056	1.039.632
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	1.435.959	555.328	168.416	712.215
Radio	219.532	54.197	34.024	4.289	15.884
Satélite	15.222	2.128	1.534	232	362
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.261.957	317.494	115.589	35.070	166.835
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	42,9	41,4	42,0	44,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	6.026	2.029	905	3.092
% / Total nacional		9,9%	3,3%	1,5%	5,1%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	5.539	2.021	840	2.678
% / Total nacional		10,2%	3,7%	1,5%	4,9%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	61,4%	52,7%	58,4%	57,2%	48,2%
Operadores de cable	0,0%	23,9%	17,1%	20,5%	28,8%
Resto operadores	38,6%	23,4%	24,5%	22,3%	23,0%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	39,3%	30,0%	30,7%	31,8%	29,2%
Vodafone	26,7%	27,9%	27,5%	26,2%	28,4%
Orange	22,2%	26,5%	24,7%	28,6%	27,2%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	48,5%	36,8%	41,2%	39,2%	33,5%
Operadores de cable	19,1%	29,4%	19,8%	27,2%	36,1%
Resto operadores	32,4%	33,8%	39,0%	33,6%	30,4%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,2	99,4	99,1	98,6	97,1
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,4	91,3	91,0	94,3	92,8
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	90,7	96,9	95,5	95,8	94,2
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,5	98,7	99,3	98,8	99,1
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			99,8	98,8	99,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					24,4
	Descarga de formularios oficiales	51,4	56,1	61,9	77,4	76,4
	Enviar formularios cumplimentados	34,8	41,9	45,8	66,0	54,5
	Obtener información de las páginas web de la Administración	53,7	55,1	65,4	73,5	81,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	4,6	6,7	8,7		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				4,7	4,7
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,3	0,3
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	36,0	38,7	40,9	46,6	60,0
	Total	56,3	60,0	67,6	89,0	87,7
		Banda Ancha (fija o móvil)			99,3	98,8
	Banda Ancha fija				98,8	99,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	15,9	8,1			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	2,4	5,2	4,7	9,8	5,3
	Otras Conexiones Móviles			8,4	21,5	21,0
	RDSI	14,6	12,4	16,3	13,5	16,7
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	24,9	23,8			
	Telefonía móvil de banda ancha			25,3	38,6	54,6
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			19,7	28,6	36,8
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			13,0	28,8	43,6
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,2	96,5	99,2	98,6	98,0
		Total	45,3	45,3	58,2	55,5
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,3	16,9	17,2	14,7	21,3
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		41,6	32,4	56,3	70,0
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,3	49,0	47,2	57,1	59,7
	Pagos online	2,3	3,1	6,7	6,9	5,6
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,6	5,3	1,4	6,5	10,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,2	11,3	6,9	5,6	6,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	84,5	91,2	88,2	87,7	94,0
	Realización de pedidos o reservas online	26,5	9,4	11,1	12,4	17,3
	Seguimiento on-line de pedidos		6,0	3,8	11,5	7,7
		Total	88,5	93,1	94,3	95,8
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	69,1	74,7	77,4	82,6	75,9
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	25,0	30,5	41,1	38,9	39,9
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	5,1	7,5	11,7		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	14,1	16,1	18,5		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	29,7	30,5	32,8	33,4	37,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	9,0	11,3	13,0	14,8	16,0
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,0		
	Fraude económico			0,0		
	Virus informático			13,0		
	Total			13,0		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,4					
	Algún problema	8,4					
	Fraude económico	0,2					
	Virus informático	8,1					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			25,0			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			81,7			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			83,1			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			80,5			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		42,4				
	Cortafuegos		71,6				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		46,6				
	Software de protección o chequeo de virus		98,1				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		64,3				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	43,7					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	70,1					
	Servidor seguro	39,3					
	Software de protección o chequeo de virus	97,0					
	PIN, firma digital	62,1					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,3			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			14,6			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			5,5			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			1,2			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,3			
	Autenticación mediante contraseña segura			61,3			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			26,5			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			4,3			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			14,9			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			10,1			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				6,8	13,8	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				56,6	51,8	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				64,9	63,6	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				24,7	25,9	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				14,3	15,9	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				17,9	24,1	
	Total				79,1	72,8	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,7			99,9	96,8
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	42,5			46,1	46,4
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	78,5			93,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,1			44,9	47,3	
	Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	46,0		52,1	47,0	42,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	43,7	50,0	49,8	56,1	74,9	
	Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	28,8	28,5	28,4	26,0	18,3
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	13,7	11,3	14,5	16,7	11,5	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	40,5	58,3	90,4		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	72,7	68,0	68,2	68,9	70,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	91,5	92,0	92,3	92,2	95,3
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	53,3	58,2	61,0	62,8	66,8
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	42,9	41,7	47,4	54,4	60,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	35,3	39,4	45,9	52,2	57,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	82,2	94,5	96,8	96,0	99,2
	ADSL	74,2	86,9	87,3		
	Banda Estrecha			1,8		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,5		
	Cable	2,6	3,4	1,6		
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,9	2,8	5,8		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3,4	2,2			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,3		
	RDSI	8,1				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,1	5,8	9,2		
	RTB		2,2			
	NS/NC	3,4				
	ADSL				84,3	79,4
	Banda Estrecha				1,8	2,1
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,2	0,7
	Cable o fibra óptica				3,9	3,1
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				14,2	30,5
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					14,1
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,6	1,4
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				8,3	7,8
	Dispositivo móvil: portátil	36,0	0,0	65,8	73,9	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	12,2		25,9	19,0	
	Dispositivo móvil: UMTS		7,7			
	Ordenador de sobremesa	63,9	74,7	70,1	59,7	
	Ordenador personal	78,4	96,9	98,5	97,8	
	Pocket PC y/o PDA	3,8	2,9	6,4	4,4	
	Televisión digital	0,4	0,8	1,7	3,0	
	Videocconsola	0,3	4,0	12,7	10,1	
	Otros	0,0	1,6	2,6	1,1	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	49,5	53,5	61,1	62,3	65,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	43,5	49,6	57,2	60,0	63,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	36,3	41,5	48,5	52,4	56,1
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				50,1	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				11,2	
	Descarga de formularios oficiales		28,5	39,7	31,1	33,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		17,3	27,5	26,2	26,1
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				11,1	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		51,2	54,7	51,2	48,3
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	26,2	23,7	32,3		
	Enviar formularios cumplimentados	10,7	11,8	20,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	48,8	42,8	45,2		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	18,6	14,6	16,9	14,8	11,6
	Acceso desde centro de estudios					14,9
	Acceso desde cibercafé	5,0	9,4	6,6	2,7	0,7
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,6	6,3	5,6	6,3	
	Acceso desde el centro de trabajo	46,0	40,2	38,3	41,6	33,1
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	27,4	32,5	34,9	29,1	35,5
	Acceso desde otros lugares	3,0	6,1	4,4	5,1	10,5
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	3,2	6,2	4,8	6,5	
	Acceso en biblioteca pública	8,5	12,2	12,4	13,1	
	Acceso en oficina postal	0,0	0,3	0,2	0,1	
	Desde vivienda	73,1	74,5	76,1	79,4	87,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			38,5		41,5
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	10,2	10,8	14,1	13,7	17,7
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	23,5	21,7	24,6	22,8	28,0
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	57,2	50,1	47,0	59,2	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	53,9	47,3	48,6		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	11,0	10,1	11,6	15,8	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	20,0	27,2	21,0	26,0	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,9	75,9	82,5	62,9	84,6
	Chats, Messenger, conversaciones			52,0		57,8
	Descargar software	37,2	40,3	32,6	27,9	
	Envío y recepción de correo electrónico	75,9	81,0	75,9	80,4	78,6
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			44,3		53,6
	Lectura o descarga de periódicos en línea	53,0	65,8	62,6	65,1	73,1
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	23,9	24,2	26,7	26,9	30,7
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			48,4		50,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			21,6	12,6	31,1
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	56,7	52,8	57,5	49,0	39,1
	Ventas de bienes y servicios	11,3	8,2	9,6	14,0	8,7
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	53,5	44,5	43,9	47,9
Cita con el médico						15,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	10,5					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	26,8					
	Lectura de blogs	32,6					
	Otras actividades de comunicación	8,6					
	Telefonar a través de Internet	3,7					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	60,1					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	21,6					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	14,8					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	15,9					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	48,5				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		38,8					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		46,7					
Jugar en red con otros		15,9					
Otros servicios audiovisuales		5,4					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		19,7					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		36,1					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		10,4					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	78,5	76,7	79,7	78,3	74,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	79,5	83,1	83,3	84,0	93,9	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,9	93,3	95,9	94,4	97	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicación en Extremadura (año 2012)

	ESPAÑA	EXTREMADURA	BADAJOS	CÁCERES
TELEFONÍA FIJA				
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	366.682	221.188	145.494
Líneas / 100 hab.	42,4	33,9	32,6	36,0
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-3,7%	-3,1%	-4,7%
TELEFONÍA MÓVIL				
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	718.922	463.219	255.703
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	66,4	68,2	63,3
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	3,6%	3,3%	4,2%
BANDA ANCHA				
Nº Líneas xDSL	8.898.114	194.266	116.391	77.875
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	17,9	17,1	19,3
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	6,5%	6,5%	6,5%
Nº Líneas HFC	2.161.514	2.169	2.149	20
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	0,2	0,3	0,0
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	60,7%	62,1%	-16,7%
Total líneas BA	11.516.997	206.931	126.810	80.121
Líneas BA / 100 hab.	24,9	19,1	18,7	19,8
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	9,9%	11,0%	8,1%
TV DE PAGO				
Total Abonados	4.177.603	62.424	40.433	21.991
Abonados / 100 hab.	9,0	5,8	6,0	5,4
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-6,1%	-4,1%	-9,6%
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos Instalados				
Fibra óptica	3.951.051	90.444	57.280	33.164
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	2.138	2.138	0
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	354.184	204.368	149.816
Radio	219.532	1.360	542	818
Satélite	15.222	451	125	326
Bucles desagregados				
Nº bucles desagregados	3.261.957	58.396	37.766	20.630
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	30,1	32,4	26,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base				
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	1.598	860	738
% / Total nacional		2,6%	1,4%	1,2%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	1.465	875	590
% / Total nacional		2,7%	1,6%	1,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Telefónica	61,4%	75,5%	74,0%	77,7%
Operadores de cable	0,0%	4,0%	5,0%	3,0%
Resto operadores	38,6%	24,1%	25,5%	22,0%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Movistar	39,3%	42,5%	38,8%	49,2%
Vodafone	26,7%	21,8%	22,7%	20,2%
Orange	22,2%	26,6%	29,6%	21,2%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA				
Telefónica	48,5%	61,8%	58,9%	66,4%
Operadores de cable	19,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Resto operadores	32,4%	38,2%	41,1%	33,6%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,8	97,7	98,0	98,6	99,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	89,6	92,0	91,9	93,8	94,3
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	93,4	92,9	94,9	97,3	98,8
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	93,7	96,1	97,6	99,1	97,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,4	99,4	98,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					13,9
	Descarga de formularios oficiales	58,1	61,4	61,9	68,0	71,1
	Enviar formularios cumplimentados	42,4	48,2	51,3	63,7	63,9
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,1	61,3	62,0	68,9	75,1
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	5,7	6,6	8,2		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,7	1,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				1,1	0,4
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	36,6	44,6	44,6	48,1	61,8
	Total	64,1	67,4	68,1	81,0	86,1
					99,4	98,7
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)			97,6	99,1	97,6
	Banda Ancha fija					
	Módem	10,8	4,3			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	14,0	12,7	18,0	14,5	4,9
	Otras Conexiones Móviles			15,6	23,1	26,6
	RDSI	14,2	11,2	16,0	8,0	14,6
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	27,7	34,8			
	Telefonía móvil de banda ancha			35,0	49,2	62,6
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			25,1	34,2	42,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			24,3	41,3	56,3
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	87,1	90,5	88,0	95,9	90,2
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	55,0	55,1	58,9	61,2	69,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,4	18,9	16,9	20,4	15,7
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		46,5	51,5	55,2	56,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,9	50,8	52,7	55,7	50,5
	Pagos online	4,6	2,1	4,1	6,1	5,9
	Personalización de la página web para usuarios habituales	1,9	3,8	3,1	5,0	5,9
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,3	5,5	6,4	6,1	6,4
	Presentación de la empresa y/o sus productos	85,6	88,2	85,2	92,5	91,2
	Realización de pedidos o reservas online	22,6	10,2	9,8	9,4	11,0
	Seguimiento on-line de pedidos		5,3	5,3	7,6	9,2
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	91,9	90,6	94,5	96,8	98,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	76,6	80,8	82,1	80,2	85,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	29,7	33,4	33,1	38,5	48,1
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	7,7	12,0	12,0		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	15,5	19,3	19,6		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	32,1	35,3	32,1	37,6	43,2
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	11,4	14,4	16,6	16,6	20,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			1,7		
	Fraude económico			0,4		
	Virus informático			11,7		
	Total			12,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,9					
	Algún problema	11,3					
	Fraude económico	0,5					
	Virus informático	11,2					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			29,7			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			95,0			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			84,3			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			83,2			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		59,2				
	Cortafuegos		75,0				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		48,3				
	Software de protección o chequeo de virus		98,0				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		73,0				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	59,4					
	Cortafuegos	69,8					
	Servidor seguro	43,5					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Software de protección o chequeo de virus	97,9					
	PIN, firma digital	69,0					
	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,2			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			19,7			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			4,1			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,3			
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,5			
	Autenticación mediante contraseña segura			62,8			
	Backup de datos externo			34,8			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			4,5			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			15,2			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			14,2			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				13,8	16,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				52,8	56,8	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				65,1	75,1	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				24,6	26,5	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				16,8	21,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				28,6	32,2	
	Total				75,2	80,0	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,5			98,5	96,8
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,6			45,6	50,9
	Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	81,7			88,1	90,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,3			48,6	51,3	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	37,9		41,8	43,1	43,4	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	42,0	54,8	47,5	59,2	74,7	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	23,7	23,1	30,8	17,3	20,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,5	12,2	18,5	13,0	13,2	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	25,4	41,9	87,9		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	81,8	80,7	78,5	79,6	78,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	87,0	89,8	91,6	92,1	94,7
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	53,6	58,5	61,6	65,3	68,0
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	39,7	42,3	48,9	53,3	63,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	31,8	38,3	46,5	51,6	62,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	80,0	90,3	95,1	96,8	99,3
	ADSL	48,8	53,9	55,6		
	Banda Estrecha			9,7		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			5,3		
	Cable	29,2	30,2	31,9		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,2	2,0	2,8		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,5	1,4			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			4,6		
	RDSI	18,4				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,7	8,8	22,9		
	RTB		11,4			
	NS/NC	2,3				
	ADSL				55,6	58,5
	Banda Estrecha				3,1	1,3
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,9	0,7
	Cable o fibra óptica				28,4	24,3
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				18,7	30,5
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					12,5
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,3	0,6
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				6,5	3,8
	Dispositivo móvil: portátil	41,2	53,6	63,2	70,5	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	7,7		33,1	18,6	
	Dispositivo móvil: UMTS		10,2			
	Ordenador de sobremesa	73,1	70,8	65,0	63,9	
	Ordenador personal	93,5	97,8	95,1	99,5	
	Pocket PC y/o PDA	1,9	4,7	5,8	5,1	
	Televisión digital	0,5	1,4	4,2	3,7	
	Videocconsola	2,2	3,1	10,3	8,3	
	Otros	0,0	0,5	0,3	1,1	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	52,1	54,3	57,8	62,2	66,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	47,6	49,8	53,6	58,5	63,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	37,9	44,5	48,3	53,4	56,8
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				53,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				10,4	
	Descarga de formularios oficiales		38,4	43,5	42,9	45,1
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		23,2	31,7	28,6	31,9
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				10,8	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		63,7	63,8	57,2	66,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	28,5	28,8	31,7		
	Enviar formularios cumplimentados	18,5	15,0	20,3		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	49,0	53,3	51,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	16,1	18,1	17,3	15,2	14,6
	Acceso desde centro de estudios					13,0
	Acceso desde cibercafé	20,3	18,5	14,4	12,4	7,0
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	5,7	4,3	4,8	7,6	
	Acceso desde el centro de trabajo	47,4	47,2	44,2	39,9	42,0
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	34,6	40,8	35,8	39,2	35,7
	Acceso desde otros lugares	8,0	7,5	11,6	14,9	21,0
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	9,0	11,2	17,9	15,9	
	Acceso en biblioteca pública	12,4	15,4	13,1	11,3	
	Acceso en oficina postal	0,4	0,6	1,1	1,1	
	Desde vivienda	71,0	77,7	78,2	82,8	88,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			36,4		48,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	11,6	13,7	14,4	17,7	21,4
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	24,3	27,5	26,8	30,3	33,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	53,7	60,5	55,6	69,4	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	48,4	60,5	57,8		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	10,0	13,4	11,8	12,2	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	23,0	22,9	22,6	24,5	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,9	77,1	86,2	72,7	89,6
	Chats, Messenger, conversaciones			46,9		60,5
	Descargar software	40,9	37,0	36,2	32,3	
	Envío y recepción de correo electrónico	80,0	85,0	81,9	87,7	85,6
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			42,7		48,7
	Lectura o descarga de periódicos en línea	50,2	65,6	70,4	75,0	80,9
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	30,0	33,4	38,4	38,3	43,9
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			42,8		50,5
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			21,6	26,6	28,8
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	59,2	54,8	61,6	50,5	51,0
	Ventas de bienes y servicios	7,1	8,6	8,4	7,3	12,5
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	40,3	50,9	57,1	50,5
Cita con el médico						41,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	9,6					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	24,2					
	Lectura de blogs	36,5					
	Otras actividades de comunicación	6,4					
	Telefonar a través de Internet	7,7					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	53,5					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	14,1					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	13,3					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	13,7					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	52,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		45,6					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		38,2					
Jugar en red con otros		13,3					
Otros servicios audiovisuales		3,4					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		19,1					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		31,9					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		9,9					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	60,7	60,8	67,8	70,7	64,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	73,4	77,3	85,5	88,8	96,5	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	91	89,5	95,3	96,7	98	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia (año 2012)						
	ESPAÑA	GALICIA	LA CORUÑA	LUGO	ORENSE	PONTEVEDRA
TELEFONÍA FIJA						
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	1.070.759	467.625	136.746	127.446	338.942
Líneas / 100 hab.	42,4	39,2	41,6	40,5	39,7	35,8
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-4,5%	-3,3%	-5,0%	-4,7%	-5,9%
TELEFONÍA MÓVIL						
Nº Total líneas móviles pospago	32.850.295	1.872.952	816.830	213.574	193.961	648.587
Líneas pospago / 100 hab.	71,1	68,6	72,7	63,3	60,4	68,5
% var. Líneas móviles pospago 10-11	4,6%	5,8%	7,5%	5,6%	6,1%	3,6%
BANDA ANCHA						
Nº Líneas xDSL	8.898.114	389.941	166.137	46.587	40.704	136.513
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	14,3	14,8	13,8	12,7	14,4
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	17,8%	20,2%	17,3%	24,0%	13,5%
Nº Líneas HFC	2.161.514	179.857	94.674	15.474	15.622	54.087
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	6,6	8,4	4,6	4,9	5,7
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	-0,8%	0,7%	4,6%	-3,8%	-3,8%
Total líneas BA	11.516.997	580.851	262.041	63.990	57.230	197.590
Líneas BA / 100 hab.	24,9	21,3	23,3	19,0	17,8	20,9
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	12,5%	12,5%	16,5%	15,2%	10,5%
TV DE PAGO						
Total Abonados	4.177.603	228.000	109.247	22.276	21.533	74.944
Abonados / 100 hab.	9,0	8,4	9,7	6,6	6,7	7,9
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	4,3%	6,6%	5,1%	-1,6%	2,7%
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos Instalados						
Fibra óptica	3.951.051	28.610	6.427	13.730	1.933	6.520
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	877.783	409.352	100.450	103.002	264.979
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	855.192	351.252	107.127	110.615	286.198
Radio	219.532	49.050	8.130	18.949	10.716	11.255
Satélite	15.222	1.018	302	352	269	95
Bucles desagregados						
Nº bucles desagregados	3.261.957	97.364	37.804	7.935	11.349	40.276
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	25,0	22,8	17,0	27,9	29,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base						
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	4.091	1.626	639	643	1.183
% / Total nacional		6,7%	2,7%	1,1%	1,1%	2,0%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	3.995	1.675	595	500	1.225
% / Total nacional		7,3%	3,1%	1,1%	0,9%	2,3%
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Telefónica	61,4%	59,4%	55,9%	68,7%	65,8%	58,1%
Operadores de cable	0,0%	26,6%	31,5%	18,5%	19,9%	25,7%
Resto operadores	38,6%	14,0%	12,7%	12,8%	14,3%	16,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago						
Movistar	39,3%	39,2%	43,7%	42,8%	36,1%	33,3%
Vodafone	26,7%	30,3%	25,0%	33,3%	39,8%	33,0%
Orange	22,2%	11,7%	10,0%	9,5%	11,5%	14,8%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA						
Telefónica	48,5%	44,6%	43,0%	51,6%	45,9%	44,1%
Operadores de cable	19,1%	34,9%	39,6%	28,3%	30,6%	32,0%
Resto operadores	32,4%	20,5%	17,4%	20,1%	23,5%	24,0%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,4	98,8	98,5	99,1	98,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	92,2	90,5	92,1	94,8	95,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,0	97,3	97,6	98,6	97,6
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,8	97,6	98,4	99,4	98,5
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,9	99,7	99,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					19,6
	Descarga de formularios oficiales	69,1	68,0	68,9	77,1	78,6
	Enviar formularios cumplimentados	54,1	53,9	57,8	73,3	66,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	66,4	67,9	69,4	76,4	78,8
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	6,5	9,7	11,5		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				6,4	6,4
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				1,0	2,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	49,6	50,4	56,8	57,5	69,5
	Total	71,8	72,5	73,8	86,6	87,7
					99,7	99,9
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)			98,4	99,4	98,5
	Banda Ancha fija					
	Módem	11,7	7,1			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,5	13,3	15,0	15,2	10,0
	Otras Conexiones Móviles			20,1	31,8	36,4
	RDSI	17,1	16,4	16,0	7,1	11,8
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	36,0	42,1			
	Telefonía móvil de banda ancha			47,5	60,0	76,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			36,8	48,6	58,1
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			34,3	50,2	66,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,3	94,8	95,6	97,4	94,6	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	63,9	66,9	69,0	71,7	73,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	27,0	24,7	29,9	27,3	31,7
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			50,7	54,5	62,0
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	55,0	56,8	62,0	55,6	56,6
	Pagos online	6,0	6,0	8,7	7,2	9,1
	Personalización de la página web para usuarios habituales	7,4	7,5	6,4	10,6	8,8
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,4	6,9	8,4	7,8	7,1
	Presentación de la empresa y/o sus productos	89,2	92,8	94,4	91,1	95,9
	Realización de pedidos o reservas online	20,8	14,0	15,1	12,7	14,6
	Seguimiento on-line de pedidos		8,7	7,8	7,6	12,0
	Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	95,6	95,8	97,0	98,2
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	83,6	86,0	85,7	87,6	87,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	37,4	41,1	43,0	50,0	57,4
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	15,1	22,3	23,6		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	26,0	33,0	33,8		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	48,0	50,7	54,5	52,7	56,9
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	24,9	23,6	26,3	27,3	29,4
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			2,1		
	Fraude económico			0,9		
	Virus informático			14,9		
	Total			15,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,4					
	Algún problema	14,7					
	Fraude económico	0,5					
	Virus informático	13,7					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			39,2			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			95,0			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			90,8			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			87,3			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		73,7				
	Cortafuegos		83,8				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		58,2				
	Software de protección o chequeo de virus		98,0				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		79,0				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	72,3					
	Cortafuegos	80,9					
	Servidor seguro	54,9					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Software de protección o chequeo de virus	96,0					
	PIN, firma digital	70,1					
	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			12,4			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			22,0			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,6			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			2,0			
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,5			
	Autenticación mediante contraseña segura			65,9			
	Backup de datos externo			48,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			7,6			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			16,9			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			23,9			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				21,0	23,5	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				51,8	57,0	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				59,9	77,4	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				30,8	33,2	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				25,4	31,7	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				29,9	39,0	
	Total				73,9	83,0	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,9			96,9	97,8
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	40,6			50,5	54,0
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	85,4			91,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	43,0			48,9	53,3	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,2		45,1	45,0	51,1	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	56,3	57,7	60,9	67,9	71,0	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	29,4	29,1	30,5	24,3	29,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	21,6	18,1	21,3	22,5	22,7	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	48,0	66,6	90,3		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	88,5	88,5	89,1	91,1	91,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	95,3	96,3	96,8	96,4	96,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	71,9	72,8	74,7	77,3	81,0
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	62,3	64,3	66,9	72,2	78,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	57,9	62,6	65,9	71,4	77,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	92,8	97,4	98,6	98,9	100,0
	ADSL	83,3	87,8	88,1		
	Banda Estrecha			2,4		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,6		
	Cable	7,8	7,9	8,9		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,7	0,6	1,2		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,3	1,1			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,0		
	RDSI	7,9				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	4,6	5,2	8,1		
	RTB		2,2			
	NS/NC	1,4				
	ADSL				85,3	83,1
	Banda Estrecha				1,6	3,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,4	1,1
	Cable o fibra óptica				10,5	14,2
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				8,9	33,4
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					10,3
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,2	3,1
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				6,7	3,0
	Dispositivo móvil: portátil	45,4	57,2	64,0	69,6	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	8,5		26,1	24,6	
	Dispositivo móvil: UMTS		10,6			
	Ordenador de sobremesa	77,2	74,0	72,0	66,9	
	Ordenador personal	98,6	99,4	99,2	99,4	
	Pocket PC y/o PDA	4,0	6,0	8,6	9,5	
	Televisión digital	3,0	1,6	4,4	3,9	
	Videocconsola	4,2	9,3	18,7	16,3	
	Otros	0,6	1,4	1,0	1,2	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	70,0	70,1	74,0	76,8	81,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	67,0	67,8	71,3	75,0	77,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	59,0	63,6	66,7	70,8	74,3
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				50,7	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				15,1	
	Descarga de formularios oficiales		45,8	43,8	43,5	50,6
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		25,5	24,5	30,4	41,4
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				17,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		66,2	65,5	61,9	70,1
	Descarga de formularios oficiales	33,0	33,1	32,6		
	Enviar formularios cumplimentados	18,5	16,3	16,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	50,0	54,6	54,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público		9,7	14,8	14,4	12,8	9,8
	Acceso desde centro de estudios						12,2
	Acceso desde cibercafé		10,1	8,4	7,5	5,4	5,3
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración		3,5	3,4	3,5		2,3
	Acceso desde el centro de trabajo		48,4	51,2	44,8	49,1	49,2
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar		26,7	28,0	34,4	24,7	27,2
	Acceso desde otros lugares		3,0	6,8	11,6	10,8	28,5
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)		3,9	8,2	9,7		9,8
	Acceso en biblioteca pública		5,8	9,8	9,1		9,4
	Acceso en oficina postal		0,0	0,2	0,5		0,1
	Desde vivienda		83,2	86,8	90,2	90,9	93,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			33,9		43,7	
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	18,8	21,7	24,0	25,9	30,7	
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	28,1	31,9	33,6	34,5	39,5	
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	43,8	58,1	59,7	69,4		
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	45,4	56,1	51,0			
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,2	10,4	13,0	16,1		
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	25,2	32,5	28,5	25,8		
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,7	79,4	86,9	76,9	88,7	
	Chats, Messenger, conversaciones			49,4		62,8	
	Descargar software	36,8	42,8	34,7	31,7		
	Envío y recepción de correo electrónico	84,0	91,6	90,3	90,2	92,8	
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			47,1		54,5	
	Lectura o descarga de periódicos en línea	48,2	68,1	69,4	73,2	81,4	
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	37,5	47,5	49,5	50,5	53,5	
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			44,3		51,8	
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			27,8	27,2	35,7	
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	66,5	67,7	72,8	66,2	65,5	
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	6,1	7,1	8,1	10,6	13,5	
Búsqueda de información	45,4	53,3	55,0	59,0			
Cita con el médico					29,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	8,9					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	26,7					
	Lectura de blogs	32,6					
	Otras actividades de comunicación	8,6					
	Telefonar a través de Internet	11,4					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	53,7					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	16,4					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	15,3					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	10,3					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	52,0				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		42,2					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		43,1					
Jugar en red con otros		12,1					
Otros servicios audiovisuales		6,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		18,9					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		33,7					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		11,0					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	61,4	62,8	66,2	59,7	62
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	85,6	82,9	87,5	84,7	87,2	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,5	92,6	96	97,8	96,7	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid (año 2012)

	ESPAÑA	C. MADRID
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	3.524.513
Líneas / 100 hab.	42,4	55,2
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	3,4%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	32.850.295	5.810.021
Líneas pospago / 100 hab.	71,1	91,0
% var. Líneas móviles pospago 10-11	4,6%	4,5%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	1.650.262
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	25,8
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	4,9%
Nº Líneas HFC	2.161.514	243.068
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	3,8
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	12,9%
Total líneas BA	11.516.997	2.075.487
Líneas BA / 100 hab.	24,9	32,5
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	13,9%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	645.702
Abonados / 100 hab.	9,0	10,1
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-4,0%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	1.888.720
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	1.142.718
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	2.504.958
Radio	219.532	2.049
Satélite	15.222	357
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	684.569
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	41,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	6.921
% / Total nacional		11,4%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	6.902
% / Total nacional		12,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	59,0%
Operadores de cable	0,0%	10,5%
Resto operadores	38,6%	30,6%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	45,3%
Vodafone	26,7%	24,9%
Orange	22,2%	21,5%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	47,2%
Operadores de cable	19,1%	13,5%
Resto operadores	32,4%	39,3%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2012	
Empresas			
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	88,7	
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	85,6	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	86,5	
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,0	
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,0	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	8,2	
	Descarga de formularios oficiales	49,9	
	Enviar formularios cumplimentados	19,1	
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,0	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	1,0	
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	22,6	
	Total	64,0	
	Banda Ancha (fija o móvil)	98,0	
	Banda Ancha fija	97,0	
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	2,3	
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras Conexiones Móviles	15,9	
	RDSI	6,6	
	Telefonía móvil de banda ancha	38,1	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)	34,7	
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)	19,1	
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,1	
	Total	37,0	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	8,0	
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	85,3	
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	74,2	
	Realización de pedidos o reservas online	34,7	
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Pagos online	24,0	
	Personalización de la página web para usuarios habituales	6,7	
	Sequimiento on-line de pedidos	21,3	
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	86,5	
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	71,2	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	50,8	
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	35,8	
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	3,4	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	3,7	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,4	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	80,6	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	13,8	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	11,1	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	29,0	
	Total	87,0	
	Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	3,7
		Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,4
		Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	80,6
		Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	13,8
		Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	11,1
Sistemas operativos (p.e. Linux...)		29,0	
Total		87,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2012
Empresas		
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	89,4
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	28,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	29,5
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	47,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	34,9
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	27,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	3,4

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	34,9	50,9	90,7		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	71,6	68,4	70,6	65,8	70,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,6	96,4	89,8	100,0	90,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	62,0	67,7	76,0	79,3	71,4
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	50,2	50,8	68,1	62,8	64,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	45,9	50,8	65,8	59,3	64,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	91,6	100,0	96,6	94,4	100,0
	ADSL	90,0	84,2	78,9		
	Banda Estrecha			3,6		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,0		
	Cable	3,5	15,8	20,2		
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,0	0,0	0,0		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	0,0	0,0			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,6		
	RDSI	8,4				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	2,6	7,8	6,3		
	RTB		0,0			
	NS/NC	0,0				
	ADSL				85,6	85,5
	Banda Estrecha				2,9	0,0
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,0	0,0
	Cable o fibra óptica				11,6	7,7
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano				8,7	5,1
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					8,8
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				2,9	0,0
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				0,0	1,5
	Dispositivo móvil: portátil	41,8	55,9	69,7	75,9	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	6,4		17,8	34,6	
	Dispositivo móvil: UMTS		9,5			
	Ordenador de sobremesa	85,8	79,2	71,3	57,3	
	Ordenador personal	100,0	100,0	98,4	100,0	
	Pocket PC y/o PDA	4,2	1,6	3,0	2,6	
	Televisión digital	1,5	2,9	6,0	4,7	
	Videoconsola	1,5	13,4	20,1	14,2	
	Otros	1,5	0,0	0,0	1,9	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,8	58,2	65,3	70,1	58,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	48,6	53,6	60,5	69,1	57,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	39,3	46,4	51,1	63,7	55,9
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				59,6	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				6,1	
	Descarga de formularios oficiales		34,3	26,0	23,2	38,6
	Enviar formularios cumplimentados		21,9	22,1	14,3	22,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				0,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		59,3	39,3	31,9	68,9
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	22,4	32,1	19,8		
	Enviar formularios cumplimentados	13,2	16,6	17,3		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	34,8	54,0	35,0		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público					1,0
	Acceso desde centro de estudios	16,6	11,2	12,9	24,2	12,0
	Acceso desde cybercafé	11,4	16,4	7,8	11,2	0,8
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	0,5	12,0	1,1	0,0	
	Acceso desde el centro de trabajo	35,0	34,9	40,7	33,0	34,0
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	30,4	48,3	33,0	30,4	8,6
	Acceso desde otros lugares	8,2	0,0	7,6	13,3	12,1
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,5	5,1	0,0	3,4	
	Acceso en biblioteca pública	17,6	7,3	7,7	0,7	
	Acceso en oficina postal	8,2	3,7	4,0	0,0	
	Desde vivienda	73,6	79,2	84,2	75,8	97,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			41,8		62,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	10,8	16,6	16,7	11,1	16,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	22,2	31,0	27,6	16,0	29,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	42,2	77,2	58,9	87,1	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	48,2	81,0	63,8		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	6,9	22,2	20,4	14,0	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,1	38,8	18,7	14,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	89,2	84,2	71,2	71,6	80,8
	Chats, Messenger, conversaciones			51,8		62,4
	Descargar software	39,4	51,9	44,0	23,2	
	Envío y recepción de correo electrónico	70,1	71,1	75,2	77,4	77,4
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			33,9		66,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	51,2	71,5	55,3	53,8	79,8
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	15,6	16,9	19,3	17,1	21,7
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			60,0		66,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			13,3	17,9	29,5
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	62,5	74,8	57,9	63,9	58,7	
Ventas de bienes y servicios	4,6	0,0	7,4	7,8	16,8	
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	52,6	64,3	60,3	64,6	
	Cita con el médico					15,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	9,7					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	41,7					
	Lectura de blogs	35,3					
	Otras actividades de comunicación	15,5					
	Telefonar a través de Internet	11,4					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	65,6					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	32,2					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	20,5					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	25,0					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	76,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		58,9					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		55,4					
Jugar en red con otros		21,6					
Otros servicios audiovisuales		6,3					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		31,8					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		47,1					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		20,6					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	54,5	62,3	61,1	42,2	68,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	80,5	75,1	73,2	94,7	88,2	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	90,9	88	82,6	94,7	88,2	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla (año 2012)		
	ESPAÑA	MELILLA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	25.434
Líneas / 100 hab.	42,4	33,3
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	25,1%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	37.001
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	48,4
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	16,7%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	14.937
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	19,6
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	22,3%
Nº Líneas HFC	2.161.514	2.736
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	3,6
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	-19,6%
Total líneas BA	11.516.997	17.674
Líneas BA / 100 hab.	24,9	23,1
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	13,2%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	8.706
Abonados / 100 hab.	9,0	11,4
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-22,0%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	0
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	21.989
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	20.096
Radio	219.532	0
Satélite	15.222	91
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	3
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	0,0
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	51
% / Total nacional		0,1%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	60
% / Total nacional		0,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	61,0%
Operadores de cable	0,0%	3,0%
Resto operadores	38,6%	38,7%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	45,5%
Vodafone	26,7%	28,3%
Orange	22,2%	16,8%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	55,6%
Operadores de cable	19,1%	0,0%
Resto operadores	32,4%	44,4%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	95,6	99,5	99,1	96,4	98,3
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	89,0	93,3	94,2	95,1	96,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	90,0	91,5	98,1	96,1	97,9
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	94,8	95,5	97,3	99,4	99,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			97,9	99,4	99,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					13,5
	Descarga de formularios oficiales	52,3	48,2	60,0	68,6	69,5
	Enviar formularios cumplimentados	31,7	37,1	47,7	55,7	52,1
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,8	49,4	63,6	69,8	71,1
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	3,6	7,6	10,7		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				4,4	2,8
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,5	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	28,3	33,3	42,7	42,0	53,8
	Total	55,3	55,6	67,2	78,6	82,0
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,4
	Banda Ancha fija			97,3	99,4	99,3
	Módem	10,2	9,1			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	5,7	8,1	9,4	11,2	5,1
	Otras Conexiones Móviles			21,8	21,0	25,0
	RDSI	14,0	17,2	20,8	6,1	13,9
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	23,0	30,6			
	Telefonía móvil de banda ancha			36,5	47,8	62,6
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			30,0	35,4	43,4
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			23,2	38,3	54,1
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,4	93,4	95,4	96,7	94,0
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	52,1	48,8	60,8	63,5	68,5
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	12,5	19,2	18,2	14,3	17,1
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			32,6	53,0	62,3
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,7	58,2	59,3	55,3	57,7
	Pagos online	3,4	0,9	5,7	3,9	5,4
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,6	4,0	4,5	5,1	9,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,3	5,8	0,0	6,0	4,1
	Presentación de la empresa y/o sus productos	84,5	90,6	89,6	82,5	95,0
	Realización de pedidos o reservas online	20,1	10,5	11,5	12,2	9,5
	Seguimiento on-line de pedidos		3,7	5,8	5,6	8,9
	Total					
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	87,6	89,8	97,2	95,2	97,9
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	71,5	81,2	87,9	85,7	88,3
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	29,1	33,9	43,0	43,2	51,7
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	5,9	9,3	10,9		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	11,1	18,7	21,1		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	28,7	28,8	34,1	28,9	34,3
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	11,8	13,0	19,0	13,6	16,2
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,8		
	Fraude económico			0,0		
	Virus informático			9,4		
	Total			9,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
							Empresas
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,2					
	Algún problema	9,1					
	Fraude económico	0,8					
	Virus informático	9,1					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			30,0			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			97,6			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			91,0			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			84,3			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		53,4				
	Cortafuegos		75,6				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		43,5				
	Software de protección o chequeo de virus		94,2				
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		65,9				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	52,8					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	74,4					
	Servidor seguro	47,8					
	Software de protección o chequeo de virus	95,6					
	PIN, firma digital	66,0					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			14,3			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			19,1			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			8,3			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,4			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			1,4			
	Autenticación mediante contraseña segura			57,2			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			33,7			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			8,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			14,0			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			14,7			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				14,2	17,3	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				58,0	57,9	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				71,7	81,0	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				32,0	26,7	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				19,9	20,7	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				23,3	36,9	
	Total				81,5	85,1	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,2			98,3	97,9
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	31,9			41,9	48,4
		Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	90,1			91,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	33,3			36,9	48,1	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	30,9		43,7	39,5	39,7	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	34,6	43,5	51,5	55,8	62,8	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	28,8	21,2	30,0	21,1	18,3	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	9,8	10,8	22,6	14,7	9,7	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	29,9	52,7	81,9		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	70,1	66,7	65,4	66,1	64,0
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,3	93,8	95,8	96,9	96,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	57,2	62,9	67,2	70,2	72,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	42,3	46,9	53,3	60,3	64,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	35,8	44,4	51,2	59,3	63,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	84,7	94,8	96,0	98,3	99,3
	ADSL	47,0	62,4	67,3		
	Banda Estrecha			6,2		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,8		
	Cable	33,3	28,4	27,2		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otras formas de conexión de banda ancha	0,8	1,2	2,3		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,5	2,4			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,4		
	RDSI	14,5				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,7	5,2	23,5		
	RTB		4,2			
	NS/NC	1,6				
	ADSL				66,3	59,5
	Banda Estrecha				3,3	3,6
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,3	1,5
	Cable o fibra óptica				24,1	25,8
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				23,6	33,5
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					19,1
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				3,1	2,1
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				4,2	5,9
	Dispositivo móvil: portátil	34,3	44,0	60,2	61,0	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	10,5		33,8	26,9	
	Dispositivo móvil: UMTS		6,1			
	Ordenador de sobremesa	81,7	80,5	75,7	71,5	
	Ordenador personal	95,1	99,0	97,0	98,7	
	Pocket PC y/o PDA	2,3	2,7	8,9	5,1	
	Televisión digital	0,0	0,0	3,2	1,3	
	Videocconsola	4,2	1,3	19,9	9,8	
	Otros	1,4	0,7	0,0	0,3	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	53,4	55,2	62,5	64,3	69,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	48,7	51,4	58,7	61,6	68,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	40,1	46,0	52,4	56,5	62,3
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				58,8	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				7,0	
	Descarga de formularios oficiales		38,8	41,9	35,4	41,5
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		19,9	30,1	23,3	31,5
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				11,2	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		61,5	58,6	54,5	59,2
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	30,0	27,4	30,2		
	Enviar formularios cumplimentados	17,4	13,4	19,1		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	46,1	51,2	47,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ciudadanos y hogares						
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	12,1	18,7	12,2	15,4	16,1
	Acceso desde centro de estudios					16,8
	Acceso desde cibercafé	5,5	10,0	5,9	5,6	12,3
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	5,4	4,3	4,3	4,2	
	Acceso desde el centro de trabajo	46,6	43,9	46,2	38,3	34,3
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	29,0	31,0	31,1	33,9	41,2
	Acceso desde otros lugares	5,8	4,3	5,7	11,0	16,0
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,5	6,1	11,4	10,4	
	Acceso en biblioteca pública	9,9	11,3	10,5	9,9	
	Acceso en oficina postal	0,4	1,0	0,0	0,4	
	Desde vivienda	72,1	74,8	80,3	85,2	83,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			34,5		45,0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)						
	Total	9,1	9,8	10,6	12,1	15,0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total	18,1	19,1	18,0	19,6	21,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	50,5	54,5	53,7	64,4	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	50,1	47,1	55,7		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	7,1	13,2	11,6	9,5	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,6	21,2	19,2	22,4	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	75,7	84,6	76,1	76,1	84,3
	Chats, Messenger, conversaciones			49,3		63,7
	Descargar software	30,6	43,5	36,3	27,3	
	Envío y recepción de correo electrónico	72,2	82,4	84,2	89,2	86,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			41,5		47,5
	Lectura o descarga de periódicos en línea	50,2	67,5	56,6	71,1	72,3
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	31,9	39,3	41,8	42,1	42,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			45,4		51,1
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			16,3	24,1	30,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	55,2	58,1	58,8	56,9	51,8
	Ventas de bienes y servicios	4,6	4,6	8,4	7,5	11,6
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	44,9	55,4	51,3	55,4
Cita con el médico						40,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008 Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012				
		Ciudadanos y hogares				
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	7,5				
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	25,9				
	Lectura de blogs	25,3				
	Otras actividades de comunicación	3,2				
	Telefonar a través de Internet	8,1				
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	47,6				
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	14,9				
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	12,5				
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	13,7				
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	54,1			
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		38,4				
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		44,2				
Jugar en red con otros		17,1				
Otros servicios audiovisuales		4,4				
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		28,9				
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		33,6				
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		4,5				
Infancia (niños entre 10 y 15 años)						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	60,3	76,8	74,6	69,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	73,2	80,8	84,8	81,5	91,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	94,3	95	96,2	89,8	97,5

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Murcia (año 2012)		
	ESPAÑA	R. MURCIA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	418.951
Líneas / 100 hab.	42,4	28,4
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-8,2%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	922.434
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	62,5
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	2,4%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	163.394
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	11,1
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	1,6%
Nº Líneas HFC	2.161.514	81.785
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	5,5
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	-0,4%
Total líneas BA	11.516.997	251.241
Líneas BA / 100 hab.	24,9	17,0
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	2,1%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	113.483
Abonados / 100 hab.	9,0	7,7
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-13,8%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	42.387
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	356.386
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	339.321
Radio	219.532	12.808
Satélite	15.222	322
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	60.224
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	36,9
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	1.638
% / Total nacional		2,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	1.535
% / Total nacional		2,8%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	57,1%
Operadores de cable	0,0%	22,3%
Resto operadores	38,6%	20,7%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	42,9%
Vodafone	26,7%	22,3%
Orange	22,2%	21,6%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	41,8%
Operadores de cable	19,1%	26,8%
Resto operadores	32,4%	31,5%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,3	99,1	99,8	99,8	99,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	94,1	93,0	91,6	94,9	93,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	98,8	98,6	99,6	99,0	97,4
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,8	98,5	98,7	99,0	99,1
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,9	99,0	100,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					10,2
	Descarga de formularios oficiales	77,6	73,1	70,5	83,2	80,8
	Enviar formularios cumplimentados	62,6	57,6	58,2	74,6	69,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	75,7	69,4	70,0	78,9	78,5
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	4,3	7,3	7,4		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				3,2	2,1
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,9	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	55,5	57,3	58,0	62,0	74,0
	Total	81,8	76,8	75,3	89,5	89,4
		Banda Ancha (fija o móvil)				99,0
	Banda Ancha fija			98,7	99,0	99,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Módem	8,8	5,3			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,1	6,8	8,8	11,5	10,7
	Otras Conexiones Móviles			15,8	22,9	29,4
	RDSI	19,5	19,0	21,6	8,1	14,4
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	33,6	37,2			
	Telefonía móvil de banda ancha			31,2	46,7	65,3
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			23,6	32,3	47,3
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			21,5	38,7	57,6
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,8	96,5	97,5	98,4	97,1
	Total	62,4	63,6	64,3	70,1	75,6
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	8,7	14,9	18,7	18,0	17,4
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			39,4	56,1	56,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	55,7	51,3	56,4	56,9	58,8
	Pagos online	2,7	3,3	4,6	5,3	8,5
	Personalización de la página web para usuarios habituales	8,2	5,2	3,5	5,8	6,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,0	4,3	5,5	10,1	7,2
	Presentación de la empresa y/o sus productos	85,2	88,1	94,9	93,2	92,3
	Realización de pedidos o reservas online	17,2	9,8	10,9	13,3	15,3
	Seguimiento on-line de pedidos		5,3	3,4	7,8	8,2
	Total	97,8	98,6	98,9	99,0	97,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	83,9	86,7	86,9	90,4	85,5
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	26,0	38,5	36,3	43,8	49,9
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	11,3	15,1	17,3		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,9	22,0	24,9		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	33,4	37,7	40,6	39,0	40,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	15,1	18,1	18,1	17,6	22,5
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,4		
	Fraude económico			0,5		
	Virus informático			11,0		
	Total			11,4		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008 Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012					
		Empresas					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,4					
	Algún problema	9,0					
	Fraude económico	1,4					
	Virus informático	7,5					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			29,5			
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			95,1			
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			82,8			
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			73,9			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)			66,5			
	Cortafuegos			82,5			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro			52,9			
	Software de protección o chequeo de virus			98,9			
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital			73,2			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)			63,4			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	63,4		83,3			
	Servidor seguro	53,4		99,4			
	Software de protección o chequeo de virus	99,4		73,4			
	PIN, firma digital	73,4					
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,0			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			21,6			
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			6,5			
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,7			
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,4			
	Autenticación mediante contraseña segura			60,4			
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo			37,4			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			6,1			
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			19,0			
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			15,4			
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				16,7	18,6	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				50,7	45,1	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				58,1	68,9	
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				24,0	22,8	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				19,6	25,3	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				18,2	31,4	
	Total				72,7	74,2	
	Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,3			94,2	98,0
	Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	39,7			51,5	55,5
	Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	90,1			90,8	94,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	30,1			39,3	47,3	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	43,2		41,6	41,1	41,3	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	65,8	62,1	61,3	76,1	75,3	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	25,1	21,3	30,5	24,6	18,6	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	18,9	14,4	18,2	17,3	19,2	

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	31,8	49,5	87,9		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	88,2	87,3	84,8	84,2	84,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,9	94,8	96,1	96,5	95,4
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	66,3	70,4	71,9	73,5	75,1
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	55,8	57,4	61,8	66,6	68,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	44,0	52,4	58,8	63,1	68,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	78,9	91,2	95,3	94,7	100,0
	ADSL	63,9	67,6	67,9		
	Banda Estrecha			4,1		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				3,3	
	Cable	10,4	19,8	21,7		
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,3	3,6	4,1		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3,5	0,7			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,8	
	RDSI	19,9				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	6,1	2,0	13,0		
	RTB		7,7			
	NS/NC	2,5				
	ADSL				69,2	74,9
	Banda Estrecha				2,3	1,9
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,9	0,2
	Cable o fibra óptica				19,5	14,0
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				14,4	25,2
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					10,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,3	1,9
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				6,1	8,6
	Dispositivo móvil: portátil	31,3	42,2	52,7	59,3	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	12,4		16,9	15,9	
	Dispositivo móvil: UMTS		5,2			
	Ordenador de sobremesa	76,8	77,5	70,9	67,5	
	Ordenador personal	93,3	98,3	97,9	98,2	
	Pocket PC y/o PDA	3,5	4,3	3,3	7,6	
	Televisión digital	1,1	0,6	1,7	2,2	
	Videocconsola	2,5	3,2	5,3	5,1	
	Otros	0,3	0,3	0,3	0,4	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	65,2	70,0	68,4	72,5	74,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	59,0	65,5	64,3	70,5	72,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	49,2	57,6	58,5	65,1	67,1
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				41,2	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				8,2	
	Descarga de formularios oficiales		35,9	31,9	37,7	41,6
	Enviar formularios cumplimentados		15,4	18,3	26,3	27,4
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				7,7	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		62,7	56,0	61,6	57,1
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	25,5	25,1	21,5		
	Enviar formularios cumplimentados	14,4	9,5	11,2		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	47,9	51,8	45,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	11,7	13,7	10,8	13,4	17,3
	Acceso desde centro de estudios					12,9
	Acceso desde cibercafé	6,6	7,3	5,1	4,4	6,1
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	1,8	2,3	2,9	4,2	
	Acceso desde el centro de trabajo	46,8	47,3	46,3	47,3	46,2
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	29,4	27,3	25,7	25,8	30,0
	Acceso desde otros lugares	3,0	7,6	6,6	7,7	17,7
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	4,2	8,2	6,7	6,4	
	Acceso en biblioteca pública	9,6	11,3	10,5	12,9	
	Acceso en oficina postal	0,5	0,4	0,0	0,2	
	Desde vivienda	75,6	80,1	84,2	87,8	87,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			23,9		32,5
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	15,6	21,1	19,9	22,0	27,0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	26,4	32,1	30,9	31,1	37,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	46,3	51,2	48,5	64,9	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	47,5	55,3	41,7		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	9,5	11,9	8,4	12,2	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	13,7	18,8	16,6	16,6	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	81,6	82,4	87,4	72,1	85,2
	Chats, Messenger, conversaciones			32,8		53,7
	Descargar software	31,2	33,8	25,3	29,2	
	Envío y recepción de correo electrónico	80,5	84,9	82,8	86,5	88,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			38,4		50,8
	Lectura o descarga de periódicos en línea	49,9	70,3	67,2	75,0	75,8
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	35,3	40,1	42,4	42,9	43,9
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			41,4		50,3
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			19,7	20,1	32,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	63,1	65,1	66,9	61,5	57,6
	Ventas de bienes y servicios	5,5	3,2	4,2	7,8	10,1
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	37,1	51,1	48,0	54,7
Cita con el médico						7,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	9,9					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	22,3					
	Lectura de blogs	33,7					
	Otras actividades de comunicación	3,2					
	Telefonar a través de Internet	9,6					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	46,5					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	17,4					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	15,1					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	12,0					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	44,3				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		37,4					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		32,1					
Jugar en red con otros		7,3					
Otros servicios audiovisuales		1,6					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		17,4					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		29,6					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		5,7					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	70,4	68,5	69,7	69,4	80,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	88,7	91,2	89,2	95,6	94,7	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,7	97,2	97,5	98,2	99	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Navarra (año 2012)

	ESPAÑA	NAVARRA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	273.107
Líneas / 100 hab.	42,4	43,7
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-3,3%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	417.288
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	66,8
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	5,6%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	115.771
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	18,5
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	9,4%
Nº Líneas HFC	2.161.514	39.664
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	6,4
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	5,0%
Total líneas BA	11.516.997	159.416
Líneas BA / 100 hab.	24,9	25,5
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	7,7%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	56.022
Abonados / 100 hab.	9,0	9,0
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-4,3%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	12.599
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	153.324
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	213.438
Radio	219.532	3.664
Satélite	15.222	853
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	32.495
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	28,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	881
% / Total nacional		1,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	735
% / Total nacional		1,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	64,5%
Operadores de cable	0,0%	19,7%
Resto operadores	38,6%	15,8%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	52,7%
Vodafone	26,7%	21,0%
Orange	22,2%	15,8%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	51,3%
Operadores de cable	19,1%	24,9%
Resto operadores	32,4%	23,8%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,3	98,3	99,3	98,8	99,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,2	90,0	93,5	95,5	95,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,2	97,4	98,2	98,0	98,4
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,7	96,7	98,4	98,8	98,7
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			99,4	98,9	99,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					14,8
	Descarga de formularios oficiales	68,3	69,5	67,1	74,1	74,4
	Enviar formularios cumplimentados	57,7	57,6	57,1	71,6	66,5
	Obtener información de las páginas web de la Administración	65,9	67,3	66,5	70,3	74,5
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	7,8	8,4	8,5		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				4,4	4,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,6	1,3
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	52,3	52,9	54,4	60,8	69,5
	Total	71,8	74,4	72,5	84,4	86,7
					98,9	99,7
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)			98,4	98,8	98,7
	Banda Ancha fija					
	Módem	8,6	4,1			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,1	7,8	11,7	13,5	4,2
	Otras Conexiones Móviles			17,4	21,3	25,0
	RDSI	15,3	19,0	17,1	8,9	12,1
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	31,8	35,3			
	Telefonía móvil de banda ancha			40,5	50,2	66,3
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			31,9	39,1	48,5
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			26,6	39,5	56,0
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,4	93,5	95,0	97,0	95,6	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	63,3	69,7	71,5	70,0	76,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	15,5	18,5	18,9	22,2	17,7
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			39,4	49,0	53,8
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	59,5	51,3	60,5	64,1	51,3
	Pagos online	4,3	3,6	3,8	7,8	9,3
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,3	5,7	5,8	7,0	6,4
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,8	5,9	5,5	7,5	5,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	92,2	93,5	92,4	93,6	93,8
	Realización de pedidos o reservas online	21,0	9,8	12,6	13,4	11,4
	Seguimiento on-line de pedidos		6,8	8,9	11,8	11,4
	Total	95,5	97,1	98,2	97,5	97,8
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	82,5	87,3	90,6	84,1	88,0
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	28,7	32,2	37,8	43,0	49,7
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	12,1	21,7	19,2		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	21,8	26,8	28,2		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	39,8	40,5	43,0	43,0	44,3
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	16,8	17,7	22,0	23,2	21,1
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,9		
	Fraude económico			0,4		
	Virus informático			12,8		
	Total			13,2		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,6				
	Algún problema	14,2				
	Fraude económico	1,4				
	Virus informático	13,1				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			32,5		
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			97,6		
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			86,8		
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			79,0		
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		68,1			
	Cortafuegos		80,4			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		56,6			
	Software de protección o chequeo de virus		95,6			
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		73,3			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	69,5				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	77,0				
	Servidor seguro	54,3				
	Software de protección o chequeo de virus	96,6				
	PIN, firma digital	73,7				
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			8,9		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			19,2		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			4,6		
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,3		
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,8		
	Autenticación mediante contraseña segura			57,3		
	Backup de datos externo			41,5		
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			6,8		
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			16,7		
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			18,7		
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				17,0	19,0
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				48,2	52,8
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				57,8	69,1
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				21,0	27,3
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				18,6	25,5
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				20,9	29,1
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				70,2	78,2
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,9			97,2	97,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	44,6			44,9	51,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	88,7			91,6	92,8
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	38,1			43,8	50,3
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	39,4		45,2	47,7	46,6
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	53,2	58,5	61,2	66,8	70,7
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	19,6	20,8	26,8	21,9	21,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	16,4	14,7	18,4	17,4	16,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	29,3	46,6	80,6		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	92,6	90,3	89,8	88,0	87,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,0	94,7	95,2	96,3	95,8
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	66,4	68,2	72,0	74,8	75,8
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	57,0	59,7	64,6	67,6	71,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	43,7	55,2	63,2	64,9	71,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	76,7	92,3	97,9	96,0	99,8
	ADSL	52,7	56,7	62,5		
	Banda Estrecha			3,0		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,3		
	Cable	20,3	32,8	33,9		
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,4	1,9	2,3		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,1	3,4			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,9		
	RDSI	23,8				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	3,1	2,6	9,0		
	RTB		6,8			
	NS/NC	3,1				
	ADSL				65,5	60,9
	Banda Estrecha				2,7	11,6
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,0	0,6
	Cable o fibra óptica				27,6	31,5
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				14,9	35,1
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					10,0
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1,8	11,3
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				7,6	8,1
	Dispositivo móvil: portátil	36,9	48,0	59,6	68,5	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	3,3		16,4	16,4	
	Dispositivo móvil: UMTS		7,7			
	Ordenador de sobremesa	75,8	73,3	69,3	62,8	
	Ordenador personal	96,0	98,1	97,8	98,3	
	Pocket PC y/o PDA	2,1	3,1	4,4	8,7	
	Televisión digital	0,5	0,4	2,5	3,9	
	Vídeoconsola	2,4	3,0	6,4	9,0	
	Otros	0,3	0,0	0,2	1,2	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	63,7	65,5	70,0	73,6	76,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	59,5	62,5	66,6	71,2	75,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	51,5	56,0	60,7	66,4	70,6
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				42,4	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				7,6	
	Descarga de formularios oficiales		27,7	31,2	32,4	39,9
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		16,9	21,4	24,6	28,6
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				7,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		51,5	53,7	53,9	59,7
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	22,3	19,8	21,2		
	Enviar formularios cumplimentados	14,2	11,5	13,4		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	45,0	40,7	43,4		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
	Ciudadanos y hogares					
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	15,1	11,4	12,3	11,9	18,0
	Acceso desde centro de estudios					13,2
	Acceso desde cibercafé	7,1	6,9	6,1	5,4	4,0
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,3	4,1	3,6	3,5	
	Acceso desde el centro de trabajo	42,9	48,6	46,8	47,6	47,2
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	28,4	23,3	21,3	21,6	33,5
	Acceso desde otros lugares	4,0	7,1	6,7	7,2	21,1
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,8	6,5	7,7	11,4	
	Acceso en biblioteca pública	8,6	10,2	7,6	8,6	
	Acceso en oficina postal	0,6	0,0	0,0	0,5	
	Desde vivienda	79,6	83,5	87,4	90,2	89,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			26,9		35,4
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	15,4	18,9	20,9	22,8	29,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	26,0	30,2	31,2	32,0	39,4
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	45,2	46,4	44,2	60,6	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	38,5	43,1	35,1		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,8	8,9	7,3	11,1	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,6	19,9	19,1	21,6	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	84,2	80,6	88,5	71,4	89,5
	Chats, Messenger, conversaciones			34,1		51,4
	Descargar software	35,3	32,2	23,9	30,9	
	Envío y recepción de correo electrónico	80,6	85,6	84,1	87,3	89,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			32,6		51,8
	Lectura o descarga de periódicos en línea	53,6	62,6	68,0	75,6	79,6
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	41,5	41,1	43,6	45,3	51,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			41,1		53,3
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			16,7	17,4	29,9
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	67,5	62,3	68,1	65,6	65,3
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	7,6	5,7	8,1	7,3	11,6
	Búsqueda de información	42,6	45,3	48,9	58,6	
	Cita con el médico					23,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	10,9					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	18,7					
	Lectura de blogs	38,6					
	Otras actividades de comunicación	5,4					
	Telefonar a través de Internet	8,9					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	43,9					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	15,6					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	15,0					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	15,5					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	50,6				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		41,2					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		39,6					
Jugar en red con otros		12,8					
Otros servicios audiovisuales		2,2					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		19,0					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		30,5					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		9,1					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	71,3	74,9	73,9	80,5	75,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	86,9	87,4	88,2	95,4	93,2	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,2	97,1	95,4	97,7	96,7	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el País Vasco (año 2012)

	ESPAÑA	PAÍS VASCO	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	1.039.028	149.245	338.887	550.896
Líneas / 100 hab.	42,4	48,8	48,1	49,3	48,7
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-2,2%	-1,9%	-2,0%	-2,4%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	1.592.442	235.748	512.196	844.498
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	74,8	76,0	74,4	74,7
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	9,2%	9,0%	8,6%	9,6%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	8.898.114	334.612	56.483	114.832	163.297
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	15,7	18,2	16,7	14,4
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	9,6%	2,2%	10,1%	11,9%
Nº Líneas HFC	2.161.514	243.352	26.512	77.117	139.723
Líneas HFC/ 100 hab.	4,7	11,4	8,5	11,2	12,4
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	10,1%	25,2%	10,3%	7,5%
Total líneas BA	11.516.997	586.664	85.751	194.677	306.236
Líneas BA / 100 hab.	24,9	27,6	27,7	28,3	27,1
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	10,0%	8,8%	10,4%	10,1%
TV DE PAGO					
Total Abonados	4.177.603	232.883	27.400	77.266	128.217
Abonados / 100 hab.	9,0	10,9	8,8	11,2	11,3
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	0,7%	0,2%	-0,5%	1,5%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	3.951.051	71.168	23.428	12.536	35.204
% / (total accesos)	13,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	9.797.680	904.263	111.642	283.162	509.459
% / (total accesos)	33,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.740.106	646.758	98.052	216.658	332.048
Radio	219.532	1.828	517	569	742
Satélite	15.222	277	15	53	209
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.261.957	130.620	21.542	40.735	68.343
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	39,0	38,1	35,5	41,9
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	2.446	420	682	1.344
% / Total nacional		4,0%	0,7%	1,1%	2,2%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	2.388	380	659	1.349
% / Total nacional		4,4%	0,7%	1,2%	2,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	61,4%	48,4%	57,2%	51,0%	44,4%
Operadores de cable	0,0%	37,1%	25,5%	36,2%	40,9%
Resto operadores	38,6%	14,5%	17,3%	12,9%	14,7%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	39,3%	37,0%	38,4%	42,3%	33,4%
Vodafone	26,7%	26,7%	26,5%	26,9%	26,6%
Orange	22,2%	12,4%	15,0%	9,3%	13,6%
Resto operadores	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	48,5%	36,4%	41,6%	40,3%	32,5%
Operadores de cable	19,1%	42,6%	32,6%	19,0%	46,5%
Resto operadores	32,4%	21,0%	25,8%	19,0%	20,9%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Empresas				
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,3	97,8	97,6	95,8	97,6
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	88,5	88,9	95,6	91,7	94,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,9	97,3	97,6	94,9	97,6
Empresas con acceso de banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	93,0	95,7	97,3	97,7	96,2
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,8	97,7	97,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP					16,0
	Descarga de formularios oficiales	73,8	72,9	71,5	79,7	83,5
	Enviar formularios cumplimentados	59,5	65,3	65,2	75,3	67,9
	Obtener información de las páginas web de la Administración	70,4	69,3	66,7	71,0	83,7
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública(e-procurement)	5,2	6,0	5,0		
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España				2,9	2,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE				0,2	0,7
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	55,1	54,6	54,8	63,4	71,8
	Total	79,6	79,7	76,1	90,5	94,6
					97,7	97,9
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Banda Ancha (fija o móvil)			97,3	97,7	96,2
	Banda Ancha fija					
	Módem	7,3	11,0			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	4,3	3,8	7,5	14,4	4,4
	Otras Conexiones Móviles			16,2	23,3	22,8
	RDSI	18,2	19,5	13,9	9,4	12,0
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	18,4	24,0			
	Telefonía móvil de banda ancha			30,0	45,6	59,8
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Módem 3G)			19,3	30,6	37,2
	Telefonía Móvil de Banda Ancha (Móvil 3G)			20,1	40,0	47,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,0	94,6	95,4	97,2	95,2	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	57,7	62,0	64,0	66,5	70,8
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	8,1	12,1	10,4	15,5	10,9
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web			45,1	46,7	52,1
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	61,1	61,2	69,8	58,7	54,8
	Pagos online	2,9	3,7	7,0	3,7	8,4
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,4	3,2	4,4	6,4	7,5
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,6	5,4	1,4	4,0	4,8
	Presentación de la empresa y/o sus productos	93,7	92,1	95,5	93,2	94,2
	Realización de pedidos o reservas online	18,9	7,8	18,2	12,5	12,3
	Seguimiento on-line de pedidos		6,7	6,9	5,6	8,0
	Total	95,2	97,3	97,6	94,9	97,3
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	72,5	85,1	89,3	88,7	88,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	25,2	27,9	30,6	40,6	44,4
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	9,3	8,4	14,0		
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	17,0	18,1	18,8		
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	28,1	27,6	31,5	30,9	34,8
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	6,6	14,2	13,5	14,9	12,3
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos			0,3		
	Fraude económico			0,4		
	Virus informático			10,8		
	Total			11,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,5				
	Algún problema	10,9				
	Fraude económico	1,1				
	Virus informático	9,8				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Total			22,8		
	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques			96,4		
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			89,6		
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente			87,1		
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)		58,8			
	Cortafuegos		76,9			
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro		51,5			
	Software de protección o chequeo de virus		95,9			
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		74,3			
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	56,3				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Cortafuegos	74,3				
	Servidor seguro	46,8				
	Software de protección o chequeo de virus	97,9				
	PIN, firma digital	69,0				
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado			10,2		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware			15,3		
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos			5,8		
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing			0,8		
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no			0,8		
	Autenticación mediante contraseña segura			61,0		
	Backup de datos externo			39,0		
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			8,1		
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			18,2		
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			13,3		
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM				11,5	12,0
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)				50,7	59,5
Empresas que utilizan tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)				64,8	73,0
	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)				27,4	24,5
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)				17,2	23,1
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)				26,2	33,6
	Total				72,8	79,4
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,7			96,7	95,4
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	35,2			46,9	48,9
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	88,4			91,2	90,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	32,4			43,9	48,1
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	42,3		44,9	50,5	54,2
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	65,0	69,6	64,2	70,2	80,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	15,0	21,2	24,7	18,6	33,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	9,0	14,1	14,6	15,0	10,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	28,0	49,7	90,0		
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	81,7	80,1	76,7	76,2	76,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,6	92,2	94,7	96,7	97,0
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	63,3	62,3	64,4	69,5	71,1
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	50,6	51,1	55,5	61,6	65,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	45,1	48,0	54,6	58,1	64,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	89,2	93,9	98,4	94,3	99,5
	ADSL	67,5	67,1	75,9		
	Banda Estrecha			4,5		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			3,2		
	Cable	19,1	24,7	19,4		
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otras formas de conexión de banda ancha	2,8	1,3	4,2		
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	0,6	0,5			
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,3		
	RDSI	10,7				
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	1,3	2,1	5,4		
	RTB		4,2			
	NS/NC	3,7				
	ADSL				69,4	67,7
	Banda Estrecha				2,2	2,9
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,8	1,4
	Cable o fibra óptica				18,2	24,3
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				12,4	22,8
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta					6,5
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,7	2,0
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				9,8	13,7
	Dispositivo móvil: portátil	36,5	45,3	55,9	60,6	
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	3,3		20,5	16,6	
	Dispositivo móvil: UMTS		6,3			
	Ordenador de sobremesa	79,6	78,5	72,5	72,1	
	Ordenador personal	98,5	98,0	97,9	96,2	
	Pocket PC y/o PDA	1,7	2,4	6,8	6,4	
	Televisión digital	0,5	1,4	2,7	3,4	
	Videocconsola	5,5	8,7	10,6	10,1	
	Otros	0,7	1,0	0,6	1,0	
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	60,0	58,7	67,0	70,6	71,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	56,1	53,6	62,3	68,4	65,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	50,0	46,2	55,5	61,6	60,6
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				42,6	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total				8,0	
	Descarga de formularios oficiales		31,9	34,3	33,1	37,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados		16,9	19,5	20,5	24,6
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				9,0	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		57,5	58,3	51,6	59,2
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	32,6	23,3	26,5		
	Enviar formularios cumplimentados	10,9	10,9	12,7		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,8	51,0	45,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
		Ciudadanos y hogares				
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un centro público	10,5	15,0	9,3	13,4	12,3
	Acceso desde centro de estudios					12,0
	Acceso desde cibercafé	6,4	7,6	7,1	6,3	6,1
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	6,7	2,8	5,5	5,2	
	Acceso desde el centro de trabajo	50,3	42,0	42,9	45,0	39,8
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	26,0	24,8	30,2	24,4	22,4
	Acceso desde otros lugares	4,2	5,9	6,6	3,9	17,8
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	4,2	6,1	6,8	9,7	
	Acceso en biblioteca pública	8,1	10,8	8,3	7,8	
	Acceso en oficina postal	0,0	1,4	0,0	0,0	
	Desde vivienda	80,2	83,6	80,2	88,9	85,9
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			29,1		38,6
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	13,9	13,5	16,1	19,5	18,4
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	24,8	25,1	25,8	28,5	28,0
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	54,1	52,0	50,2	69,7	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	53,3	54,7	53,5		
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,8	12,2	15,9	11,9	
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	15,8	19,7	19,5	17,5	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,9	80,6	81,3	67,3	82,7
	Chats, Messenger, conversaciones			42,7		54,1
	Descargar software	42,2	43,2	29,9	29,8	
	Envío y recepción de correo electrónico	81,6	85,4	83,0	84,0	89,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet			41,0		49,3
	Lectura o descarga de periódicos en línea	60,5	68,9	60,5	65,6	83,1
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	39,9	35,7	35,9	36,3	39,6
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música			45,0		45,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet			22,0	15,1	26,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	65,1	60,4	65,2	54,0	56,4
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Ventas de bienes y servicios	8,5	7,6	6,0	8,4	13,0
	Búsqueda de información	47,3	51,4	49,8	48,6	
	Cita con el médico					37,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	
		Ciudadanos y hogares					
Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación por tipo de actividades de comunicación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Creación o mantenimiento del propio blog	11,7					
	Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	26,5					
	Lectura de blogs	40,5					
	Otras actividades de comunicación	6,7					
	Telefonar a través de Internet	9,2					
	Uso de mensajería instantánea (p.ej. Messenger)	59,9					
	Videollamadas (a través de webcam) por Internet	19,8					
	Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, ...) en una web para ser compartidos	16,7					
	Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	14,6					
	Uso de Internet por tipo de actividad de ocio relacionada con los contenidos digitales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por Internet)	56,8				
Descargar y/o ver películas, cortos ó ficheros de vídeos (en sitios distintos a TVs emitidas por Internet)		49,4					
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet		44,6					
Jugar en red con otros		9,8					
Otros servicios audiovisuales		6,0					
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (p.ej. RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web		17,5					
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (p.ej. eMule)		45,0					
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo		7,8					
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		Total	69,6	66	70,5	72,1	68
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	91,4	76,6	94,6	82,9	87,2	
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,2	91,8	98,7	94,7	92,6	

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja (año 2012)

	ESPAÑA	LA RIOJA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.574.626	132.555
Líneas / 100 hab.	42,4	42,5
% var. Líneas fijas 10-11	-3,0%	-4,6%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	32.850.295	205.879
Líneas postpago / 100 hab.	71,1	65,9
% var. Líneas móviles postpago 10-11	4,6%	4,1%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	8.898.114	57.868
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	18,5
% var. Líneas xDSL 10-11	5,7%	10,3%
Nº Líneas HFC	2.161.514	18.665
Líneas HFC / 100 hab.	4,7	6,0
% var. Líneas HFC 10-11	5,1%	2,5%
Total líneas BA	11.516.997	76.884
Líneas BA / 100 hab.	24,9	24,6
% var. Líneas BA 10-11	8,1%	8,6%
TV DE PAGO		
Total Abonados	4.177.603	22.041
Abonados / 100 hab.	9,0	7,1
% var. Abonados TV pago 10-11	-6,8%	-6,0%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	3.951.051	6.045
% / (total accesos)	13,3	0,0%
HFC	9.797.680	93.098
% / (total accesos)	33,0	0,0%
Par de cobre	15.740.106	107.026
Radio	219.532	147
Satélite	15.222	320
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.261.957	14.928
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	36,7	25,8
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	60.780	488
% / Total nacional		0,8%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	54.490	394
% / Total nacional		0,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	61,4%	66,3%
Operadores de cable	0,0%	18,7%
Resto operadores	38,6%	15,0%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	39,3%	54,0%
Vodafone	26,7%	20,3%
Orange	22,2%	16,3%
Resto operadores	11,8%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	48,5%	50,8%
Operadores de cable	19,1%	24,3%
Resto operadores	32,4%	25,0%

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
TELEFONÍA FIJA					
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)					
	Andalucía	2.957.815	2.956.417	2.889.130	2.803.820
	Aragón	621.701	615.517	602.900	590.293
	Asturias (Principado de)	493.413	486.087	480.956	470.263
	Baleares (Illes)	529.423	525.030	505.469	492.447
	Canarias	878.287	879.730	891.560	865.214
	Cantabria	252.334	254.316	256.566	254.367
	Castilla y León	1.128.462	1.132.613	1.112.623	1.093.887
	Castilla-La Mancha	769.563	784.915	774.000	750.200
	Cataluña	3.679.586	3.656.403	3.547.627	3.502.590
Total	Ceuta	23.566	24.185	24.383	24.334
	Comunidad Valenciana	2.024.070	1.994.356	1.922.863	1.876.182
	Extremadura	374.984	380.883	374.642	366.682
	Galicia	1.126.903	1.121.116	1.104.772	1.070.759
	Madrid (Comunidad de)	3.409.238	3.409.028	3.474.409	3.524.513
	Melilla	19.224	20.327	24.498	25.434
	Murcia (Región de)	465.471	456.518	433.763	418.951
	Navarra (Comunidad Foral de)	281.465	282.388	277.916	273.107
	País Vasco	1.070.076	1.062.571	1.054.761	1.039.028
	Rioja (La)	138.731	139.014	136.200	132.555
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)					
	Andalucía	36,3	36,0	35,0	33,8
	Aragón	47,3	46,9	45,9	44,9
	Asturias (Principado de)	46,6	45,9	45,6	44,7
	Baleares (Illes)	49,5	48,7	46,4	45,0
	Canarias	42,3	42,1	42,5	40,9
	Cantabria	43,8	44,0	44,3	43,9
	Castilla y León	44,9	45,3	44,7	44,1
	Castilla-La Mancha	38,0	38,6	37,8	36,6
	Cataluña	50,5	50,1	48,4	47,9
Total	Ceuta	32,5	32,5	32,2	31,6
	Comunidad Valenciana	40,5	39,9	38,4	37,4
	Extremadura	34,7	35,2	34,6	33,9
	Galicia	41,1	40,9	40,4	39,2
	Madrid (Comunidad de)	54,2	53,8	54,6	55,2
	Melilla	27,4	28,0	33,1	33,3
	Murcia (Región de)	32,2	31,3	29,5	28,4
	Navarra (Comunidad Foral de)	45,8	45,6	44,7	43,7
	País Vasco	50,1	49,7	49,3	48,8
	Rioja (La)	43,9	44,3	43,5	42,5
TELEFONÍA MÓVIL					
Número de abonados de servicios de telefonía móvil (Número de abonados)					
	Andalucía	4.987.022	5.109.317	5.291.018	5.361.458
	Aragón	814.432	838.917	852.315	881.602
	Asturias (Principado de)	684.205	709.433	737.825	748.576
	Baleares (Illes)	653.029	676.469	709.779	712.237
	Canarias	1.142.751	1.191.377	1.263.082	1.325.713
	Cantabria	359.497	390.416	408.756	421.673
	Castilla y León	1.580.009	1.629.155	1.668.509	1.659.748
	Castilla-La Mancha	1.280.987	1.326.753	1.381.174	1.345.168
	Cataluña	5.085.555	5.235.594	5.343.382	5.433.267
Total	Ceuta	34.341	34.568	37.707	38.862
	Comunidad Valenciana	3.151.139	3.269.557	3.329.052	3.345.052
	Extremadura	675.243	694.089	718.193	718.922
	Galicia	1.713.782	1.771.008	1.846.472	1.872.952
	Madrid (Comunidad de)	5.171.140	5.561.484	5.531.427	5.810.021
	Melilla	30.190	31.695	34.994	37.001
	Murcia (Región de)	864.878	901.123	916.449	922.434
	Navarra (Comunidad Foral de)	380.379	395.052	408.981	417.288
	País Vasco	1.406.301	1.458.709	1.539.103	1.592.442
	Rioja (La)	189.073	197.813	202.418	205.879
Penetración de la telefonía móvil postpago (% sobre la población total)					
	Andalucía	61,2	62,3	64,1	64,7
	Aragón	62,0	63,9	64,8	67,0
	Asturias (Principado de)	64,6	67,0	69,9	71,1
	Baleares (Illes)	61,0	62,7	65,2	65,1
	Canarias	55,0	57,1	60,1	62,7
	Cantabria	62,4	67,5	70,6	72,8
	Castilla y León	62,9	65,2	67,0	66,9
	Castilla-La Mancha	63,3	65,2	67,5	65,6
	Cataluña	69,8	71,7	72,9	74,2
Total	Ceuta	47,3	46,5	49,8	50,5
	Comunidad Valenciana	63,1	65,5	66,5	66,7
	Extremadura	62,5	64,1	66,3	66,4
	Galicia	62,6	64,7	67,5	68,6
	Madrid (Comunidad de)	82,1	87,8	86,8	91,0
	Melilla	43,1	43,7	47,2	48,4
	Murcia (Región de)	59,9	61,7	62,4	62,5
	Navarra (Comunidad Foral de)	61,9	63,8	65,7	66,8
	País Vasco	65,8	68,2	71,9	74,8
	Rioja (La)	59,9	63,0	64,6	65,9

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
BANDA ANCHA					
Número de líneas xDSL (Número de Líneas)					
	Andalucía	1.190.092	1.311.136	1.340.395	1.361.525
	Aragón	244.555	267.773	276.316	285.992
	Asturias (Principado de)	133.117	140.459	149.308	157.279
	Baleares (Illes)	201.207	222.210	220.746	228.777
	Canarias	405.377	444.998	469.944	468.769
	Cantabria	76.479	85.704	91.417	97.212
	Castilla y León	351.717	391.174	419.684	442.128
	Castilla-La Mancha	289.260	322.377	339.797	348.689
	Cataluña	1.694.700	1.796.510	1.821.145	1.828.888
Total	Ceuta	13.830	15.162	16.333	17.088
	Comunidad Valenciana	635.593	695.908	716.350	740.716
	Extremadura	160.723	182.461	192.989	194.266
	Galicia	293.415	330.926	359.650	389.941
	Madrid (Comunidad de)	1.479.339	1.573.087	1.647.449	1.650.262
	Melilla	10.632	12.214	13.590	14.937
	Murcia (Región de)	147.070	160.827	161.702	163.394
	Navarra (Comunidad Foral de)	95.734	105.795	111.381	115.771
	País Vasco	278.442	305.406	315.594	334.612
	Rioja (La)	46.527	52.454	55.582	57.868
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)					
	Andalucía	14,6	16,0	16,2	16,4
	Aragón	18,6	20,4	21,0	21,8
	Asturias (Principado de)	12,6	13,3	14,1	14,9
	Baleares (Illes)	18,8	20,6	20,3	20,9
	Canarias	19,5	21,3	22,4	22,2
	Cantabria	13,3	14,8	15,8	16,8
	Castilla y León	14,0	15,7	16,8	17,8
	Castilla-La Mancha	14,3	15,8	16,6	17,0
Total	Cataluña	23,2	24,6	24,8	25,0
	Ceuta	19,1	20,4	21,6	22,2
	Comunidad Valenciana	12,7	13,9	14,3	14,8
	Extremadura	14,9	16,9	17,8	17,9
	Galicia	10,7	12,1	13,1	14,3
	Madrid (Comunidad de)	23,5	24,8	25,9	25,8
	Melilla	15,2	16,8	18,3	19,6
	Murcia (Región de)	10,2	11,0	11,0	11,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	15,6	17,1	17,9	18,5
	País Vasco	13,0	14,3	14,7	15,7
	Rioja (La)	14,7	16,7	17,7	18,5
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)					
	Andalucía	295.625	319.004	330.988	340.767
	Aragón	44.729	45.481	46.901	48.102
	Asturias (Principado de)	102.633	110.083	112.702	113.133
	Baleares (Illes)	52.262	54.954	55.008	54.952
	Canarias	62.431	65.735	74.383	65.292
	Cantabria	50.024	51.616	52.917	52.670
	Castilla y León	115.855	118.804	122.246	121.363
	Castilla-La Mancha	66.479	67.475	67.843	68.212
	Cataluña	117.005	125.704	136.720	142.144
Total	Ceuta	2	2	0	0
	Comunidad Valenciana	323.890	337.052	344.724	343.583
	Extremadura	56	1.350	2.256	2.169
	Galicia	168.644	181.260	186.987	179.857
	Madrid (Comunidad de)	197.141	215.299	230.946	243.068
	Melilla	2.874	3.404	3.644	2.736
	Murcia (Región de)	77.748	82.151	81.654	81.785
	Navarra (Comunidad Foral de)	35.220	37.768	39.435	39.664
	País Vasco	208.842	221.067	240.979	243.352
	Rioja (La)	17.639	18.217	18.826	18.665
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)					
	Andalucía	3,6	3,9	4,0	4,1
	Aragón	3,4	3,5	3,6	3,7
	Asturias (Principado de)	9,7	10,4	10,7	10,7
	Baleares (Illes)	4,9	5,1	5,1	5,0
	Canarias	3,0	3,1	3,5	3,1
	Cantabria	8,7	8,9	9,1	9,1
	Castilla y León	4,6	4,8	4,9	4,9
	Castilla-La Mancha	3,3	3,3	3,3	3,3
Total	Cataluña	1,6	1,7	1,9	1,9
	Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0
	Comunidad Valenciana	6,5	6,7	6,9	6,9
	Extremadura	0,0	0,1	0,2	0,2
	Galicia	6,2	6,6	6,8	6,6
	Madrid (Comunidad de)	3,1	3,4	3,6	3,8
	Melilla	4,1	4,7	4,9	3,6
	Murcia (Región de)	5,4	5,6	5,6	5,5
	Navarra (Comunidad Foral de)	5,7	6,1	6,3	6,4
	País Vasco	9,8	10,3	11,3	11,4
	Rioja (La)	5,6	5,8	6,0	6,0

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)					
	Andalucía	1.517.093	1.672.588	1.708.896	1.732.676
	Aragón	290.149	316.055	329.692	341.965
	Asturias (Principado de)	241.512	258.494	272.155	279.974
	Balears (Illes)	253.938	278.025	275.932	284.279
	Canarias	468.480	513.283	549.452	549.319
	Cantabria	126.853	137.780	144.427	150.105
	Castilla y León	485.204	529.388	562.275	583.632
	Castilla-La Mancha	357.070	392.515	409.498	419.795
Total	Cataluña	1.833.472	1.953.612	2.026.453	2.092.802
	Ceuta	13.832	15.164	16.392	17.224
	Comunidad Valenciana	963.552	1.041.782	1.078.838	1.110.078
	Extremadura	165.031	188.303	199.276	206.931
	Galicia	465.038	516.418	554.906	580.851
	Madrid (Comunidad de)	1.685.401	1.822.479	1.977.517	2.075.487
	Melilla	13.506	15.619	17.235	17.674
	Murcia (Región de)	226.498	246.009	248.168	251.241
	Navarra (Comunidad Foral de)	130.949	147.977	154.605	159.416
	País Vasco	493.589	533.363	564.703	586.664
	Rioja (La)	64.319	70.778	74.546	76.884
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)					
	Andalucía	18,6	20,4	20,7	20,9
	Aragón	22,1	24,1	25,1	26,0
	Asturias (Principado de)	22,8	24,4	25,8	26,6
	Balears (Illes)	23,7	25,8	25,3	26,0
	Canarias	22,6	24,6	26,2	26,0
	Cantabria	22,0	23,8	25,0	25,9
	Castilla y León	19,3	21,2	22,6	23,5
	Castilla-La Mancha	17,7	19,3	20,0	20,5
Total	Cataluña	24,2	26,8	27,6	28,6
	Ceuta	19,1	20,4	21,6	22,4
	Comunidad Valenciana	19,3	20,9	21,6	22,2
	Extremadura	15,3	17,4	18,4	19,1
	Galicia	17,0	18,9	20,3	21,3
	Madrid (Comunidad de)	26,8	28,8	31,0	32,5
	Melilla	19,3	21,5	23,3	23,1
	Murcia (Región de)	15,7	16,8	16,9	17,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	22,0	23,9	24,9	25,5
	País Vasco	23,1	24,9	26,4	27,6
	Rioja (La)	20,4	22,5	23,8	24,6
TV PAGO					
Abonados a TV de Pago (Número)					
	Andalucía	685.721	746.593	746.228	676.285
	Aragón	123.949	118.462	118.310	108.593
	Asturias (Principado de)	189.128	192.853	191.108	184.013
	Balears (Illes)	130.709	129.712	128.972	119.532
	Canarias	206.397	214.097	216.463	197.482
	Cantabria	70.609	71.747	71.610	66.484
	Castilla y León	212.281	218.057	220.939	204.082
	Castilla-La Mancha	170.693	183.991	190.965	169.094
Total	Cataluña	666.678	702.228	693.996	632.241
	Ceuta	8.517	9.317	10.126	9.157
	Comunidad Valenciana	470.154	483.600	468.201	427.188
	Extremadura	56.303	66.478	70.625	62.424
	Galicia	209.039	218.548	225.049	228.000
	Madrid (Comunidad de)	637.714	672.711	687.029	645.702
	Melilla	10.692	11.164	10.927	8.706
	Murcia (Región de)	123.663	131.688	122.644	113.483
	Navarra (Comunidad Foral de)	56.627	58.522	59.244	56.022
	País Vasco	186.748	231.317	260.930	232.883
	Rioja (La)	22.710	23.441	23.700	22.041
Abonados a TV de Pago (Por cada 100 habitantes)					
	Andalucía	8,4	9,1	9,0	8,2
	Aragón	9,4	9,0	9,0	8,3
	Asturias (Principado de)	17,9	18,2	18,1	17,5
	Balears (Illes)	12,2	12,0	11,8	10,9
	Canarias	9,9	10,3	10,3	9,3
	Cantabria	12,2	12,4	12,4	11,5
	Castilla y León	8,5	8,7	8,9	8,2
	Castilla-La Mancha	8,4	9,0	9,3	8,2
Total	Cataluña	9,1	9,6	9,5	8,6
	Ceuta	11,7	12,5	13,4	11,9
	Comunidad Valenciana	9,4	9,7	9,4	8,5
	Extremadura	5,2	6,1	6,5	5,8
	Galicia	7,6	8,0	8,2	8,4
	Madrid (Comunidad de)	10,1	10,6	10,8	10,1
	Melilla	15,3	15,4	14,8	11,4
	Murcia (Región de)	8,6	9,0	8,4	7,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	9,2	9,5	9,5	9,0
	País Vasco	8,7	10,8	12,2	10,9
	Rioja (La)	7,2	7,5	7,6	7,1

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

INFRAESTRUCTURA		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Accesos Instalados					
Accesos instalados (Número)					
Fibra óptica	Andalucía	116.835	123.946	138.296	151.782
	Aragón	50.985	61.473	79.501	83.524
	Asturias (Principado de)	1.846	10.130	3.783	17.268
	Balears (Illes)	1.613	1.573	1.313	2.056
	Canarias	38.682	52.916	63.010	250.982
	Cantabria	5.016	5.781	7.141	7.516
	Castilla y León	67.644	82.544	95.709	99.011
	Castilla-La Mancha	50.024	53.423	59.292	71.281
	Cataluña	122.272	150.405	640.223	1.031.461
	Ceuta	248	520	849	955
	Comunidad Valenciana	37.925	44.819	52.017	95.242
	Extremadura	12.133	13.812	27.062	90.444
	Galicia	23.614	23.651	24.997	28.610
	Madrid (Comunidad de)	424.954	487.459	1.002.528	1.888.720
	Melilla	0	0	0	0
	Murcia (Región de)	35.565	31.212	42.346	42.387
	Navarra (Comunidad Foral de)	8.015	9.458	11.601	12.599
	País Vasco	24.632	36.821	45.157	71.168
	Rioja (La)	2.556	3.151	3.718	6.045
HFC	Andalucía	1.405.251	1.430.186	1.414.035	1.455.025
	Aragón	240.980	231.669	231.242	236.003
	Asturias (Principado de)	377.934	395.136	400.875	405.806
	Balears (Illes)	201.488	201.801	202.195	204.334
	Canarias	258.961	259.737	260.244	261.511
	Cantabria	183.219	183.673	183.854	171.969
	Castilla y León	651.922	663.444	665.115	742.457
	Castilla-La Mancha	283.434	274.575	276.357	269.594
	Cataluña	789.667	787.928	779.096	791.365
	Ceuta	0	0	0	0
	Comunidad Valenciana	1.620.871	1.629.141	1.646.890	1.707.917
	Extremadura	1.109	463	1.694	2.138
	Galicia	760.889	801.115	841.250	877.783
	Madrid (Comunidad de)	1.127.324	1.128.406	1.129.338	1.142.718
	Melilla	6.300	21.736	21.736	21.989
	Murcia (Región de)	305.000	315.280	309.757	356.386
	Navarra (Comunidad Foral de)	151.064	151.296	151.459	153.324
	País Vasco	850.196	872.200	890.368	904.263
	Rioja (La)	92.044	92.077	92.187	93.098
Par de cobre	Andalucía	2.485.220	2.520.123	2.486.419	2.444.689
	Aragón	494.458	497.681	498.622	488.791
	Asturias (Principado de)	340.826	343.510	343.368	343.784
	Balears (Illes)	425.188	434.438	440.185	439.812
	Canarias	738.540	753.744	776.027	781.427
	Cantabria	168.372	170.813	170.900	171.233
	Castilla y León	916.468	922.068	926.345	928.617
	Castilla-La Mancha	609.408	624.002	628.055	629.249
	Cataluña	3.150.439	3.158.014	3.245.697	3.012.880
	Ceuta	21.772	22.108	22.548	22.692
	Comunidad Valenciana	1.440.508	1.439.812	1.442.291	1.435.959
	Extremadura	368.376	375.980	370.337	354.184
	Galicia	834.216	847.821	859.520	855.192
	Madrid (Comunidad de)	2.551.597	2.551.378	2.519.052	2.504.958
	Melilla	19.384	19.664	20.032	20.096
	Murcia (Región de)	335.980	340.599	340.308	339.321
	Navarra (Comunidad Foral de)	215.841	218.795	218.641	213.438
	País Vasco	644.804	649.688	649.778	646.758
	Rioja (La)	104.460	106.165	107.565	107.026

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Radio	Andalucía	s.d.	s.d.	s.d.	19.057
	Aragón	s.d.	s.d.	s.d.	6.980
	Asturias (Principado de)	s.d.	s.d.	s.d.	5.905
	Baleares (Illes)	s.d.	s.d.	s.d.	429
	Canarias	s.d.	s.d.	s.d.	176
	Cantabria	s.d.	s.d.	s.d.	126
	Castilla y León	s.d.	s.d.	s.d.	22.796
	Castilla-La Mancha	s.d.	s.d.	s.d.	17.572
	Cataluña	s.d.	s.d.	s.d.	21.384
	Ceuta	s.d.	s.d.	s.d.	4
	Comunidad Valenciana	s.d.	s.d.	s.d.	54.197
	Extremadura	s.d.	s.d.	s.d.	1.360
	Galicia	s.d.	s.d.	s.d.	49.050
	Madrid (Comunidad de)	s.d.	s.d.	s.d.	2.049
	Melilla	s.d.	s.d.	s.d.	0
	Murcia (Región de)	s.d.	s.d.	s.d.	12.808
	Navarra (Comunidad Foral de)	s.d.	s.d.	s.d.	3.664
	País Vasco	s.d.	s.d.	s.d.	1.828
	Rioja (La)	s.d.	s.d.	s.d.	147
Satélite	Andalucía	2.703	2.352	2.275	2.154
	Aragón	812	458	380	652
	Asturias (Principado de)	1.081	923	867	748
	Baleares (Illes)	87	75	57	344
	Canarias	485	432	372	248
	Cantabria	103	73	57	92
	Castilla y León	2.127	1.727	1.608	1.955
	Castilla-La Mancha	1.401	1.222	1.230	819
	Cataluña	693	593	651	2.211
	Ceuta	0	0	0	182
	Comunidad Valenciana	675	524	494	2.128
	Extremadura	575	505	490	451
	Galicia	1.961	1.768	1.647	1.018
	Madrid (Comunidad de)	287	259	226	357
	Melilla	9	2	4	91
	Murcia (Región de)	286	216	218	322
	Navarra (Comunidad Foral de)	74	88	90	853
	País Vasco	82	52	61	277
	Rioja (La)	51	21	30	320

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Bucles desagregados					
Total	Andalucía	348.382	395.175	470.762	553.735
	Aragón	59.601	68.384	81.842	92.876
	Asturias (Principado de)	36.881	40.993	47.379	54.155
	Baleares (Illes)	18.472	21.617	32.286	48.517
	Canarias	1.437	5.846	8.666	47.521
	Cantabria	11.003	12.351	15.858	19.286
	Castilla y León	73.239	84.578	103.228	121.373
	Castilla-La Mancha	39.226	49.209	64.844	78.958
	Cataluña	615.969	696.993	790.762	849.435
	Ceuta	0	0	7	8
	Comunidad Valenciana	186.747	228.634	272.229	317.494
	Extremadura	38.808	44.361	51.710	58.396
	Galicia	60.122	69.514	83.310	97.364
	Madrid (Comunidad de)	520.809	584.598	650.913	684.569
	Melilla	0	0	4	3
	Murcia (Región de)	32.235	41.437	51.623	60.224
	Navarra (Comunidad Foral de)	18.853	22.390	28.511	32.495
	País Vasco	82.727	100.118	114.178	130.620
Rioja (La)	9.255	10.674	13.003	14.928	

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Estaciones base					
Estaciones base telefonía móvil (% sobre el total nacional)					
2G	Andalucía	15,7	15,7	16,0	17,0
	Aragón	4,5	4,5	4,7	4,6
	Asturias (Principado de)	2,5	2,5	2,5	2,5
	Balears (Illes)	2,9	2,9	2,7	2,8
	Canarias	4,6	4,6	4,7	4,4
	Cantabria	1,4	1,4	1,4	1,4
	Castilla y León	8,6	8,5	8,8	8,0
	Castilla-La Mancha	6,0	5,9	6,7	6,0
	Cataluña	13,9	14,1	13,6	13,4
	Ceuta	0,1	0,1	0,1	0,1
	Comunidad Valenciana	9,1	9,1	9,1	9,9
	Extremadura	2,5	2,5	2,6	2,6
	Galicia	7,0	7,0	6,7	6,7
	Madrid (Comunidad de)	12,0	12,0	11,3	11,4
	Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1
	Murcia (Región de)	2,6	2,6	2,7	2,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,5	1,5	1,5	1,5
	País Vasco	4,1	4,1	4,0	4,0
	Rioja (La)	0,8	0,8	0,8	0,8
3G	Andalucía	15,7	18,0	17,4	17,7
	Aragón	4,5	3,5	3,9	3,6
	Asturias (Principado de)	2,5	2,5	2,5	2,5
	Balears (Illes)	2,9	3,4	3,2	3,5
	Canarias	4,6	4,8	4,7	4,5
	Cantabria	1,4	1,4	1,5	1,4
	Castilla y León	8,6	4,7	6,1	5,5
	Castilla-La Mancha	6,0	4,0	5,2	5,0
	Cataluña	13,9	15,1	14,4	14,1
	Ceuta	0,1	0,1	0,1	0,1
	Comunidad Valenciana	9,1	10,3	9,5	10,2
	Extremadura	2,5	2,0	2,6	2,7
	Galicia	7,0	6,1	6,8	7,3
	Madrid (Comunidad de)	12,0	14,6	12,6	12,7
	Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1
	Murcia (Región de)	2,6	2,9	2,7	2,8
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,5	1,2	1,4	1,4
	País Vasco	4,1	4,6	4,5	4,4
	Rioja (La)	0,8	0,7	0,9	0,7
Estaciones base telefonía móvil (% sobre el total)					
2G	Andalucía	58,9	57,5	54,8	52,0
	Aragón	67,9	66,5	61,1	59,0
	Asturias (Principado de)	63,8	61,1	57,4	53,0
	Balears (Illes)	57,4	57,1	52,3	48,0
	Canarias	60,8	59,6	56,8	52,0
	Cantabria	62,3	60,3	55,2	53,0
	Castilla y León	75,4	73,6	65,5	62,0
	Castilla-La Mancha	72,4	69,8	62,9	57,0
	Cataluña	60,0	59,3	55,5	52,0
	Ceuta	63,6	60,0	64,4	56,0
	Comunidad Valenciana	59,3	57,9	55,9	52,0
	Extremadura	70,8	65,3	57,1	52,0
	Galicia	65,3	64,3	56,6	51,0
	Madrid (Comunidad de)	57,0	56,0	54,3	50,0
	Melilla	61,3	61,3	61,3	46,0
	Murcia (Región de)	59,1	57,7	56,9	52,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	70,3	66,7	59,6	55,0
	País Vasco	59,5	58,1	53,7	51,0
	Rioja (La)	66,3	64,5	56,2	55,0
3G	Andalucía	41,1	42,5	45,2	48,0
	Aragón	32,1	33,5	38,9	41,0
	Asturias (Principado de)	36,2	38,4	42,6	47,0
	Balears (Illes)	42,6	42,9	47,8	52,0
	Canarias	39,2	40,4	43,2	48,0
	Cantabria	37,7	39,7	44,8	47,3
	Castilla y León	24,6	26,4	34,5	38,0
	Castilla-La Mancha	27,6	30,2	27,1	43,0
	Cataluña	40,0	40,7	44,5	48,0
	Ceuta	36,4	40,0	35,6	44,0
	Comunidad Valenciana	40,7	42,1	44,1	48,0
	Extremadura	29,2	34,7	42,9	48,0
	Galicia	34,7	35,7	43,4	49,0
	Madrid (Comunidad de)	43,0	44,0	45,7	50,0
	Melilla	38,7	38,7	38,7	54,0
	Murcia (Región de)	40,9	42,3	43,1	48,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	29,7	33,3	40,4	45,0
	País Vasco	40,5	41,9	46,3	49,0
	Rioja (La)	33,7	35,5	43,8	45,0

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Estaciones base telefonía móvil (Número)					
2G	Andalucía	8.085	8.343	8.976	10.338
	Aragón	2.328	2.380	2.609	2.796
	Asturias (Principado de)	1.312	1.352	1.421	1.534
	Baleares (Illes)	1.482	1.565	1.510	1.729
	Canarias	2.387	2.437	2.612	2.696
	Cantabria	737	755	782	835
	Castilla y León	4.425	4.526	4.923	4.867
	Castilla-La Mancha	3.070	3.144	3.730	3.629
	Cataluña	7.178	7.520	7.636	8.159
	Ceuta	49	48	58	57
	Comunidad Valenciana	4.711	4.866	5.105	6.026
	Extremadura	1.292	1.315	1.461	1.598
	Galicia	3.597	3.749	3.772	4.091
	Madrid (Comunidad de)	6.187	6.374	6.348	6.921
	Melilla	46	46	46	51
	Murcia (Región de)	1.348	1.376	1.501	1.638
	Navarra (Comunidad Foral de)	783	805	866	881
	País Vasco	2.095	2.187	2.227	2.446
	Rioja (La)	428	433	476	488
3G	Andalucía	5.643	6.174	7.397	9.655
	Aragón	1.102	1.199	1.659	1.964
	Asturias (Principado de)	745	843	1.053	1.351
	Baleares (Illes)	1.101	1.175	1.380	1.895
	Canarias	1.540	1.653	1.987	2.450
	Cantabria	446	497	634	749
	Castilla y León	1.445	1.627	2.597	2.990
	Castilla-La Mancha	1.172	1.359	2.197	2.696
	Cataluña	4.787	5.170	6.131	7.683
	Ceuta	28	32	32	44
	Comunidad Valenciana	3.238	3.545	4.024	5.539
	Extremadura	534	699	1.097	1.465
	Galicia	1.913	2.083	2.888	3.995
	Madrid (Comunidad de)	4.672	5.015	5.352	6.902
	Melilla	29	29	29	60
	Murcia (Región de)	932	1.008	1.138	1.535
	Navarra (Comunidad Foral de)	331	402	587	735
	País Vasco	1.428	1.576	1.921	2.388
	Rioja (La)	218	238	371	394

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Estaciones base telefonía móvil (Número)					
DCS 1800	Andalucía	3.618	3.318	3.396	4.038
	Aragón	915	829	805	665
	Asturias (Principado de)	553	506	498	412
	Baleares (Illes)	745	787	739	648
	Canarias	1.068	1.033	983	958
	Cantabria	298	298	298	339
	Castilla y León	1.764	1.527	1.538	1.390
	Castilla-La Mancha	1.326	971	1.062	963
	Cataluña	3.467	3.319	3.314	3.525
	Ceuta	24	23	28	27
	Comunidad Valenciana	2.210	2.075	1.994	2.336
	Extremadura	489	401	417	290
	Galicia	1.606	1.449	1.130	1.142
	Madrid (Comunidad de)	3.075	3.060	3.065	3.271
	Melilla	23	23	24	24
	Murcia (Región de)	629	574	557	603
	Navarra (Comunidad Foral de)	280	274	281	239
País Vasco	1.037	1.024	959	977	
Rioja (La)	158	148	154	129	
GSM 900	Andalucía	4.467	5.025	5.580	6.300
	Aragón	1.413	1.551	1.804	2.131
	Asturias (Principado de)	759	846	923	1.122
	Baleares (Illes)	737	778	771	1.081
	Canarias	1.319	1.404	1.629	1.738
	Cantabria	439	457	484	496
	Castilla y León	2.661	2.999	3.385	3.477
	Castilla-La Mancha	1.744	2.173	2.668	2.666
	Cataluña	3.711	4.201	4.322	4.634
	Ceuta	25	25	30	30
	Comunidad Valenciana	2.501	2.791	3.111	3.690
	Extremadura	803	914	1.044	1.308
	Galicia	1.991	2.300	2.642	2.949
	Madrid (Comunidad de)	3.112	3.314	3.283	3.650
	Melilla	23	23	22	27
	Murcia (Región de)	719	802	944	1.035
	Navarra (Comunidad Foral de)	503	531	585	642
País Vasco	1.058	1.163	1.268	1.469	
Rioja (La)	270	285	322	359	
UMTS	Andalucía	5.643	6.174	7.397	9.655
	Aragón	1.102	1.199	1.659	1.964
	Asturias (Principado de)	745	843	1.053	1.351
	Baleares (Illes)	1.101	1.175	1.380	1.895
	Canarias	1.540	1.653	1.987	2.450
	Cantabria	446	497	634	749
	Castilla y León	1.445	1.627	2.597	2.990
	Castilla-La Mancha	1.172	1.359	2.197	2.696
	Cataluña	4.787	5.170	6.131	7.683
	Ceuta	28	32	32	44
	Comunidad Valenciana	3.238	3.545	4.024	5.539
	Extremadura	534	699	1.097	1.465
	Galicia	1.913	2.083	2.888	3.995
	Madrid (Comunidad de)	4.672	5.015	5.352	6.902
	Melilla	29	29	29	60
	Murcia (Región de)	932	1.008	1.138	1.535
	Navarra (Comunidad Foral de)	331	402	587	735
País Vasco	1.428	1.576	1.921	2.388	
Rioja (La)	218	238	371	394	
Total	Andalucía	13.728	14.517	16.373	19.993
	Aragón	3.430	3.579	4.268	4.760
	Asturias (Principado de)	2.057	2.195	2.474	2.885
	Baleares (Illes)	2.583	2.740	2.890	3.624
	Canarias	3.927	4.090	4.599	5.146
	Cantabria	1.183	1.252	1.416	1.584
	Castilla y León	5.870	6.153	7.520	7.854
	Castilla-La Mancha	4.242	4.503	5.927	6.325
	Cataluña	11.965	12.690	13.767	15.842
	Ceuta	77	80	90	101
	Comunidad Valenciana	7.949	8.411	9.129	11.565
	Extremadura	1.826	2.014	2.558	3.063
	Galicia	5.510	5.832	6.660	8.086
	Madrid (Comunidad de)	10.859	11.389	11.700	13.823
	Melilla	75	75	75	111
	Murcia (Región de)	2.280	2.384	2.639	3.173
	Navarra (Comunidad Foral de)	1.114	1.207	1.453	1.616
País Vasco	3.523	3.763	4.148	4.834	
Rioja (La)	646	671	847	882	

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas					
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Teléfonos públicos					
Teléfonos públicos (Número)					
Total	Andalucía	12.237	11.347	10.395	10.074
	Aragón	1.551	1.368	1.277	1.210
	Asturias (Principado de)	2.134	2.030	1.832	1.743
	Baleares (Illes)	2.954	2.679	2.227	2.141
	Canarias	7.283	6.524	6.041	5.833
	Cantabria	628	573	502	483
	Castilla y León	3.318	2.965	2.780	2.624
	Castilla-La Mancha	2.421	2.311	2.236	2.188
	Cataluña	9.855	8.814	7.677	7.105
	Ceuta	178	170	163	157
	Comunidad Valenciana	6.478	5.833	5.363	5.030
	Extremadura	1.785	1.407	1.282	1.230
	Galicia	3.069	2.833	2.653	2.542
	Madrid (Comunidad de)	6.862	6.039	5.439	5.045
	Melilla	91	80	70	62
	Murcia (Región de)	2.019	1.853	1.744	1.688
	Navarra (Comunidad Foral de)	693	641	614	599
	País Vasco	2.013	1.857	1.695	1.556
	Rioja (La)	366	325	307	307
Teléfonos públicos por cada 1000 habitantes (Por cada 1000 habitantes)					
Total	Andalucía	1,5	1,4	1,2	1,2
	Aragón	1,2	1,0	0,9	0,9
	Asturias (Principado de)	2,0	1,9	1,7	1,7
	Baleares (Illes)	2,8	2,4	2,0	2,0
	Canarias	3,5	3,1	2,9	2,8
	Cantabria	1,1	1,0	0,8	0,8
	Castilla y León	1,3	1,2	1,1	1,1
	Castilla-La Mancha	1,2	1,1	1,1	1,1
	Cataluña	1,3	1,2	1,0	1,0
	Ceuta	2,3	2,2	2,0	2,1
	Comunidad Valenciana	1,3	1,1	1,0	1,0
	Extremadura	1,6	1,3	1,2	1,1
	Galicia	1,1	1,0	0,9	0,9
	Madrid (Comunidad de)	1,1	0,9	0,8	0,8
	Melilla	1,3	1,1	0,9	0,8
	Murcia (Región de)	1,4	1,3	1,2	1,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,0	1,0	1,0
	País Vasco	0,9	0,9	0,8	0,7
	Rioja (La)	1,2	1,0	1,0	1,0

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas					
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Cuotas de mercado por ingresos totales en telefonía fija (Porcentaje)					
Resto operadores	Andalucía	7,1	13,7	19,5	22,7
	Aragón	5,6	9,7	14,0	17,3
	Asturias (Principado de)	2,7	9,9	12,6	15,3
	Balears (Illes)	5,6	8,6	13,3	16,0
	Canarias	4,6	8,0	12,1	16,5
	Cantabria	2,8	6,3	9,3	11,3
	Castilla y León	5,2	9,1	13,5	16,0
	Castilla-La Mancha	5,1	8,9	15,0	18,9
	Cataluña	10,9	16,6	21,5	24,8
	Ceuta	2,7	4,1	8,5	12,3
	Comunidad Valenciana	5,0	11,9	16,8	20,0
	Extremadura	6,8	11,4	18,6	22,2
	Galicia	3,8	7,8	11,0	13,3
	Madrid (Comunidad de)	11,3	17,9	21,6	26,7
	Melilla	11,8	11,7	37,2	37,7
	Murcia (Región de)	4,2	9,5	14,3	17,5
	Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	8,2	11,9	14,5
	País Vasco	4,9	8,3	11,2	12,9
	Rioja (La)	4,6	8,2	11,8	14,3
Resto operadores de cable	Andalucía	13,3	13,8	13,9	14,8
	Aragón	10,0	10,0	10,0	10,4
	Asturias (Principado de)	25,8	26,5	28,0	29,3
	Balears (Illes)	14,5	15,0	15,0	15,5
	Canarias	8,8	9,5	9,8	10,2
	Cantabria	28,7	28,5	28,5	29,9
	Castilla y León	12,9	13,0	13,2	13,6
	Castilla-La Mancha	10,4	10,3	10,1	10,5
	Cataluña	4,8	5,4	5,8	6,6
	Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0
	Comunidad Valenciana	24,1	23,2	23,3	24,2
	Extremadura	0,1	0,7	0,3	0,4
	Galicia	22,4	24,5	25,2	26,5
	Madrid (Comunidad de)	8,7	9,8	10,3	10,9
	Melilla	0,1	0,3	0,4	0,4
	Murcia (Región de)	22,2	21,9	21,9	22,6
	Navarra (Comunidad Foral de)	18,9	18,8	19,2	19,8
	País Vasco	33,8	34,9	35,3	37,2
	Rioja (La)	19,0	18,3	18,2	18,8
Telefónica España	Andalucía	79,6	72,5	66,6	62,5
	Aragón	84,5	80,3	76,1	72,3
	Asturias (Principado de)	71,5	63,6	59,5	55,4
	Balears (Illes)	79,8	76,5	71,7	68,5
	Canarias	86,5	82,5	78,1	73,3
	Cantabria	68,5	65,3	62,3	58,8
	Castilla y León	81,8	77,9	73,3	70,4
	Castilla-La Mancha	84,5	80,7	74,9	70,7
	Cataluña	84,3	78,0	72,6	68,6
	Ceuta	97,2	95,9	91,5	87,7
	Comunidad Valenciana	70,9	64,9	59,8	55,8
	Extremadura	93,1	88,0	81,2	77,4
	Galicia	73,8	67,7	63,8	60,1
	Madrid (Comunidad de)	79,9	72,3	68,2	62,4
	Melilla	88,1	88,0	62,4	61,9
	Murcia (Región de)	73,6	68,6	63,8	59,9
	Navarra (Comunidad Foral de)	77,4	73,0	68,9	65,6
	País Vasco	61,3	56,8	53,6	50,0
	Rioja (La)	76,3	73,5	70,0	66,9

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas					
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL POSTPAGO					
Cuota de mercado telefonía móvil por número de líneas postpago (Porcentaje)					
Movistar	Andalucía	34,0	34,0	33,5	31,7
	Aragón	46,7	48,6	48,3	46,6
	Asturias (Principado de)	38,4	38,0	36,5	34,2
	Balears (Illes)	44,9	44,8	44,6	41,8
	Canarias	56,2	56,6	55,7	52,5
	Cantabria	49,6	51,1	52,3	50,1
	Castilla y León	43,2	45,0	44,6	43,2
	Castilla-La Mancha	44,0	45,3	44,4	40,9
	Cataluña	42,2	44,0	44,4	41,9
	Ceuta	53,7	54,0	56,2	54,4
	Comunidad Valenciana	37,1	36,9	35,0	32,5
	Extremadura	44,5	45,7	44,9	43,1
	Galicia	43,6	44,5	43,5	41,4
	Madrid (Comunidad de)	59,4	53,6	50,5	48,6
	Melilla	46,3	47,9	48,6	45,2
	Murcia (Región de)	55,2	54,7	51,9	47,6
	Navarra (Comunidad Foral de)	61,5	61,5	60,0	56,2
	País Vasco	42,4	43,3	43,2	39,6
	Rioja (La)	59,2	61,5	60,0	56,9
Orange	Andalucía	27,3	25,5	25,6	25,4
	Aragón	28,1	26,1	26,2	25,4
	Asturias (Principado de)	18,0	16,0	16,4	16,4
	Balears (Illes)	15,4	15,1	16,2	18,5
	Canarias	12,0	11,5	12,6	14,2
	Cantabria	25,4	23,7	22,1	22,2
	Castilla y León	32,6	30,3	29,7	29,1
	Castilla-La Mancha	23,7	23,2	24,0	25,0
	Cataluña	19,3	18,8	19,7	21,3
	Ceuta	24,6	24,2	25,3	26,9
	Comunidad Valenciana	25,1	23,9	23,9	24,8
	Extremadura	29,1	27,2	27,1	27,0
	Galicia	12,8	11,1	10,9	11,3
	Madrid (Comunidad de)	16,0	18,5	18,6	20,0
	Melilla	19,1	18,3	18,5	18,3
	Murcia (Región de)	17,9	18,4	19,0	20,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	13,6	13,5	14,2	15,4
	País Vasco	10,5	10,3	10,9	11,6
	Rioja (La)	14,5	13,2	14,0	15,7
Resto	Andalucía	1,8	3,1	5,6	7,5
	Aragón	1,5	3,4	5,1	7,7
	Asturias (Principado de)	3,5	7,1	10,4	12,6
	Balears (Illes)	1,5	2,8	3,6	5,2
	Canarias	1,2	2,4	2,6	3,5
	Cantabria	1,8	3,5	5,8	8,2
	Castilla y León	1,6	3,6	5,4	7,5
	Castilla-La Mancha	1,3	2,7	4,4	5,9
	Cataluña	1,4	2,5	4,5	6,8
	Ceuta	1,2	5,1	1,7	2,4
	Comunidad Valenciana	2,4	5,0	8,7	11,3
	Extremadura	1,2	3,2	4,7	6,4
	Galicia	3,2	6,1	9,1	11,9
	Madrid (Comunidad de)	1,3	2,5	3,8	5,6
	Melilla	1,1	2,0	3,1	4,7
	Murcia (Región de)	1,8	3,4	6,1	8,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	2,8	4,4	6,4
	País Vasco	13,8	14,5	15,9	19,4
	Rioja (La)	1,5	2,8	4,4	5,9
Vodafone	Andalucía	36,9	37,4	35,4	35,4
	Aragón	23,7	22,0	20,4	20,3
	Asturias (Principado de)	40,0	39,0	36,8	36,8
	Balears (Illes)	38,3	37,2	35,5	34,5
	Canarias	30,6	29,4	29,1	29,8
	Cantabria	23,1	21,7	19,8	19,5
	Castilla y León	22,6	21,2	20,4	20,1
	Castilla-La Mancha	30,9	28,8	27,2	28,2
	Cataluña	37,1	34,8	31,4	30,0
	Ceuta	20,4	16,7	16,8	16,2
	Comunidad Valenciana	35,4	34,1	32,3	31,4
	Extremadura	25,1	23,9	23,3	23,5
	Galicia	40,4	38,3	36,5	35,4
	Madrid (Comunidad de)	23,4	25,4	27,2	25,8
	Melilla	33,5	31,8	29,8	31,8
	Murcia (Región de)	25,0	23,4	23,0	23,6
	Navarra (Comunidad Foral de)	23,5	22,2	21,5	22,0
	País Vasco	33,3	31,8	30,0	29,4
	Rioja (La)	24,8	22,5	21,5	21,5

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas					
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
CUOTA BANDA ANCHA					
Cuota de mercado por número de líneas banda ancha (Porcentaje)					
Resto	Andalucía	23,3	25,3	29,0	32,2
	Aragón	21,6	23,0	25,0	28,7
	Asturias (Principado de)	11,3	15,9	17,9	23,8
	Balears (Illes)	12,9	11,8	16,9	18,1
	Canarias	9,7	11,2	15,3	18,7
	Cantabria	10,3	12,0	13,9	16,2
	Castilla y León	20,4	21,0	22,8	27,6
	Castilla-La Mancha	21,7	21,6	25,9	27,3
	Cataluña	29,9	31,1	33,4	39,9
	Ceuta	10,5	9,3	12,0	15,5
	Comunidad Valenciana	18,1	21,8	25,8	29,2
	Extremadura	33,0	31,6	33,7	36,7
	Galicia	13,9	14,4	17,1	23,2
	Madrid (Comunidad de)	29,5	32,9	34,1	40,6
	Melilla	25,8	39,3	43,9	26,0
	Murcia (Región de)	19,0	21,8	25,1	24,8
	Navarra (Comunidad Foral de)	15,2	18,1	19,6	24,2
	País Vasco	15,8	16,3	18,7	21,6
	Rioja (La)	19,3	20,4	22,1	25,2
	Resto de operadores de cable	Andalucía	19,1	18,9	18,1
Aragón		16,8	15,9	15,0	14,2
Asturias (Principado de)		45,9	44,0	44,3	41,4
Balears (Illes)		21,1	20,6	19,5	19,9
Canarias		13,2	13,4	12,9	13,5
Cantabria		41,2	39,6	37,6	36,6
Castilla y León		26,4	24,8	23,3	21,7
Castilla-La Mancha		16,7	15,6	14,4	16,6
Cataluña		7,9	8,1	8,4	6,7
Ceuta		0,0	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana		34,0	32,2	30,9	32,0
Extremadura		0,0	0,0	0,0	1,1
Galicia		37,7	38,8	37,2	33,7
Madrid (Comunidad de)		13,3	13,4	14,1	11,7
Melilla		0,0	0,0	0,0	21,1
Murcia (Región de)		30,9	29,6	28,2	32,9
Navarra (Comunidad Foral de)		27,6	26,9	26,3	25,5
País Vasco		43,3	43,7	42,7	42,7
Rioja (La)		28,8	27,5	25,8	25,3
Telefónica de España		Andalucía	57,6	55,8	52,9
	Aragón	61,6	61,1	60,0	57,1
	Asturias (Principado de)	42,8	40,1	37,8	34,8
	Balears (Illes)	66,0	67,6	63,6	62,0
	Canarias	77,0	75,5	71,8	67,8
	Cantabria	48,4	48,4	48,5	47,2
	Castilla y León	53,2	54,2	53,9	50,6
	Castilla-La Mancha	61,6	62,9	59,7	56,1
	Cataluña	62,2	60,9	58,2	53,3
	Ceuta	89,5	90,7	88,0	84,5
	Comunidad Valenciana	47,9	46,0	43,3	38,8
	Extremadura	67,0	68,4	66,2	62,1
	Galicia	48,5	46,8	45,7	43,1
	Madrid (Comunidad de)	57,2	53,7	51,8	47,7
	Melilla	74,1	60,7	56,1	52,8
	Murcia (Región de)	50,1	48,5	46,7	42,3
Navarra (Comunidad Foral de)	57,2	55,1	54,1	50,3	
País Vasco	40,9	40,0	38,6	35,8	
Rioja (La)	51,9	52,1	52,1	49,5	

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

ontsi
ofsi
observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

www.safecreative.org/work/

1310228808661

safe**creative**®
REGISTERED